

## 200592-2025 - Résultats

**Bulgarie – Services de publicité – „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“(2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”**

**OJ S 62/2025 28/03/2025**

**Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire  
Services**

### 1. Acheteur

---

#### 1.1. Acheteur

Nom officiel: ОБЩИНА ПЕРНИК

Adresse électronique: [poop@pernik.bg](mailto:poop@pernik.bg)

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

### 2. Procédure

---

#### 2.1. Procédure

Titre: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“(2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Description: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“(2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда;

Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация.  
Identifiant de la procédure: 478369e8-c82a-4280-b5f6-5c2219dce0c3  
Avis précédent: 6df36844-b981-4fd9-829b-ac24d6267a13-01  
Identifiant interne: 338372  
Type de procédure: Ouverte

#### 2.1.1. **Objet**

Nature principale du marché: Services  
Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

#### 2.1.3. **Valeur**

Valeur estimée hors TVA: 292 794,88 BGN

#### 2.1.4. **Informations générales**

**Base juridique:**  
Directive 2014/24/UE

## 5. Lot

---

### 5.1. **Lot: LOT-0001**

Titre: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Description: Предмет на настоящата открита процедура е: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.” При изпълнение на дейността комуникационни кампании за населението на община Перник съгласно Правилата на ЕК за комуникация и видимост за програмен период 2021-2027 г. и Правилата за използване на емблемата на ЕС по програми на ЕС за периода 2021-2027 г. в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 2021/1060 и съобразно условията и изискванията за изпълнение на проекти по ПОС 2021-2027 г. следва да се изпълни: Организиране и провеждане на 26 бр. Пресконференции - начална пресконференция при стартиране на информационната кампания, междинна пресконференция след стартиране на приема на заявление за участие в процедурата за подмяна на отоплителните инсталации, финална пресконференция с участието на местни и национални медии, пресконференции при стартиране на информационната кампания във всички населени места от община Перник; Създаване и поддържане на информационна база данни съдържащи адресите за кореспонденция на медии и журналисти, отразяващи новини и информация засягаща проблематиката на

регионалното развитие; 6 бр. Периодични информационни брифинги пред местни средства за масова информация; 40 бр. Информационни дни/срещи; Предпечатна подготовка, изработване и монтаж на 7 бр. рекламни пана (пълноцветни с размери 1.5 м на 3.0 м), Предпечатна подготовка, изработка и монтаж/ наем на 3 бр. билборда; Доставка и монтаж на 3 бр. мобилни информационни пунктове (маса, шатра); Излъчвания в регионални и национални радиостанции - Съобщения за информационните срещи – 40 бр. Излъчвания на рекламен спот в регионални радиостанции – 240 бр. Излъчвания на рекламен спот в национални радиостанции – 60 бр.; Излъчвания на рекламен спот в регионални телевизионни програми 120 бр.; Публикации на официалната интернет страница на общината бенефициент; Онлайн публикации в регионални интернет медии и портали; Публикации в социални медии; Публикации в регионални печатни медии. Подробно описание на всички предвидени дейности се съдържа в приложената към документацията техническа спецификация. Identifiant interne: 338372

#### **5.1.1. Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

#### **5.1.5. Valeur**

Valeur estimée hors TVA: 292 794,88 BGN

#### **5.1.6. Informations générales**

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

#### **5.1.7. Marché public stratégique**

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Critères marchés publics écologiques: Pas de critères applicables aux marchés publics écologiques

#### **5.1.8. Critères d'accessibilité**

Des critères d'accessibilité pour les personnes handicapées ne sont pas appliqués parce que le marché n'est pas destiné aux personnes physiques

#### **5.1.10. Critères d'attribution**

##### **Critère:**

Type: Qualité

Nom: „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) - 50 т.

Description: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) По този показател ще бъде оценяван специфичния професионален опит на експертите, предложени от участниците, като минималните/базовите изисквания на Възложителя са описани в Техническата спецификация. Ако един или повече от предложените от участниците експерти не покрива базовите изисквания на възложителя по отношение на образование и специфичен професионален опит на експертите се отстранява от участие и офертата му не подлежи на оценка и класиране. Максимално възможната оценка е 50 точки и се оценява по следните подпоказателя: Показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) с максимална стойност 50 точки. Оценката по показател „Професионална компетентност на екипа за изпълнение“ (ПК) се изчислява по следната формула:  $ПК = PE + KE 1 + KE 2 + KE 3 + KE 4$  където: PE 1 – оценка в точки за Ръководител на екипа KE 1 – оценка в точки за Ключов експерт 1 „Организиране на събития “ KE 2 – оценка в точки за Ключов експерт 2 „Организиране на

събития “ КЕ 3 – оценка в точки за Ключов експерт 3 „Комуникации и връзки с обществеността“ КЕ 4 – оценка в точки за Ключов експерт 4 „Дигитален маркетинг“

Метода за формиране на оценката се съдържа в Методиката за оценка на офертите.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

**Critère:**

Type: Prix

Nom: Показател „Ценово предложение“ (ЦП)

Description: Показател „Ценово предложение“ (ЦП) Оценката по показател ЦП се формира на базата на офериранията в ценовото предложение обща цена за изпълнение в лева без включен ДДС. Показател ЦП – оценка на ценовото предложение е с максимална стойност 50 точки.  $ЦП = (Ц\ min / Ц\ уч) \times 50$  където Ц min представлява най-ниската обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от някой от участниците Ц уч представлява предложената обща цена в лева, без вкл. ДДС, предложена от оценявания участник. За нуждите на тази методика всички дробни числа, които могат да се получат при прилагане на съответната формула, се закръгляват до втория знак след десетичната запетая.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

**5.1.15. Techniques**

**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

**Informations sur le système d'acquisition dynamique:**

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique: non

**5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours**

Organisation chargée des procédures de recours: Комисия за защита на конкуренцията

Description des délais d'introduction des procédures de recours: не

## 6. Résultats

---

Valeur de tous les contrats attribués dans cet avis: 156 000,00 BGN

**6.1. Résultat – Identifiants des lots: LOT-0001**

Statut sélection adjudicataire/attributaire: Au moins un lauréat a été choisi.

