

221151-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Journaux, revues spécialisées, périodiques et magazines – Beschaffung gedruckter Monografien

OJ S 63/2026 31/03/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Fournitures - Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Adresse électronique: beschaffung@zbw.eu

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Beschaffung gedruckter Monografien

Description: Die Auftraggeberin, die ZBW – Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften, Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft, ist eine Informationsinfrastruktur für wirtschaftswissenschaftliche Literatur mit einem überregionalen Auftrag. Sie unterstützt als Infrastruktureinrichtung für die Wirtschaftswissenschaften Forschende und Studierende in ihrem Lern-, Forschungs- und Publikationsprozess. Die ZBW hat jeweils einen Standort in Hamburg und in Kiel. Für die aktive Bibliotheksnutzung sind derzeit 20.000 Personen bei der ZBW angemeldet. Vorliegend soll der Auftrag zur Lieferung von wissenschaftlichen Monografien vergeben werden. Der Auftrag umfasst den Bezug gedruckter Monografien. E-Books, insbesondere E-Book-Pakete, sind nicht Gegenstand der Ausschreibung. Die Auswahl relevanter Titel soll mit bibliografischen Daten unterstützt werden. Außerdem soll der gesamte Beschaffungsprozess in einem Verwaltungssystem (Administrationsplattform) des Anbieters für Beschäftigte der Auftraggeberin nachvollziehbar sein. Es erfolgt die Aufteilung auf die folgenden Lose: Los 1: LOS DE Schwerpunkt Deutschland Los 2: LOS ANGLO Schwerpunkt USA, Vereinigtes Königreich Großbritannien und Nordirland, Irland Los 3: LOS WELT Schwerpunkt Frankreich, Belgien, Kanada, Niederlande, Skandinavien, Österreich, Schweiz, Liechtenstein, Australien, Neuseeland, Afrika Gegebenenfalls kann es während der Laufzeit bei den ausgeschriebenen Losen zu Abweichungen im Auftragsvolumen kommen. Die Auftraggeberin geht von Schwankungen von 20 bis 30% aus, in Ausnahmefällen (z.B. bei unvorhergesehenen Veränderungen im Publikationsmarkt) bis maximal 50%. In diesem Fall können Anpassungen vereinbart werden. Hierbei handelt es sich um Umstände, die sich außerhalb des Einflussbereichs der Auftraggeberin befinden. In der Folge kann sich das Auftragsvolumen sowohl erhöhen als auch verringern. Der Gesamtcharakter des Auftrags wird hierdurch nicht berührt. Sollte eine Veränderung absehbar werden, wird der spätere Auftragnehmer rechtzeitig über den konkreten Inhalt und Umfang der Vertragsanpassung informiert werden. Eine Abnahmeverpflichtung für die im Los angeführte Titellanzahl oder Gesamtvolumen besteht nicht. Die angegebenen Ausgaben schließen die Mehrwertsteuer bzw. die Einfuhrumsatzsteuer ein.

Identifiant de la procédure: b1000000-c0de-4000-a000-00d461061794

Identifiant interne: ZBW-V-138-2026-III

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nature complémentaire du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 22200000 Journaux, revues spécialisées, périodiques et magazines

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Hamburg

Code postal: 20354

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 440 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Teilnahmeanträge und Angebote dürfen und können nur in elektronischer Form eingereicht werden. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen und werden bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt. Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Die Teilnahmeanträge werden gem. Auswahlmatrix in den Kriterien "Darstellung der besonderen Erfahrungen und Know-How des Unternehmens.." (Max. 60 Punkte) und "Aussagekräftige Unternehmensdarstellung" (Max. 40 Punkte) gewertet. Insgesamt sind 100 Punkte zu vergeben. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen, sowie eine Mindestpunktzahl von 60 Punkten (von möglichen zu erreichenden 100 Punkten) erreichen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 6 belegen. Sofern mehrere Bewerber die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Somit werden maximal sechs Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert. Nach der Abgabe des Angebotes sind Verhandlungsgespräche mit den Bietern vorgesehen inkl. Live-Vorstellung der Administrationsplattform. Die Terminabsprache für das Verhandlungsgespräch findet nach der Angebotsabgabe statt. Die Verhandlungsgespräche sind voraussichtlich in KW 27. 2026 (29.06.-03.07.2026) durchzuführen. Präqualifikation: Zum Nachweis der unternehmensbezogenen Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Gesetzestreue und Zuverlässigkeit kann die Bescheinigung der Eintragung in das amtliche Verzeichnis präqualifizierter Unternehmen für den Liefer- und Dienstleistungsbereich (www.amtlichesverzeichnis.ihk.de) vorgelegt werden. Darüber hinaus gehend geforderte Unterlagen sind zusätzlich vorzulegen.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv - Verhandlungsverfahren mit vorheriger Veröffentlichung eines Aufrufs zum Wettbewerb/
Verhandlungsverfahren

