

202550-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Crayons – Diverse Werbemittel

OJ S 58/2026 24/03/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Fournitures

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Adresse électronique: reservistenverband@gvw.com

Forme juridique de l'acheteur: Groupement d'autorités publiques

Activité du pouvoir adjudicateur: Défense

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Diverse Werbemittel

Description: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400

Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung. In diesem Jahr 2026 werden die Werbemittel europaweit in insgesamt sechs Losen ausgeschrieben. Von dieser Bekanntmachung erfasst sind die ersten vier Lose: Los 1 - Bleistifte, Los 2 - Notizbücher, Los 3 - Lanyard sowie Los 4 - Outdoortasse. Die beiden verbleibenden Lose werden als Los 5 - Dextro-Energy und Los 6 - Kugelschreiber in Kürze mit separater Bekanntmachung ebenfalls europaweit ausgeschrieben.

Identifiant de la procédure: 13011fbc-b933-4dc9-ace5-a7ade40f665b

Identifiant interne: 1732/2026-2

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Der Auftraggeber führt ein einstufiges offenes Verfahren durch. Die Auswahl der Angebote erfolgt für jedes Los separat. Bieter können Angebote auf jedes Los einreichen. Es besteht keine Los- oder Zuschlagslimitierung.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 30192130 Crayons

Nomenclature complémentaire (cpv): 39221121 Tasses, 19200000 Textiles et articles connexes, 22815000 Calepins

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin u.a.

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXP4DHQM9JD# 1. Der Auftraggeber führt ein europaweites offenes Verfahren nach Maßgabe des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Vergabeverordnung (VgV) durch. 2. Der Auftraggeber hat Vordrucke erstellt, die für die Erstellung der Angebote zu verwenden sind und über die Plattform abgerufen werden können. 3. Die Angebote müssen in elektronischer Form über die Plattform eingereicht werden. 4. Bestandteil des Angebots muss eine Standskizze des jeweils angebotenen Werbemittels sein. Diese ist elektronisch mit dem Angebot über die Vergabepattform einzureichen. 5. Es wird darauf hingewiesen, dass die Bieter zusätzlich ein Produktmuster innerhalb der Angebotsfrist einreichen müssen. Dieses muss an der hierfür in den Vergabeunterlagen angegebenen Adresse des Auftraggebers vor Ablauf der Angebotsfrist eingehen. 6. Die Beantwortung von Fragen zum Verfahren sowie sämtliche Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle erfolgen ausschließlich über das Vergabeportal. Beteiligte sind daher im eigenen Interesse gehalten, die dort für diese eingerichteten Postfächer regelmäßig auf neue Informationen der Vergabestelle zu kontrollieren ("Holschuld des Bieters").

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 4

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 4

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux:

Nachfolgend handelt es sich nicht um rein nationale Ausschlussgründe. Die Darstellung in der Bekanntmachung ist technisch aber nicht anders möglich. Diese Ausschlussgründe gelten für alle vier Lose. Jeder Bieter, jedes Mitglied einer Bietergemeinschaft und jeder benannte Nachunternehmer muss eine umfassende Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach den §§ 123, 124 GWB, zur Einhaltung der freiheitlich demokratischen Grundordnung, zu Antikorruption und Antiterror sowie zur Umsetzung von Artikel 5k der VO (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 16 der VO (EU) 2025/2033 des Rates vom 23.10.2025 abgeben. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 2, der den Vergabeunterlagen für jedes Los beigelegt ist.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Bleistifte

Description: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die

Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 30192130 Crayons

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin u.a.

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Autre durée: Inconnu

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection: Der Bieter hat mit seinem Angebot zu Los 1 - Bleistifte eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand
Date limite de demande d'informations complémentaires: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)
Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variante: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Autorisée

Date limite de réception des offres: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Description des délais d'introduction des procédures de recours: (1) Éventuelle violation de la réglementation de la passation de marchés doit être soumise par le candidat/le soumissionnaire conformément à § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB dans un délai de 10 jours après la connaissance de la violation. (2) Violations de la réglementation de la passation de marchés, qui sont reconnaissables en raison de la publication, sont soumises conformément à § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB au plus tard à l'expiration de la deadline indiquée dans la publication de la commande ou de l'offre soumise au commanditaire. (3) Violations de la réglementation de la passation de marchés, qui ne sont reconnaissables qu'à partir des documents de passation de marchés, sont soumises conformément à § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB au plus tard à l'expiration de la deadline de soumission ou de l'offre soumise au commanditaire. (4) Une demande de réexamen de la décision de passation de marchés est soumise conformément à § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB dans un délai de 15 jours calendaires après la notification du commanditaire, si le candidat/le soumissionnaire ne souhaite pas se plaindre, il doit être soumis à la Vergabekammer.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Notizbücher

Description: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400

Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Identifiant interne: 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 22815000 Calepins

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin u.a.

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Autre durée: Inconnu

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection: Der Bieter hat mit seinem Angebot für Los 2 - Notizbücher eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU), Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Autorisée

Date limite de réception des offres: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Description des délais d'introduction des procédures de recours: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: Lanyard

Description: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Identifiant interne: 3

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 19200000 Textiles et articles connexes

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin u.a.

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Autre durée: Inconnu

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection: Der Bieter hat mit seinem Angebot zu Los 3 eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgt. - Auftragsvolumen von mindestens

15.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigelegt ist.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigelegt ist.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigelegt ist.

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variante: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Autorisée

Date limite de réception des offres: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:
Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Description des délais d'introduction des procédures de recours: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Lot: LOT-0004

Titre: Outdoorkasse

Description: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoorkassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Identifiant interne: 4

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures
Nomenclature principale (cpv): 39221121 Tasses

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin u.a.
Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)
Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Autre durée: Inconnu

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.
Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE
Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui
Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection: Der Bieter hat mit seinem Angebot eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand
Date limite de demande d'informations complémentaires: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)
Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Autorisée

Date limite de réception des offres: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Die Bedingung gilt für alle vier Lose:

Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Description des délais d'introduction des procédures de recours: (1) Éventuelle violation des procédures de passation de marchés doit être déclarée par le candidat/le soumissionnaire conformément à § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB dans un délai de 10 jours après la connaissance de la violation. (2) Les violations des procédures de passation de marchés, qui sont évidentes, doivent être déclarées conformément à § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB au plus tard à l'expiration de la période de déclaration indiquée dans la notification de la violation. (3) Les violations des procédures de passation de marchés, qui ne sont évidentes qu'après l'examen des documents de passation de marchés, doivent être déclarées conformément à § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB au plus tard à l'expiration de la période de déclaration indiquée dans la notification de la violation. (4) Une demande de réexamen doit être déposée conformément à § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB dans un délai de 15 jours calendaires après la notification de la violation, si le candidat/le soumissionnaire ne souhaite pas se retirer de la procédure.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Numéro d'enregistrement: VR 350 38

Adresse postale: Charlottenstr. 35

Ville: Berlin

Code postal: 10117

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: reservistenverband@gvw.com

Téléphone: +49211566150

Adresse internet: <https://www.reservistenverband.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Numéro d'enregistrement: t:022894990

Adresse postale: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Ville: Bonn

Code postal: 53113

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vk@bundeskartellamt.bund.de

Télécopieur: +49 (0)228 94 99-163

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: d17dac8a-bfc7-4fc6-91da-16bfbd982f40 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 20/03/2026 21:44:16 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 202550-2026

Numéro de publication au JO S: 58/2026

Date de publication: 24/03/2026