

194179-2026 - Mise en concurrence

Suisse – Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui – AO Application mobile UNIGE VIRTUAL STUDENT CENTER 2026

OJ S 56/2026 20/03/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Service de conseil et de soutien pour les marchés publics de l'Université de Genève

Adresse électronique: marches-publics@unige.ch

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: AO Application mobile UNIGE VIRTUAL STUDENT CENTER 2026

Description: Le projet mis au concours concerne la réalisation d'une nouvelle application mobile pour l'Université de Genève, en remplacement de l'application actuelle (UNIGE Mobile). La nouvelle application conservera sa vocation servicielle mais prendra aussi un rôle fédérateur, reliant la sphère académique et extra-académique pour devenir un « Virtual Student Center » (VSC). L'application proposera aussi bien des services académiques (dossier étudiant, bibliothèque) que des services liés à la vie de campus (activités, événements, vie associative, etc.). Pensée prioritairement pour les étudiant-es, l'application offrira également des services destinés au personnel académique et administratif UNIGE. Le développement de cette nouvelle application mobile doit reposer sur une technologie moderne et robuste, permettant la mise à disposition de services et de fonctionnalités dynamiques, favorisant l'engagement des étudiant-es et leur sentiment d'appartenance ainsi que celui de toute la communauté universitaire.

Identifiant de la procédure: e0ac1e67-dd4c-42d0-ac90-d57716cefe9b

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72000000 Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: AO Application mobile UNIGE VIRTUAL STUDENT CENTER 2026

Description: Le projet mis au concours concerne la réalisation d'une nouvelle application mobile pour l'Université de Genève, en remplacement de l'application actuelle (UNIGE Mobile). La nouvelle application conservera sa vocation servicielle mais prendra aussi un rôle fédérateur, reliant la sphère académique et extra-académique pour devenir un « Virtual Student Center » (VSC). L'application proposera aussi bien des services académiques (dossier étudiant, bibliothèque) que des services liés à la vie de campus (activités, événements, vie associative, etc.). Pensée prioritairement pour les étudiant-es, l'application offrira également des services destinés au personnel académique et administratif UNIGE. Le développement de cette nouvelle application mobile doit reposer sur une technologie moderne et robuste, permettant la mise à disposition de services et de fonctionnalités dynamiques, favorisant l'engagement des étudiant-es et leur sentiment d'appartenance ainsi que celui de toute la communauté universitaire.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72000000 Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui

Nomenclature complémentaire (cpv): 72212000 Services de programmation de logiciels d'application

Options:

Description des options: Voir cahier des charges et onglet prix dans le dossier de réponse.

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Genève 4

Code postal: 1211

Subdivision pays (NUTS): Genève (CH013)

Pays: Suisse

5.1.3. Durée estimée

Autre durée: Inconnu

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: Réponse au cahier des charges

Description: Voir dossier administratif 4.7

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Prix

Nom: Prix

Description: Voir dossier administratif 4.10

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Qualité de l'offre

Description: Voir dossier administratif 4.7

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Critère:

Type: Qualité

Nom: Qualité de l'entreprise

Description: Voir dossier administratif 4.7

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

L'accès à certains documents de marché est restreint

Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante:

[https://www.simap.ch/fr/redirect?](https://www.simap.ch/fr/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUiOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ)

[context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUiOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ](https://www.simap.ch/fr/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUiOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ)

Canal de communication ad hoc:

Nom: Simap.ch

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: [https://www.simap.ch/fr/redirect?](https://www.simap.ch/fr/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUiOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ)

[context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUiOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ](https://www.simap.ch/fr/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUiOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ)

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 19/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 365 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Pas encore connu

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Arrangement financier: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif fédéral

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Voies de droit Le présent appel d'offres peut faire l'objet d'un recours auprès de la Chambre administrative de la Cour de justice, 10 rue Saint-Léger, case postale 1956, 1211 Genève 1, dans les dix jours dès sa publication. Le recours doit être signé, se référer au présent appel d'offres, contenir les conclusions dûment motivées avec indication des moyens de preuve.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Service de conseil et de soutien pour les marchés publics de l'Université de Genève

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Service de conseil et de soutien pour les marchés publics de l'Université de Genève

Numéro d'enregistrement: 6da917ff-c2a8-4aec-b0bb-3e704693067d

Adresse postale: Rue du Général - Dufour 24

Ville: Genève 4

Code postal: 1211

Subdivision pays (NUTS): Genève (CH013)

Pays: Suisse

Adresse électronique: marches-publics@unige.ch

Téléphone: +41223791106

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal administratif fédéral

Numéro d'enregistrement: BVGER

Adresse postale: Postfach

Ville: St. Gallen

Code postal: 9023

Subdivision pays (NUTS): St. Gallen (CH055)

Pays: Suisse

Adresse électronique: info@bvger.admin.ch

Téléphone: +41584652626

Adresse internet: <https://www.bvger.ch>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Simap.ch

Numéro d'enregistrement: CH001

Adresse postale: Holzikofenweg 36

Ville: Bern

Code postal: 3003

Subdivision pays (NUTS): Bern / Berne (CH021)

Pays: Suisse

Adresse électronique: support@simap.ch

Téléphone: +41584646388

Adresse internet: <https://www.simap.ch>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 2291d957-7ee0-44ca-841b-b74d48aafed4 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 19/03/2026 02:25:52 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 194179-2026

Numéro de publication au JO S: 56/2026

Date de publication: 20/03/2026