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 3

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 3

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis, Document de marché

Corruption: Verstoß führt zum Ausschluss.

Fraude: Verstoß führt zum Ausschluss.

Participation à une organisation criminelle: Verstoß führt zum Ausschluss.

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes: Verstoß führt zum Ausschluss.

État de cessation d'activités: Verstoß führt zum Ausschluss.

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme: Verstoß führt zum Ausschluss.

Biens administrés par un liquidateur: Verstoß führt zum Ausschluss.

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché: Verstoß führt zum Ausschluss.

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains: Verstoß führt zum Ausschluss.

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Verstoß führt zum Ausschluss.

Faute professionnelle grave: Verstoß führt zum Ausschluss.

Fausse déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: Verstoß führt zum Ausschluss.

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes: Verstoß führt zum Ausschluss.

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: Verstoß führt zum Ausschluss.

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché: Verstoß führt zum Ausschluss.

Insolvabilité: Verstoß führt zum Ausschluss.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Schwerpunkt Deutschland

Description: Es handelt sich überwiegend um aktuelle wirtschaftswissenschaftliche Literatur aus wissenschaftlichen Verlagen, teilweise auch aus Publikumsverlagen. Beispiele für Verlage aus diesem Los (aus den Erwerbungen des Jahres 2025) C.H. Beck, Campus Verlag, De Gruyter, Duncker & Humblot, Erich Schmidt Verlag, GABAL, Hanser, Haufe, Herder, IDW, Metropolis-Verlag, Mohr Siebeck, Nomos, NWB Verlag, Pearson, Peter Lang, R. v. Decker, Schäffer-Poeschel, Springer (auch Springer CH, SG usw.), Tectum Verlag, UVK, Verlag Dr.

Kovac, Franz Vahlen, W. Kohlhammer, Wiley-VCH In Einzelfällen (maximal 5%) antiquarische Beschaffung vergriffener Veröffentlichungen oder Beschaffung von Veröffentlichungen, die von Unternehmen oder Institutionen wie z.B. Bundeszentrale für politische Bildung, Deutsches Institut für Ideen- und Innovationsmanagement, Evangelische Akademie Loccum, Kirsten Baus Institut für Familienstrategie oder im Selbstverlag von Autor:innen herausgegeben werden. Die vollständige Erwerbungsliste des Jahres 2025 für dieses Los wird in der Anlage 1, in den Vergabeunterlagen, als Orientierung mitgeteilt.
Identifiant interne: Los 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nature complémentaire du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 22211000 Revues spécialisées

Quantité: 2 600

Options:

Description des options: Die ZBW hat das Recht, den Leistungszeitraum um ein Jahr bis zum 31. Dezember 2030 zu verlängern. Sollte die ZBW von dieser Option Gebrauch machen wollen, wird sie den Auftragnehmer spätestens sechs Monate vor Ende des Leistungszeitraums über die Verlängerung informieren.

