

171618-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services d'organisation d'événements – D.LIVE - Dienstleistungskonzession
Weihnachtsmarkt Marktplatz
OJ S 50/2026 12/03/2026
Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: D.LIVE GmbH & Co. KG

Adresse électronique: weihnachtsmarkt@d-live.de

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: D.LIVE - Dienstleistungskonzession Weihnachtsmarkt Marktplatz

Description: Gegenstand dieses Verfahrens ist die Vergabe von Dienstleistungskonzessionen für die Gesamtorganisation und Durchführung des Weihnachtsmarktes auf dem Marktplatz.

Die Weihnachtsmärkte finden vrs. ab Donnerstag vor Totensonntag bis 30.12 eines jeden Jahres statt. Am Totensonntag und am 1. Weihnachtsfeiertag bleiben die Märkte geschlossen.

Die Öffnungszeiten sind täglich von 11:00 bis 21:00 Uhr (gastronomische Auslaufzeit 22:00 Uhr), am 24.12 von 11:00 bis 15:00 Uhr und am 26.12. von 14:00 bis 20:00 Uhr. Die

Weihnachtsmärkte werden als Spezialmarkt nach § 68 und § 69 Gewerbeordnung angesehen.

Die Laufzeit der Konzession soll inklusive Verlängerungsoption fünf Jahre betragen. Der Weihnachtsmarkt soll ein hochwertiges und ansprechendes Erscheinungsbild bieten, das sich

nicht nur in der Auswahl und Präsentation der Produkte widerspiegelt, sondern auch in der gesamten Gestaltung des Marktes. Es ist von großer Bedeutung, dass der traditionelle

Charakter des Marktes, im Konzept berücksichtigt wird. Dies betrifft sowohl die optische Gestaltung in Form von Hütten in roter "Klinker-Optik" als auch die Atmosphäre des Marktes,

sodass ein harmonischer Bezug zur Altstadt hergestellt wird. Das Gesamtbild soll die festliche Stimmung des Weihnachtsfestes widerspiegeln. Angestrebt ist ein ausgewogenes Verhältnis

zwischen Gastronomie und Sachartikelhandel bzw. Kunsthandwerk. Zudem soll eine Lichtinszenierung des Denkmals und Fassaden im Gesamtkonzept umgesetzt werden. Im

Sinne eines lokalen Bezugs müssen bereits bestehende Düsseldorfer Schausteller und Standbetreiber eingebunden werden. Die im Bereich Gastronomie ausgegebenen

Trinkbehälter sowie Teller und Besteck müssen zu 100% aus Mehrwegmaterialien sein.

Dem Konzessionsnehmer obliegt neben der Gestaltung der Fläche und Organisation der Stände und Betriebe auch die Sicherheit und die logistische Ver- und Entsorgung auf dem

Gelände, sowie in Abstimmung mit dem Konzessionsgeber die Bewerbung des

Weihnachtsmarktes im Rahmen der Vorgaben des Konzessionsgebers. Es ist darauf zu

achten, dass die Verkehrsfläche (Straße) für den Verkehr erhalten bleiben. Die

Einschränkungen für den Radverkehr sind auf ein absolutes Minimum zu beschränken.

Hinweis: Dieses Vergabeverfahren wird nach den Bedingungen der

Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV) durchgeführt. Soweit in der Bekanntmachung auf die Vergaberichtlinie 2014/24/EU Bezug genommen wird, erfolgt dieser fehlerhafte Verweis

systembedingt durch das Vergabe-Management-System. Maßgeblich für dieses Vergabeverfahren ist die Richtlinie 2014/23/EU.

Identifiant de la procédure: 0dbe520a-e49e-4978-a02e-6a66c289beb5

Identifiant interne: D.LIVE - Weihnachtsmarkt Marktplatz

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Hinweis: Dieses Vergabeverfahren wird nach den Bedingungen der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV) durchgeführt. Soweit in der Bekanntmachung auf die Vergaberichtlinie 2014/24/EU Bezug genommen wird, erfolgt dieser fehlerhafte Verweis systembedingt durch das Vergabe-Management-System. Maßgeblich für dieses Vergabeverfahren ist die Richtlinie 2014/23/EU. Bei ausreichender Anzahl geeigneter Bewerber werden mindestens 3 Bewerber und maximal 5 Bewerber zur Abgabe eines Angebots aufgefordert. Die Angabe in der Bekanntmachung, dass mindestens 5 Bewerber aufgefordert werden, ist durch die zwingenden Vorgaben des Vergabe-Management-Systems bedingt. Maßgeblich ist die Vorgabe hier (mind. 3 / max. 5).

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79952000 Services d'organisation d'événements

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Düsseldorf

Subdivision pays (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YYVM0ZW# Die Bewerbungsbedingungen enthalten Ausführungen für die Auswahl der Bewerber für die Angebotsphase. Hinweis: Dieses Vergabeverfahren wird nach den Bedingungen der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV) durchgeführt. Soweit in der Bekanntmachung auf die Vergaberichtlinie 2014/24/EU Bezug genommen wird, erfolgt dieser fehlerhafte Verweis systembedingt durch das Vergabe-Management-System. Maßgeblich für dieses Vergabeverfahren ist die Richtlinie 2014/23/EU.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: D.LIVE - Dienstleistungskonzession Weihnachtsmarkt Marktplatz

Description: Die Konzession soll zeitnah vergeben werden und umfasst bereits die Organisation des Weihnachtsmarktes 2026. Die Konzession hat eine Grundlaufzeit von 3 Jahren mit der Verlängerungsoption um zwei weitere Jahre.

