

Cet avis sur le site TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:169599-2016:TEXT:FR:HTML>

**France-Paris: Services de publicité et de marketing
2016/S 094-169599**

Avis de marché

Services

Directive 2004/18/CE

Section I: Pouvoir adjudicateur

I.1) **Nom, adresses et point(s) de contact**

GIE Atout France, agence française de développement touristique

79 / 81 rue de Clichy

À l'attention de: Hervé Le Feuvre

75009 Paris

FRANCE

Téléphone: +44 2070616606

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Adresse(s) internet:

Adresse générale du pouvoir adjudicateur: <http://www.france.fr>

Adresse auprès de laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues:

GIE Atout France (Grande-Bretagne)

300 High Holborn-Lincoln House

À l'attention de: Hervé Le Feuvre

WC1V7JH Londres

ROYAUME-UNI

Téléphone: +44 02070616606

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Fax: +44 02070616646

Adresse internet: <http://www.france.fr>

Adresse auprès de laquelle le cahier des charges et les documents complémentaires (y compris les documents relatifs à un dialogue compétitif et à un système d'acquisition dynamique) peuvent être obtenus:

GIE Atout France (Grande-Bretagne)

300 High Holborn-Lincoln House

À l'attention de: Hervé Le Feuvre

WC1V7JH Londres

ROYAUME-UNI

Téléphone: +44 02070616606

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Fax: +44 02070616646

Adresse internet: <http://www.france.fr>

Adresse à laquelle les offres ou demandes de participation doivent être envoyées:

GIE Atout France, agence française de développement touristique

79/81 rue de Clichy
À l'attention de: Secrétariat général / service juridique / appel d'offres «campagne France 2017»
75009 Paris
FRANCE
Téléphone: +33 142967000
Adresse internet: <http://www.france.fr>

- I.2) **Type de pouvoir adjudicateur**
Autre: Organisme chargé d'une mission d'intérêt général
- I.3) **Activité principale**
Autre: TOURISME
- I.4) **Attribution de marché pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs**
Le pouvoir adjudicateur agit pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs: non

Section II: Objet du marché

- II.1) **Description**
- II.1.1) **Intitulé attribué au contrat par le pouvoir adjudicateur:**
Campagne France 2017: Grande-Bretagne et Allemagne (campagne France été 2017) et Pays-Bas (campagne France été et automne 2017).
- II.1.2) **Type de marché et lieu d'exécution, de livraison ou de prestation**
Services
Catégorie de services n° 13: Services de publicité
Lieu principal d'exécution des travaux, de livraison des fournitures ou de prestation des services: Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas.
Code NUTS UK,DE,NL
- II.1.3) **Information sur le marché public, l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique**
- II.1.4) **Information sur l'accord-cadre**
- II.1.5) **Description succincte du marché ou de l'acquisition/des acquisitions**
Réalisation des campagnes de publicité France 2017 (de février 2017 à octobre 2017) sur les marchés britannique, allemand et néerlandais, associant destinations françaises, transporteurs locaux et tour opérateurs. Le contrat prendra effet à compter du 15.9.2016 jusqu'au 31.10.2017. A la fin de cette période initiale, le contrat pourra être renouvelé, à la demande d'Atout France, par avenant écrit dans la limite de 2 (deux) fois, soit jusqu'au 31.10.2018 pour la campagne France 2018 ou jusqu'au 31.10.2019 pour la campagne France 2019.
- II.1.6) **Classification CPV (vocabulaire commun pour les marchés publics)**
79340000
- II.1.7) **Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)**
Marché couvert par l'accord sur les marchés publics (AMP): non
- II.1.8) **Lots**
Division en lots: non
- II.1.9) **Variantes**
Des variantes seront prises en considération: non
- II.2) **Quantité ou étendue du marché**
- II.2.1) **Quantité ou étendue globale:**
Sélection d'une agence de communication pour la réalisation des prestations suivantes:

- création d'un concept et élaboration des campagnes de publicité France 2017 en Grande-Bretagne, Allemagne et Pays-Bas, intégrant les destinations françaises partenaires d'Atout France et les partenaires locaux type transporteurs et tour opérateurs,
- mise en place et déclinaison du concept publicitaires sur différents média (off et online; avec différents traitements créatifs en particulier via de l'affichage publicitaire en extérieur, presse, bannières web, sites web et media sociaux) sur les trois marchés et assurer le suivi opérationnel avec les représentants des trois bureaux d'Atout France, afin de lancer et superviser la campagne conformément au plan d'actions media pour chaque marché (étant entendu que les plans d'actions media varieront en fonction du budget, des spécificités des marchés et des objectifs locaux),
- aide à la recherche de partenariats, notamment lors de la réalisation d'une proposition commerciale qu'Atout France utilisera lors de la négociation avec les partenaires,
- en lien avec l'agence média d'Atout France, l'agence se chargera de l'ensemble de la production conformément aux spécifications techniques des média: media offline et online,
- réalisation et mise en ligne du dispositif de campagne dédié hébergé sur le site d'Atout France: france.fr (site web B2C d'Atout France),
- analyse de succès de la campagne France 2017: février 2017 à octobre 2017.