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Neuer Jungfernstieg 21

Ville: Hamburg

Code postal: 20354

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/09/2026

Date de fin de durée: 31/12/2029

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 160 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

Bietergemeinschaften (BG) sind zugelassen. Die in der Bekanntmachung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer BG mit dem Teilnahmeantrag vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen den Teilnahmeantrag mit den dazugehörigen Unterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Objectif social promu: Conditions de travail équitables

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis, Document de marché

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: 1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt. Hinweis: Der entsprechende Nachweis wird vor Zuschlagserteilung abfordert.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: 2. Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den letzten drei Jahren (2023-2025). Sofern der Gesamtumsatz für das Jahr 2025 noch nicht vorliegt, sind die Gesamtumsätze für den Zeitraum 2022-2024 einzureichen.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection: 3. Darstellung der besonderen Erfahrungen und Know-How des Unternehmens auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistungen (hier: Beschaffung von gedruckten Monografien für wissenschaftliche Bibliotheken und mit dem Beschaffungsvorgang verbundene Services). Durch eine Liste von im Wesentlichen in den letzten drei Jahren erbrachten einschlägigen und vergleichbaren (hinsichtlich Auftragsvolumen pro Jahr) Referenzleistungen, unter Angabe des Auftragswertes, der Ausführungszeit sowie Auftraggeber (Referenzkunden) mit mindestens drei und bis zu fünf Kunden der letzten drei Jahre (2023, 2024, 2025). Kontaktdaten von Ansprechpartnern zu den benannten Referenzen sind auf Nachfrage zu benennen. Anzahl der Referenzen: Es sind mindestens 3, maximal 5 vergleichbare Referenzprojekte im Beschaffung von gedruckten Monografien für wissenschaftliche Bibliotheken und mit dem Beschaffungsvorgang verbundene Services nachzuweisen. - davon bei Kunden innerhalb der Bundesrepublik Deutschland: 3 (3 von 5).

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Mesures pour garantir la qualité

Description du critère de sélection: 4. Aussagekräftige Unternehmensdarstellung einschließlich Leistungsportfolio (Name, Anschrift, Rechtsform, Eigentümerstruktur, Organisatorischer Aufbau, Unternehmensgröße, Mitarbeiter, Standorte, Gründungsdatum, Historie, Telefon und Telefaxnummer, E-Mail Adresse, Umsatzsteueridentifikationsnummer und der Bankverbindung, Gründungsdatum für diesen Unternehmenszweig, Kunden in Deutschland, weitere aussagekräftige Unterlagen, die es ermöglichen, ein Gesamtbild vom Unternehmen zu erhalten). Die zur Verfügung gestellten Unterlagen werden hinsichtlich der Positionierung des Dienstleisters am Dienstleistungs-Markt gesichtet und dabei insbesondere hinsichtlich folgender Indikatoren geprüft: - Umfang der Leistungspalette zum Ausschreibungsgegenstand - Art und Inhalt der Leistungspalette zum Ausschreibungsgegenstand - Bezug (Relevanz) der Leistungspalette zum Ausschreibungsgegenstand - Anzahl der fest angestellten, qualifizierten Beschäftigten in FTE

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: 5. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister zum Unternehmen keine negativen Eintragungen enthält. Hinweis: Einen Wettbewerbsregistrauszug wird vor Zuschlagserteilung eingeholt.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: 6. Eigenerklärung (Formblatt), dass entsprechend der Verordnung (EU) 2022/576 kein Bezug zu Russland im Sinne der Vorschrift besteht.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 6

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Als Preis wird im Sinne der Vergleichbarkeit der für die einzelnen Lose kalkulierte Gesamtpreis für die ausgeschriebenen Dienstleistungen zu Grunde gelegt. Gewertet wird also der für das jeweilige Los angebotene geschätzte Gesamtpreis. Die Wertung des Preises gestaltet sich wie folgt: 1. Der niedrigste Gesamtpreis im jeweiligen Los erhält die Höchstpunktzahl (hier 300 Punkte) 2. Die nachfolgenden Angebote erhalten entsprechend der Dreisatzrechnung Punktabzug von der Höchstpunktzahl: Punktabzug für nachfolgende Bieter = (Preisdifferenz zum Bestbieter x Höchstpunktzahl (300 Punkte)): Preis Bestbieter
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Leistungskriterien, Fragenkatalog

Description: Gemäß den Punkteangaben im Tabellenblatt 3 „Fragenkatalog“ in den Vergabeunterlagen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

Critère:

Type: Qualité

Nom: Bewertung der Angebotspräsentation und der vorgestellten Anbieterplattform

Description: Angebotspräsentation: Im Rahmen des Verhandlungsgesprächs soll der Bieter sein Angebot darstellen. Dabei werden insbesondere folgende Themen besprochen werden: • Besonderheiten der Auftraggeberin im Vergleich zu anderen wissenschaftlichen Bibliotheken, z.B. einer Universitätsbibliothek • Möglichkeiten späterer Anpassungen bei Änderungen des Bestandes Bewertung der Anbieterplattform (Live-Vorstellung): Der Bieter wird gebeten, anhand eines praktischen Beispiels den Bestellvorgang und die wesentlichen Funktionen der Administrationsplattform in einer Live-Demo darstellen. Dies geschieht im Rahmen des

Verhandlungsgespräches. Die Live-Vorstellung der Administrationsplattform dient zur Darstellung der geforderten Funktionen und der Benutzerfreundlichkeit. Im Rahmen der Live-Vorstellung werden einzelne Funktionalitäten insbesondere im Hinblick auf Ihre Nutzerfreundlichkeit bewertet. Der Bieter wird auch gebeten, die Grundlagen (Quellen und Aufbereitung) der auf der Anbieterplattform angebotenen bibliografischen Daten darzustellen. Dargestellt werden soll auch die Funktionalität der Datenbank und die Möglichkeit zur individuellen Profilierung.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 20/04/2026 23:59:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://bi-medien.de/ausschreibungsdienste/ausschreibungen/D461061794>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 08/05/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://bi-medien.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 28/04/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Un accord de confidentialité est requis: non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué: Arbeitsgemeinschaft (mindestens GbR)

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Schleswig -Holstein
Description des délais d'introduction des procédures de recours: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Organisation qui traite les offres: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: ANGLO

Description: Es handelt sich überwiegend um aktuelle wirtschaftswissenschaftliche Literatur aus wissenschaftlichen Verlagen, Universitätsverlagen, gelegentlich auch Publikumsverlagen. Beispiele für Verlage aus diesem Los (aus den Erwerbungen des Jahres 2025) Agenda Publishing, Anthem Press, Bloomsbury Academic, Cambridge Scholars Publishers, Cambridge University Press, Edward Elgar, Ethics International Press, Kogan Page, Policy Press, Policy, SAGE, Cengage, Harvard Business Review Press, Information Age Publishing, Lexington Books, McGraw Hill, Pearson, Nova Science Publishers, PennWell Books, Wiley, Taylor & Francis (Routledge, CRC Press), Rowman & Littlefield. Bristol University Press, Cambridge University Press, Columbia Business School Publishing, Cornell University Press, Duke University Press, Fordham University Press, Georgetown University Press, Harvard

University Press, MIT Press, Stanford University Press, Johns Hopkins University Press, Princeton University Press. In Einzelfällen (maximal 5%) antiquarische Beschaffung vergriffener Veröffentlichungen oder Beschaffung von Veröffentlichungen, die von größeren Institutionen oder Unternehmen wie z.B. American Bar Association, International Sugar Organization, Russell Sage Foundation, The National Bureau of Asian Research herausgegeben werden. Die vollständige Erwerbungsliste des Jahres 2025 für dieses Los wird in der Anlage 2 den Vergabeunterlagen als Orientierung mitgeteilt.
Identifiant interne: Los 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nature complémentaire du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 22211000 Revues spécialisées

Quantité: 3 000

Options:

Description des options: Die ZBW hat das Recht, den Leistungszeitraum um ein Jahr bis zum 31. Dezember 2030 zu verlängern. Sollte die ZBW von dieser Option Gebrauch machen wollen, wird sie den Auftragnehmer spätestens sechs Monate vor Ende des Leistungszeitraums über die Verlängerung informieren.

