

171103-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui – Digitale Shoplösung (E-Procurement)

OJ S 50/2026 12/03/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: ProVitako Marketing- und Dienstleistungsgesellschaft der Kommunalen IT-Dienstleister e.G.

Adresse électronique: vergaben@provitako.de

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Digitale Shoplösung (E-Procurement)

Description: Die Auftraggeberin plant die stufenweise Erneuerung ihrer IT#Landschaft und beabsichtigt, eine digitale Shoplösung (Einkaufsplattform) zu beschaffen und einzuführen, um definierte Beschaffungsbedarfe standardisiert, medienbruchfrei und revisionssicher online abzuwickeln. Die Lösung soll Bestell-, Genehmigungs- und Abrechnungsprozesse unterstützen und in die bestehende Systemlandschaft integriert werden.

Identifiant de la procédure: 654b552e-d7e4-419d-819a-ee17608bf2b

Identifiant interne: PV109-2026-02

Type de procédure: Dialogue compétitif

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72000000 Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui

Nomenclature complémentaire (cpv): 72200000 Services de programmation et de conseil en logiciels, 72211000 Services de programmation de systèmes et de logiciels utilitaires, 72268000 Services de fourniture de logiciels

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Allemagne

N'importe où dans le pays donné

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Digitale Shoplösung (E-Procurement)

Description: Die Auftraggeberin plant die stufenweise Erneuerung ihrer IT#Landschaft und beabsichtigt, eine digitale Shoplösung (Einkaufsplattform) zu beschaffen und einzuführen, um definierte Beschaffungsbedarfe standardisiert, medienbruchfrei und revisionssicher online abzuwickeln. Die Lösung soll Bestell-, Genehmigungs- und Abrechnungsprozesse unterstützen und in die bestehende Systemlandschaft integriert werden.

Identifiant interne: LOT-0000

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72000000 Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui

Nomenclature complémentaire (cpv): 72200000 Services de programmation et de conseil en logiciels, 72211000 Services de programmation de systèmes et de logiciels utilitaires, 72268000 Services de fourniture de logiciels

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Allemagne

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Durée: 60 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 500 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis, Document de marché

Critère: Mesures de gestion environnementale

Description du critère de sélection: Der Bieter legt auf Anforderung geeignete Nachweise vor, dass ESG-Kriterien im Unternehmen und bei der Dienstleistungserbringung umgesetzt werden (EcoVadis, EMAS)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Mesures pour garantir la qualité

Description du critère de sélection: Nachweis, dass Service- und Supportprozesse mindestens an ITIL-Standards ausgerichtet sind (z. B. durch ITIL-Zertifikate, Prozessbeschreibungen).
Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Certificats délivrés par des instituts de contrôle de la qualité

Description du critère de sélection: 1. Nachweis einer gültigen ISO/IEC 27001-Zertifizierung. 2. Zertifizierung gem. DIN EN ISO 9001

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Zwei Referenzen über den Betrieb einer vergleichbaren Shop-Lösung im deutschsprachigen Raum (DACH) für öffentliche Auftraggeber in den vergangenen 5 Geschäftsjahren die mindestens jeweils 300.000,00 € Netto-Auftragsvolumen umfassen. Die Referenzen müssen prüfbare, konkrete Angaben zu Auftraggeber (mit Ansprechpartner, Tel. NR.), Leistungszeitraum und Leistungsinhalt beinhalten. Vergleichbar ist eine Referenz, deren Gegenstand dem Ausschreibungsgegenstand zumindest nahekommt bzw. nach Art, Umfang und Komplexität hinreichend ähnlich ist, sodass die Leistungsfähigkeit für den konkreten Auftrag belegbar wird.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

Description du critère de sélection: Der Bieter ist mindestens 5 Jahre als Plattformbetreiber von digitalen Shop-Lösungen im EU-Raum tätig.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Der Bieter beschäftigt derzeit mindestens 50 feste Mitarbeiter in diesem Bereich und hat und hat über den/die von ihm betriebene digitale Shoplösung in den vergangenen drei Geschäftsjahren einen Warenumsatz von 10 Mio. € p.a. im deutschsprachigen Markt (DACH) erwirtschaftet.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Sécurité de l'information