**6.1.2. Informations sur les adjudicataires/attributaires**

**Adjudicataire/attributaire:**

Nom officiel: СОЛАР 8 ЕООД

**Offre:**

Identifiant de l'offre: OF1648391: "СОЛАР 8 ЕООД"

Identifiant du lot ou groupe de lots: LOT-0001

Valeur de l'offre: 156 000,00 BGN

L'offre a été classée: oui

Rang de classement du candidat/lauréat: 1

Part sous-traitée: Non

**Informations relatives au marché:**

Identifiant du contrat: 189262

Titre: „Провеждане на комуникационни кампании за населението на община Перник в рамките на проект „За по-чист въздух в община Перник, чрез подмяна на отоплителните уреди на твърдо гориво с екологични алтернативи“, финансиран по процедура № BG16FFPR002-5.002 „За по-чист въздух!“ (2) по приоритет 5 „Въздух“ на Програма „Околна среда“ 2021-2027 г.”

Date de conclusion du marché/concession: 20/03/2025

Adresse du marché: <https://app.eop.bg/today/338372>

#### 6.1.4. Informations statistiques

##### Offres ou demandes de participation/candidatures reçues:

Type de soumissions reçues: Offres

Nombre d'offres ou de demandes de participation/candidatures reçues: 10

Type de soumissions reçues: Offres présentées par voie électronique

Nombre d'offres ou de demandes de participation/candidatures reçues: 10

Type de soumissions reçues: Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays de l'Espace économique européen autres que le pays de l'acheteur

Nombre d'offres ou de demandes de participation/candidatures reçues: 0

Type de soumissions reçues: Offres reçues de soumissionnaires de micro, petite ou moyenne taille

Nombre d'offres ou de demandes de participation/candidatures reçues: 0

Type de soumissions reçues: Offres reçues de soumissionnaires enregistrés dans des pays situés en dehors de l'Espace économique européen

Nombre d'offres ou de demandes de participation/candidatures reçues: 0

##### Éventail d'offres:

Valeur de l'offre recevable la plus basse: 156 000,00 BGN

Valeur de l'offre recevable la plus élevée: 291 750,00 BGN

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Nom officiel: ОБЩИНА ПЕРНИК

Numéro d'enregistrement: 000386751

Adresse postale: пл. СВ.ИВАН РИЛСКИ 1 А

Ville: гр.Перник

Code postal: 2300

Subdivision pays (NUTS): Перник (BG414)

Pays: Bulgarie

Point de contact: Александрина Александрова-Антова

Adresse électronique: [poop@pernik.bg](mailto:poop@pernik.bg)

Téléphone: +359 76684220

Télécopieur: +359 76684220

Adresse internet: <https://pernik.bg/>

Profil de l'acheteur: <https://app.eop.bg/buyer/1270>

##### Rôles de cette organisation:

Acheteur

### 8.1. ORG-0002

Nom officiel: Комисия за защита на конкуренцията

Numéro d'enregistrement: 000698612

Adresse postale: бул. Витоша № 18

Ville: София  
Code postal: 1000  
Subdivision pays (NUTS): София (столица) (BG411)  
Pays: Bulgarie  
Point de contact: Комисия за защита на конкуренцията  
Adresse électronique: [delovodstvo@cpc.bg](mailto:delovodstvo@cpc.bg)  
Téléphone: +359 29356113  
Télécopieur: +359 29807315  
Adresse internet: <http://www.cpc.bg>  
**Rôles de cette organisation:**  
Organisation chargée des procédures de recours

#### 8.1. **ORG-0003**

Nom officiel: СОЛАР 8 ЕООД  
Taille de l'opérateur économique: Micro, petite ou moyenne  
Numéro d'enregistrement: 206917488  
Adresse postale: ул. "Полковник Борис Дрангов" №.6 ап.1  
Ville: гр. София  
Code postal: 1000  
Subdivision pays (NUTS): София (столица) (BG411)  
Pays: Bulgarie  
Point de contact: NELI Ivanova Apostolova  
Adresse électronique: [ndraganova@gmail.com](mailto:ndraganova@gmail.com)  
Téléphone: +359 897400056  
**Rôles de cette organisation:**  
Soumissionnaire  
**adjudicataire/attributaire de ces lots: LOT-0001**

### Informations relatives à l'avis

---

Identifiant/version de l'avis: 04c1d0a8-9a6a-4eb2-ad9c-7c2b43a6d8da - 01  
Type de formulaire: Résultats  
Type d'avis: Avis d'attribution de marché ou de concession – régime ordinaire  
Sous-type d'avis: 29  
Date d'envoi de l'avis: 27/03/2025 13:24:28 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale  
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: bulgare  
Numéro de publication de l'avis: 200592-2025  
Numéro de publication au JO S: 62/2025  
Date de publication: 28/03/2025