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Neuer Jungfernstieg 21

Ville: Hamburg

Code postal: 20354

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/09/2026

Date de fin de durée: 31/12/2029

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 200 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

Bietergemeinschaften (BG) sind zugelassen. Die in der Bekanntmachung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer BG mit dem Teilnahmeantrag vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen den Teilnahmeantrag mit den dazugehörigen Unterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Objectif social promu: Conditions de travail équitables

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: 1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt. Hinweis: Der entsprechende Nachweis wird vor Zuschlagserteilung abfordert.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: 2. Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den letzten drei Jahren (2023-2025). Sofern der Gesamtumsatz für das Jahr 2025 noch nicht vorliegt, sind die Gesamtumsätze für den Zeitraum 2022-2024 einzureichen.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection: 3. Darstellung der besonderen Erfahrungen und Know-How des Unternehmens auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistungen (hier: Beschaffung von gedruckten Monografien für wissenschaftliche Bibliotheken und mit dem Beschaffungsvorgang verbundene Services). Durch eine Liste von im Wesentlichen in den letzten drei Jahren erbrachten einschlägigen und vergleichbaren (hinsichtlich Auftragsvolumen pro Jahr) Referenzleistungen, unter Angabe des Auftragswertes, der Ausführungszeit sowie Auftraggeber (Referenzkunden) mit mindestens drei und bis zu fünf Kunden der letzten drei Jahre (2023, 2024, 2025). Kontaktdaten von Ansprechpartnern zu den benannten Referenzen sind auf Nachfrage zu benennen. Anzahl der Referenzen: Es sind mindestens 3, maximal 5 vergleichbare Referenzprojekte im Beschaffung von gedruckten Monografien für wissenschaftliche Bibliotheken und mit dem Beschaffungsvorgang verbundene Services nachzuweisen. - davon bei Kunden innerhalb der Bundesrepublik Deutschland: 3 (3 von 5).

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Mesures pour garantir la qualité

Description du critère de sélection: 4. Aussagekräftige Unternehmensdarstellung einschließlich Leistungsportfolio (Name, Anschrift, Rechtsform, Eigentümerstruktur, Organisatorischer Aufbau, Unternehmensgröße, Mitarbeiter, Standorte, Gründungsdatum, Historie, Telefon und Telefaxnummer, E-Mail Adresse, Umsatzsteueridentifikationsnummer und der Bankverbindung, Gründungsdatum für diesen Unternehmenszweig, Kunden in Deutschland, weitere aussagekräftige Unterlagen, die es ermöglichen, ein Gesamtbild vom Unternehmen zu erhalten). Die zur Verfügung gestellten Unterlagen werden hinsichtlich der Positionierung des Dienstleisters am Dienstleistungs-Markt gesichtet und dabei insbesondere hinsichtlich folgender Indikatoren geprüft: Umfang der Leistungspalette zum Ausschreibungsgegenstand - Art und Inhalt der Leistungspalette zum Ausschreibungsgegenstand - Bezug (Relevanz) der Leistungspalette zum Ausschreibungsgegenstand - Anzahl der fest angestellten, qualifizierten Beschäftigten in FTE

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: 5. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister zum Unternehmen keine negativen Eintragungen enthält. Hinweis: Einen Wettbewerbsregistrauszug wird vor Zuschlagserteilung eingeholt.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: 6. Eigenerklärung (Formblatt), dass entsprechend der Verordnung (EU) 2022/576 kein Bezug zu Russland im Sinne der Vorschrift besteht.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 6

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Als Preis wird im Sinne der Vergleichbarkeit der für die einzelnen Lose kalkulierte Gesamtpreis für die ausgeschriebenen Dienstleistungen zu Grunde gelegt. Gewertet wird also der für das jeweilige Los angebotene geschätzte Gesamtpreis. Die Wertung des Preises gestaltet sich wie folgt: 1. Der niedrigste Gesamtpreis im jeweiligen Los erhält die Höchstpunktzahl (hier 300 Punkte) 2. Die nachfolgenden Angebote erhalten entsprechend der Dreisatzrechnung Punktabzug von der Höchstpunktzahl: Punktabzug für nachfolgende Bieter = (Preisdifferenz zum Bestbieter x Höchstpunktzahl (300 Punkte)): Preis Bestbieter

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Leistungskriterien, Fragenkatalog

Description: Gemäß den Punkteangaben im Tabellenblatt 3 „Fragenkatalog“ in den Vergabeunterlagen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

Critère:

Type: Qualité

Nom: Bewertung der Angebotspräsentation und der vorgestellten Anbieterplattform

Description: Angebotspräsentation Im Rahmen des Verhandlungsgesprächs soll der Bieter sein Angebot darstellen. Dabei werden insbesondere folgende Themen besprochen werden: • Besonderheiten der Auftraggeberin im Vergleich zu anderen wissenschaftlichen Bibliotheken, z.B. einer Universitätsbibliothek • Möglichkeiten späterer Anpassungen bei Änderungen des

Bestandes Bewertung der Anbieterplattform (Live-Vorstellung) Der Bieter wird gebeten, anhand eines praktischen Beispiels den Bestellvorgang und die wesentlichen Funktionen der Administrationsplattform in einer Live-Demo darstellen. Dies geschieht im Rahmen des Verhandlungsgespräches. Die Live-Vorstellung der Administrationsplattform dient zur Darstellung der geforderten Funktionen und der Benutzerfreundlichkeit. Im Rahmen der Live-Vorstellung werden einzelne Funktionalitäten insbesondere im Hinblick auf Ihre Nutzerfreundlichkeit bewertet. Der Bieter wird auch gebeten, die Grundlagen (Quellen und Aufbereitung) der auf der Anbieterplattform angebotenen bibliografischen Daten darzustellen. Dargestellt werden soll auch die Funktionalität der Datenbank und die Möglichkeit zur individuellen Profilierung.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 20/04/2026 23:59:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://bi-medien.de/ausschreibungsdienste/ausschreibungen/D461061794>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 08/05/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://bi-medien.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 28/04/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Un accord de confidentialité est requis: non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué:
Arbeitsgemeinschaft (mindestens GbR)

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Schleswig -Holstein

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen

erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur

Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen

Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber

dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach

Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der

zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen

(GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2

GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der

Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich

ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die

Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung

einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies

aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im

Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen

Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags,

jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat

der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht,

endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der

Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de
marché: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: ZBW - Leibniz-
Informationszentrum Wirtschaft

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: ZBW - Leibniz-
Informationszentrum Wirtschaft

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: ZBW - Leibniz-
Informationszentrum Wirtschaft

Organisation qui traite les offres: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: WELT

Description: Es handelt sich überwiegend um aktuelle wirtschaftswissenschaftliche

Verlagsliteratur aus den folgenden Ländern und Regionen. Frankreich, Belgien: Beispiele für

Verlage aus diesem Los (aus den Erwerbungen des Jahres 2025) Presses universitaires du

Septentrion, Presses universitaires de Rennes, Presses des Mines, Odile Jacob, L'Harmattan,

les Petits matins, Le Cherche Midi, La Dispute, Éditions EMS, management & société Kanada:

Beispiele für Verlage aus diesem Los (aus dem Eingang des Jahres 2025) University of

Toronto Press, University of Ottawa Press, University of Calgary Press, UBC Press, Presses

de l'Université Laval, McGill-Queen's University Press, Fernwood Publishing Niederlande: Beispiele für Verlage aus diesem Los (aus dem Eingang des Jahres 2025) Leiden University Press, Kluwer Law International, Brill, Amsterdam University Press Außerdem fortlaufende Beschaffung einiger Serien des Verlages Kluwer Law International und in Einzelfällen von Veröffentlichungen des IBFD Skandinavien: Beispiele für Verlage aus diesem Los (aus dem Eingang des Jahres 2025) Aarhus Universitetsforlag, Studentlitteratur, Nordic Academic Press, Gyldendal, Syddansk Universitetsforlag Österreich, Schweiz, Liechtenstein: Beispiele für Verlage aus diesem Los (aus dem Eingang des Jahres 2025) vdf Hochschulverlag, Peter Lang, NZZ Libro, Helbing & Lichtenhahn, Éditions Slatkine, Urban Forum, Linde, Mandelbaum Verlag, MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung In Einzelfällen Veröffentlichungen von Institutionen wie Compendio Bildungsmedien, Verlag der Liechtensteinischen Akademischen Gesellschaft Australien/Neuseeland: Beispiele für Verlage aus diesem Los (aus dem Eingang des Jahres 2025) ANU Press, Allen & Unwin, Cengage Afrika: Beispiele für Verlage aus diesem Los (aus dem Eingang des Jahres 2025) UNISA Press, L'Harmattan Sénégal, L'Harmattan Mali, Langaa RPCID, HSRC Press, AISA Press Die vollständige Erwerbungsliste des Jahres 2025 für dieses Los wird in der Anlage 3, in den Vergabeunterlagen, als Orientierung mitgeteilt.
Identifiant interne: Los 3