Valeur estimée hors TVA:

fourchette: entre 200 000 et 300 000 GBP

II.2.2) Information sur les options

Options: non

II.2.3) Reconduction

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction: non

II.3) Durée du marché ou délai d'exécution des travaux

Début 15.9.2016. Fin 31.10.2017

Section III: Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique

III.1) Conditions relatives au contrat

III.1.1) Cautionnement et garanties exigés:

III.1.2) Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent:

III.1.3) Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché:

III.1.4) Autres conditions particulières

III.2) Conditions de participation

III.2.1) Situation propre des opérateurs économiques, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies: 1) présentation juridique de la société et, le cas échéant, de son ou de ses propriétaires/de son ou de ses dirigeants;

2) inscription de l'entreprise candidate au registre professionnel / registre du commerce;

3) déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, justifiant que l'entreprise, ses propriétaires et/ou ses dirigeants n'ont pas fait l'objet d'une condamnation définitive pour infraction affectant la moralité professionnelle;

4) si le candidat est en redressement judiciaire, copie du ou des jugements prononcés;

5) déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, justifiant que le candidat n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article 45 de l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 (article relatif aux interdictions de soumissionner).

III.2.2) Capacité économique et financière

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies: 1) chiffre d'affaire des 3 dernières années et copie des bilans et comptes de résultat des 3 dernières années;
2) certificats fiscaux et sociaux attestant de la régularité de sa situation au regard des obligations fiscales et sociales au 31 décembre 2015 ou dernière année légalement déposée;
3) déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, que la société et, le cas échéant, son ou ses propriétaires, son ou ses dirigeants n'ont pas été condamnés pour travail clandestin;
4) déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, que les salariés affectés au marché sont embauchés selon les règles juridiques en vigueur dans le pays.

III.2.3) Capacité technique

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies:
1) présentation d'un book de réalisations dans le domaine du tourisme dans au moins un des trois marchés dans lesquels le contrat sera exécuté, mais aussi dans tout autre domaine permettant de juger de la capacité du candidat;
2) liste des marchés réalisés au cours des 3 dernières années;
3) titres d'études et professionnels de l'entrepreneur et des cadres responsables du projet;
4) état de références clients sur les marchés exécutés comportant les coordonnées professionnelles (tél., email, fax) des personnes à contacter;
5) présentation de l'équipe dédié au marché;
6) expertise et expérience dans la communication et le tourisme à la fois sur les marchés britannique, allemande et néerlandais avec un solide réseau sur ces trois marchés, ainsi qu'une excellente maîtrise professionnelle des langues anglaise, allemande et néerlandaise.

III.2.4) Informations sur les marchés réservés

III.3) Conditions propres aux marchés de services

III.3.1) Information relative à la profession

La prestation est réservée à une profession particulière : non

III.3.2) Membres du personnel responsables de l'exécution du service

Les personnes morales sont tenues d'indiquer les noms et qualifications professionnelles des membres du personnel chargés de la prestation: oui

Section IV: Procédure

IV.1) Type de procédure

IV.1.1) Type de procédure

Restreinte

IV.1.2) Limites concernant le nombre d'opérateurs invités à soumissionner ou à participer

IV.1.3) Réduction du nombre d'opérateurs durant la négociation ou le dialogue

IV.2) Critères d'attribution

IV.2.1) Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse, appréciée en fonction des critères suivants des critères énoncés dans le cahier des charges, dans l'invitation à soumissionner ou à négocier, ou dans le document descriptif

IV.2.2) Enchère électronique

Une enchère électronique sera effectuée: non

IV.3) Renseignements d'ordre administratif

IV.3.1) Numéro de référence attribué au dossier par le pouvoir adjudicateur:

- IV.3.2) **Publication(s) antérieure(s) concernant le même marché**
non
- IV.3.3) **Conditions d'obtention du cahier des charges et de documents complémentaires ou du document descriptif**
- IV.3.4) **Date limite de réception des offres ou des demandes de participation**
27.6.2016 - 12:00
- IV.3.5) **Date d'envoi des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés**
- IV.3.6) **Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation**
anglais. français.
- IV.3.7) **Délai minimum pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre**
- IV.3.8) **Modalités d'ouverture des offres**

Section VI: Renseignements complémentaires

- VI.1) **Renouvellement**
- VI.2) **Information sur les fonds de l'Union européenne**
Le marché s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne: non
- VI.3) **Informations complémentaires**
- VI.4) **Procédures de recours**
- VI.4.1) **Instance chargée des procédures de recours**
- VI.4.2) **Introduction des recours**
- VI.4.3) **Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction des recours**
- VI.5) **Date d'envoi du présent avis:**
13.5.2016