Description du critère de sélection: Bereitschaft zur KRITIS-Zertifizierung.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Sécurité pour traiter, stocker et transmettre des informations classifiées

Description du critère de sélection: Gewährleistung DSGVO-konformer Verarbeitung, inkl. Fallback-Konzept. Der Anbieter legt auf Anforderung geeignete Nachweise (z. B. Datenschutzkonzept) vor.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Betriebshaftpflichtversicherung. Vorlage der Kopie eines aktuellen Haftpflichtversicherungsscheins oder Zusage auf Abschluss einer entsprechenden Haftpflichtversicherung im Falle einer Auftragserteilung. Mindestanforderungen: Erforderlicher Mindestversicherungsschutz von 3 Mio. Euro für Personenschäden, 1 Mio. Euro für Sachschäden und 1 Mio. Euro für Vermögensschäden jeweils bei zumindest doppelter Jahreshöchstleistung

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Angaben zum Jahresumsatz der letzten drei (3) Jahre über den Gesamtumsatz des Unternehmens.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: Angaben zum Umsatz der letzten drei (3) Jahre im ausschreibungsrelevanten Bereich.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Inscription à un registre du commerce

Description du critère de sélection: Aktueller Nachweis über die erlaubte Berufsausübung, je nach Maßgabe der Rechtsvorschriften des Landes, in dem das Unternehmen ansässig ist, entweder über die Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister dieses Staates (in nicht beglaubigter Kopie) oder durch Nachweis auf andere Weise. Vorgenannte Unterlagen dürfen im Zeitpunkt des Ablaufs der Angebotsfrist nicht älter als 3 Monate sein.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: https://xvergabe.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19cd1a83464-3b554d40535fc869&

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://www.xvergabe.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 20/04/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: § 56 VgV (1) Die Interessensbestätigungen, Teilnahmeanträge und Angebote sind auf Vollständigkeit und fachliche Richtigkeit, Angebote zudem auf rechnerische Richtigkeit zu prüfen. (2) Der öffentliche Auftraggeber kann den Bewerber oder Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen. Der öffentliche Auftraggeber ist berechtigt, in der Auftragsbekanntmachung oder den Vergabeunterlagen festzulegen, dass er keine Unterlagen nachfordern wird. (3) Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. (4) Die Unterlagen sind vom Bewerber oder Bieter nach Aufforderung durch den öffentlichen Auftraggeber innerhalb einer von diesem festzulegenden angemessenen, nach dem Kalender bestimmten Frist vorzulegen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Landes Berlin

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Innerhalb von 15

Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vergabekammer des Landes Berlin

8. Organisations

8.1. ORG-7001

Nom officiel: ProVitako Marketing- und Dienstleistungsgesellschaft der Kommunalen IT-Dienstleister e.G.

Numéro d'enregistrement: GnR 656 B

Adresse postale: Charlottenstr. 65

Ville: Berlin
Code postal: 10117
Subdivision pays (NUTS): Ansbach, Landkreis (DE256)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergaben@provitako.de
Téléphone: +49 2241 321429
Télécopieur: +49 2241999-1434
Adresse internet: <https://www.provitako.de/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-7004

Nom officiel: Vergabekammer des Landes Berlin
Numéro d'enregistrement: keine Angabe
Adresse postale: Martin-Luther-Str. 105
Ville: Berlin
Code postal: 10825
Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabekammer@senweb.berlin.de
Téléphone: +49 3090138316
Télécopieur: +49 3090137613
Adresse internet: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-7005

Nom officiel: Vergabekammer des Landes Berlin
Numéro d'enregistrement: keine Angabe
Adresse postale: Martin-Luther-Str. 105
Ville: Berlin
Code postal: 10825
Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabekammer@senweb.berlin.de
Téléphone: 53-1277
Télécopieur: +49 3090137613
Adresse internet: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-7006

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83
Ville: Bonn
Code postal: 53119
Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: ab39da02-41de-42b2-9bdc-f2a2060f3cb5 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 11/03/2026 13:42:09 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 171103-2026

Numéro de publication au JO S: 50/2026

Date de publication: 12/03/2026