Identifiant interne: D.LIVE - Weihnachtsmarkt Marktplatz

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Düsseldorf

Subdivision pays (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 3 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: Die Konzession hat eine Grundlaufzeit von 3 Jahren mit der Verlängerungsoption um zwei weitere Jahre.

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

Informations complémentaires: 1) Der AG weist darauf hin, dass allein der Inhalt der vorliegenden europaweiten Veröffentlichung im Supplement zum Amtsblatt der EU maßgeblich ist, wenn die Bekanntmachung zusätzlich in weiteren Bekanntmachungsmedien veröffentlicht wird und der Bekanntmachungstext in diesen zusätzlichen Bekanntmachungen nicht vollständig, unrichtig, verändert oder mit weiteren Angaben wiedergegeben wird; 2) Die Vergabeunterlagen werden ausschließlich elektronisch auf dem Vergabeportal DTVP zur Verfügung gestellt. Die Beantwortung von Fragen zum Verfahren sowie sämtliche Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle erfolgt ausschließlich über das o. g. Vergabeportal. Beteiligte sind daher im eigenen Interesse gehalten, die dort für diese eingerichteten Postfächer regelmäßig auf neue Informationen der Vergabestelle zu kontrollieren; 3) Der AG hat für die Einreichung der Teilnahmeanträge Vordrucke erstellt. Diese sind für die Einreichung zu verwenden. Die Vordrucke sowie die weiteren Unterlagen zum Verfahren können über das o. g. Vergabeportal abgerufen werden. 4) Teilnahmeanträge und Angebote können nur elektronisch über das Bietertool im Projektraum eingereicht werden. 5) Hinweis: Dieses Vergabeverfahren wird nach den Bedingungen der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV) durchgeführt. Soweit in der Bekanntmachung auf die Vergaberichtlinie 2014/24/EU Bezug genommen wird, erfolgt dieser fehlerhafte Verweis systembedingt durch das Vergabe-Management-System. Maßgeblich für dieses Vergabeverfahren ist die Richtlinie 2014/23/EU.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Réduction des incidences sur l'environnement

Description: Nachhaltigkeitskonzept

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Erklärung zum Umsatz (netto) in den letzten fünf abgeschlossenen Geschäftsjahren

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Darstellung der Referenzen über vergleichbare Dienstleistungen aus den letzten Jahren (seit April 2021) mit Angabe insbesondere aa) Name des Auftraggebers und Kontaktdaten bb) Angabe des ausführenden Standorts des Bewerbers / Mitglieds der Bewerbergemeinschaft cc) Zeitraum der Leistungserbringung dd) Kurzbeschreibung des Umfangs der Referenz insbesondere mit folgenden Angaben zu - der Art des Veranstaltungsortes - der Anzahl an Hütten - den erbrachten Leistungen - der Vergleichbarkeit mit den zu vergebenden Leistungen - der Beschreibung des gastronomischen Speise- und Getränkeangebots Als vergleichbare Dienstleistungen zählen neben der Organisation von Weihnachtsmärkten entsprechende Dienstleistungen im Zusammenhang mit Volksfesten, Jahrmärkten, Kirmessen, Straßenkarneval und Festivals. Mindestanforderung: Der Bieter/ die Bietergemeinschaft muss über mindestens zwei Referenzen aus den letzten fünf Jahren (seit April 2021) über die Erbringung von zu der vorliegenden Konzession vergleichbaren Bewirtschaftungsleistungen bei öffentlichen Veranstaltungen (neben Weihnachtsmärkten auch Volksfeste, Jahrmärkte und Kirmessen, Straßenkarneval und Festivals) verfügen (Mindestanforderung). Die Vergleichbarkeit der im Referenzprojekt erbrachten Leistungen setzt voraus, dass mit den beiden Referenzen jeweils die folgenden Bereiche abgedeckt werden: a) Die Leistung muss zum Zeitpunkt des Ablaufs der Angebotsfrist jeweils über einen Zeitraum von mindestens 3 Tagen erbracht worden sein. b) Mindestanzahl an Hütten/Verkaufsständen: 15

Critère: Mesures de gestion environnementale

Description du critère de sélection: Eigenerklärung zu nachhaltigen Betriebspraktiken (z.B. Einsatz von Mehrwegsystemen, regionale Lieferketten, Regionalität im Einkauf, Abfallmanagement)

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (pourcentage, valeur exacte): 100,00

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 01/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YYVM0ZW/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YYVM0ZW>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YYVM0ZW>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 10/04/2026 12:00:00

(UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Nachforderung ist im Rahmen des vergaberechtlich Zulässigen möglich

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: s. Vergabeunterlagen

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Westfalen C/O Bezirksregierung Münster

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Nach § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 bis 4 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit: 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: D.LIVE GmbH & Co. KG

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: D.LIVE GmbH & Co. KG

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: D.LIVE GmbH & Co. KG

Numéro d'enregistrement: DE224573187

Adresse postale: Arena-Str. 1
Ville: Düsseldorf
Code postal: 40474
Subdivision pays (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: weihnachtsmarkt@d-live.de
Téléphone: +49 21115981200

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer Westfalen C/O Bezirksregierung Münster

Numéro d'enregistrement: 05515-03004-07

Adresse postale: Albrecht-Thaer-Straße 9

Ville: Münster

Code postal: 48147

Subdivision pays (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabekammer@brms.nrw.de

Téléphone: +49 2514112165

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: b6587cbd-177e-4787-882a-7b3c2015c262 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 10/03/2026 22:05:20 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 171618-2026

Numéro de publication au JO S: 50/2026

