

189722-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings

OJ S 55/2026 19/03/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Futurium gGmbH

Adresse électronique: vergabe@futurium.de

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings

Description: Die Futurium gGmbH plant, die Konzeption, Planung, Umsetzung und das Reporting des Futurium-Marketings durch einen externen Dienst-leister zu vergeben. Der Vertrag umfasst sämtliche Aufgaben rund um die Marketingmaßnahmen für das Futurium, einschließlich der Konzeption, Kreation, Durchführung, Einkauf und Evaluation von Kommunikationskampagnen sowie von kontinuierlichen Werbemaßnahmen. Der Auftragnehmer soll zum einen kontinuierlich zu optimalen und effizienten Marketingmaßnahmen und geeigneten Werbeplatzierungen raten und geeignete Werbemaßnahmen entwickeln ("kontinuierliche Planung und Umsetzung von Werbemaßnahmen"). Zum anderen soll er ca. einmal im Jahr eine spezifische Kommunikationskampagne zum vereinbarten Jahresthema in Absprache mit der Auftraggeberin konzipieren, umsetzen und evaluieren. Zu diesem Zweck beabsichtigt die Futurium gGmbH den Abschluss eines entsprechenden Vertrags mit einer Laufzeit bis zu 4 Jahren mit einem externen Dienstleister.

Identifiant de la procédure: b6d7f71f-3c52-4ec9-a4c3-f805ea64ed7b

Identifiant interne: 26040001

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Die Leistungen werden im Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 Abs. 3, § 17 VgV (zweistufiges Verfahren) vergeben. Die Einzelheiten und Anforderungen an die Teilnahmephase sind in den Verfahrenshinweisen, Anlage A1 (Teilnahmewettbewerb) und A2 (Angebotsphase) zu entnehmen.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Alexanderufer 2
Ville: Berlin
Code postal: 10117
Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)
Pays: Allemagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 2 016 806,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YF7M9F8#

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis, Document de marché

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium Marketings

Description: Die Leistungen teilen sich in insgesamt fünf Leistungspakete auf: (1) Kick-Off-Workshop (2) Monatliche Marketingleistungen (3) Konzeption, Durchführung, Reporting von Kommunikationskampagnen (4) Mediabuchung und Mediabudget (5) Optionale Leistungen: Besondere Kommunikationsbedarfe Siehe dazu die Leistungsbeschreibung- Anlage B
Identifiant interne: 26040001

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Alexanderufer 2

Ville: Berlin

Code postal: 10117

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 15/10/2026

Date de fin de durée: 14/10/2028

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: Verlängerungsoption um zwei mal ein Jahr bis max. 14.10.2030

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans la demande de participation
Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE
Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non
Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui
Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des travaux spécifiés

Description du critère de sélection: Darstellung von drei Referenzprojekten aus den Jahren 2023 bis 2025 über vergleichbare Leistungen. Folgende Punkte werden bewertet: 1. Art des Auftraggebers (Es sind Aussagen darüber zu treffen, ob der Auftrag für einen Auftraggeber aus dem Kulturbereich, einen öffentlichen oder einen sonstigen Auftraggeber erbracht wurde.) 2. Strategischer Ansatz (Die Referenzprojekte des Bieters müssen den strategischen Ansatz erkennen lassen und nachvollziehbar zeigen, wie dieser in ausgewählten Maßnahmen umgesetzt wurde.) 3. Bandbreite der Kommunikationskanäle (Welche Kanäle wurden gespielt?) 4. Gestaltung / Design der Kampagnenprodukte (Ist eine Gestaltungslinie erkennbar (Bildsprache, Tonalität, Wiederer-kennbarkeit)?) 5. Zielgruppenansprache (Sind die anzusprechende Zielgruppen erkennbar und lässt sich nachvollziehen, dass sie mit dem Projekt erreicht werden?) Für die Darstellung der Referenzprojekte ist zwingend das Formular "Referenzbogen" (Anlage E)" zu verwenden. Die beizufügenden Anlagen sind (Beschreibung der erbrachten Leistungen oder Leistungsanteile im Referenzprojekt, max. 3 DIN A4 Seiten) bzw. fakultativ (Referenzschreiben, sofern vorhanden) beizulegen.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Note minimale: 70

Critère: Chiffre d'affaires annuel moyen

Description du critère de sélection: Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens des Bewerbers in den letzten drei Geschäftsjahren (2023-2025). Der durchschnittliche Netto-Jahresgesamtumsatz des Unternehmens der letzten 3 abgeschlossenen Ge-schäftsjahre muss mindestens 500.000,00 EUR netto betragen. Bei einer Bewer-bergemeinschaft ist der Gesamtumsatz der später als ARGE/GbR agierenden Un-ternehmen entscheidend. Eine Unterschreitung des Mindestumsatzes führt zum Ausschluss des Teilnahmeantrags.

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Der günstigste, auskömmliche Wertungspreis (brutto) wird mit der maximalen Punktzahl von 50 Punkten bewertet. Die übrigen angebotenen Wertungspreise der anderen

Bieter werden in Verhältnis zum günstigsten angebotenen Wertungspreis gesetzt: Der günstigste, auskömmliche Wertungspreis wird durch den Wertungspreis des zu bewertenden Angebots geteilt und mit 100 multipliziert. (Preisverhältnisgleichung) Formel: (Günstigster Preis)/(Aktuell betrachteter Preis) × 50 = Punktzahl des Bieters, dessen Preis aktuell betrachtet wird

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

Critère:

Type: Qualité

Description: Eingereichtes Konzept 1) Kurzkonzzept Kommunikationskampagne "Zukünfte entdecken". 2) Keyvisual-Entwurf 3) Grobablaufplan der Kommunikationskampagne "zukünfte entdecken" 4) Anwendungsbeispiele Veranstaltungskommunikation: 3 Grafiken mit 5) Erläuterungen 6) Medienplanung Berufserfahrung Projektmanager

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 11/05/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YF7M9F8>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 17/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Auftraggeberin behält sich vor, gemäß § 56 Abs. 2 VgV Bewerber unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung aufzufordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Ei-generklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non
Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Futurium gGmbH

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Gemäß § 160 GWB (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Futurium gGmbH

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Futurium gGmbH

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Futurium gGmbH

Numéro d'enregistrement: 992-80054-85

Adresse postale: Alexanderufer 2

Ville: Berlin

Code postal: 10117

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabe@futurium.de

Téléphone: +49 3040818970

Adresse internet: <https://www.futurium.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. **ORG-0002**

Nom officiel: Futurium gGmbH

Numéro d'enregistrement: 992-80054-85

Adresse postale: Alexanderufer 2

Ville: Berlin

Code postal: 10117

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabe@futurium.de

Téléphone: +49 3040818970

Adresse internet: <https://www.futurium.de>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. **ORG-0003**

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 32287e31-c75f-4740-9a07-75392a50f9b7 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 18/03/2026 14:56:23 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 189722-2026

Numéro de publication au JO S: 55/2026

Date de publication: 19/03/2026