

199667-2026 - Mise en concurrence

Suède – Services de publicité et de marketing – Ramavtal kommunikationstjänster

OJ S 57/2026 23/03/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: AB SigtunaHem

Adresse électronique: upphandling@sigtunahem.se

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Logement et équipements collectifs

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Ramavtal kommunikationstjänster

Description: AB SigtunaHem avser att upphandla ett ramavtal med en leverantör av kommunikationstjänster. Syftet med upphandlingen är att säkerställa tillgången till kvalificerat stöd inom kommunikation som bidrar till att stärka SigtunaHems varumärke, utveckla bolagets digitala närvaro samt skapa målgruppsanpassad information och marknadsföring. Ramavtalet omfattar tre huvudsakliga tjänsteområden: Strategisk kommunikation – stöd i övergripande kommunikationsstrategier, budskapsformulering, varumärkesutveckling, kriskommunikation samt rådgivning i interna och externa kommunikationsfrågor. Webbdesign, webbutveckling samt drift och förvaltning av webbsidor – utveckling och förvaltning av användarvänliga och tillgängliga webbplatser, inklusive teknisk drift, design, säkerhet, optimering och vidareutveckling av digitala lösningar. Grafisk formgivning och innehållsproduktion – framtagande av grafiskt material, digitalt och tryckt, samt produktion av texter, bilder, film och övrigt kommunikationsmaterial som stödjer SigtunaHems verksamhet. Ramavtalet tecknas för en period om två (2) år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett (1+1) år.

Identifiant de la procédure: 7845c30d-44bf-4a82-a847-99c84680c907

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Stockholms län (SE110)

Pays: Suède

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 5 000 000,00 SEK

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Ramavtal kommunikationstjänster

Description: AB SigtunaHem avser att upphandla ett ramavtal med en leverantör av kommunikationstjänster. Syftet med upphandlingen är att säkerställa tillgången till kvalificerat stöd inom kommunikation som bidrar till att stärka SigtunaHems varumärke, utveckla bolagets digitala närvaro samt skapa målgruppsanpassad information och marknadsföring. Ramavtalet omfattar tre huvudsakliga tjänsteområden: Strategisk kommunikation – stöd i övergripande kommunikationsstrategier, budskapsformulering, varumärkesutveckling, kriskommunikation samt rådgivning i interna och externa kommunikationsfrågor. Webbdesign, webbutveckling samt drift och förvaltning av webbsidor – utveckling och förvaltning av användarvänliga och tillgängliga webbplatser, inklusive teknisk drift, design, säkerhet, optimering och vidareutveckling av digitala lösningar. Grafisk formgivning och innehållsproduktion – framtagande av grafiskt material, digitalt och tryckt, samt produktion av texter, bilder, film och övrigt kommunikationsmaterial som stödjer SigtunaHems verksamhet. Ramavtalet tecknas för en period om två (2) år, med möjlighet till förlängning med ytterligare ett (1+1) år.

Identifiant interne: urn:eavrop:mdn:ProcurementProject:117236:Lot:1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79342000 Services de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Stockholms län (SE110)

Pays: Suède

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 16/06/2026

Date de fin de durée: 15/06/2030

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: 2+1+1

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5
Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5
La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.e-avrop.com/sighem/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=116227>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://www.e-avrop.com/sighem/e-Upphandling/NoticeLink.aspx?id=116227>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: suédois

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 20/04/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Pas encore connu

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Förvaltningsrätten i Uppsala

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: AB SigtunaHem

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Förvaltningsrätten i Uppsala

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: AB SigtunaHem

Numéro d'enregistrement: 556059-5356

Adresse postale: Stationsgatan 6A

Ville: Märsta

Code postal: 19540

Subdivision pays (NUTS): Stockholms län (SE110)

Pays: Suède

Adresse électronique: upphandling@sigtunahem.se

Téléphone: 08-591 796 90

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Antirio AB

Numéro d'enregistrement: 556533-8133

Adresse postale: GÅRDSVÄGEN 18

Ville: Solna

Code postal: 169 70

Subdivision pays (NUTS): Stockholms län (SE110)

Pays: Suède

Adresse électronique: support@e-avrop.com

Téléphone: 08-501 190 00

Adresse internet: <https://www.e-avrop.com>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Förvaltningsrätten i Uppsala

Numéro d'enregistrement: 202100-2742

Adresse postale: Box 1853

Ville: Uppsala

Code postal: 751 48

Subdivision pays (NUTS): Uppsala län (SE121)

Pays: Suède

Adresse électronique: forvaltningsratteni uppsala@dom.se

Téléphone: +46 18-431 63 00

Adresse internet: <https://www.domstol.se/forvaltningsratten-i-uppsala/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 9a0c11ef-5de5-4ca7-bd44-bc82cdd2a6f8 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 20/03/2026 14:00:34 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: suédois

Numéro de publication de l'avis: 199667-2026

Numéro de publication au JO S: 57/2026

Date de publication: 23/03/2026