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nature complémentaire du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 22211000 Revues spécialisées

Quantité: 1 400

Options:

Description des options: Die ZBW hat das Recht, den Leistungszeitraum um ein Jahr bis zum 31. Dezember 2030 zu verlängern. Sollte die ZBW von dieser Option Gebrauch machen wollen, wird sie den Auftragnehmer spätestens sechs Monate vor Ende des Leistungszeitraums über die Verlängerung informieren.

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Neuer Jungfernstieg 21

Ville: Hamburg

Code postal: 20354

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/09/2026

Date de fin de durée: 31/12/2029

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 80 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

Bietergemeinschaften (BG) sind zugelassen. Die in der Bekanntmachung genannten

Nachweise sind auch für alle Parteien einer BG mit dem Teilnahmeantrag vorzulegen. Alle

Partner einer Bietergemeinschaft müssen den Teilnahmeantrag mit den dazugehörigen

Unterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Objectif social promu: Conditions de travail équitables

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: 1. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt. Hinweis: Der entsprechende. Nachweis wird vor Zuschlagserteilung abfordert

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: 2. Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den letzten drei Jahren (2023-2025). Sofern der Gesamtumsatz für das Jahr 2025 noch nicht vorliegt, sind die Gesamtumsätze für den Zeitraum 2022-2024 einzureichen.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection: 3. Darstellung der besonderen Erfahrungen und Know-How des Unternehmens auf dem Gebiet der zu erbringenden Leistungen (hier: Beschaffung von gedruckten Monografien für wissenschaftliche Bibliotheken und mit dem Beschaffungsvorgang verbundene Services). Durch eine Liste von im Wesentlichen in den letzten drei Jahren erbrachten einschlägigen und vergleichbaren (hinsichtlich Auftragsvolumen pro Jahr) Referenzleistungen, unter Angabe des Auftragswertes, der Ausführungszeit sowie Auftraggeber (Referenzkunden) mit mindestens drei und bis zu fünf Kunden der letzten drei Jahre (2023, 2024, 2025). Kontaktdaten von Ansprechpartnern zu den benannten Referenzen sind auf Nachfrage zu benennen. Anzahl der Referenzen: Es sind mindestens 3, maximal 5 vergleichbare Referenzprojekte im Beschaffung von gedruckten Monografien für wissenschaftliche Bibliotheken und mit dem Beschaffungsvorgang verbundene Services nachzuweisen.- davon bei Kunden innerhalb der Bundesrepublik Deutschland: 3 (3 von 5).

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Mesures pour garantir la qualité

Description du critère de sélection: 4. Aussagekräftige Unternehmensdarstellung einschließlich Leistungsportfolio (Name, Anschrift, Rechtsform, Eigentümerstruktur, Organisatorischer Aufbau, Unternehmensgröße, Mitarbeiter, Standorte, Gründungsdatum,

Historie, Telefon und Telefaxnummer, E-Mail Adresse, Umsatzsteueridentifikationsnummer und der Bankverbindung, Gründungsdatum für diesen Unternehmenszweig, Kunden in Deutschland, weitere aussagekräftige Unterlagen, die es ermöglichen, ein Gesamtbild vom Unternehmen zu erhalten). Die zur Verfügung gestellten Unterlagen werden hinsichtlich der Positionierung des Dienstleisters am Dienstleistungs-Markt gesichtet und dabei insbesondere hinsichtlich folgender Indikatoren geprüft: - Umfang der Leistungspalette zum Ausschreibungsgegenstand - Art und Inhalt der Leistungspalette zum Ausschreibungsgegenstand - Bezug (Relevanz) der Leistungspalette zum Ausschreibungsgegenstand Anzahl der fest angestellten, qualifizierten Beschäftigten in FTE. Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: 5. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister zum Unternehmen keine negativen Eintragungen enthält. Hinweis: Einen Wettbewerbsregistrauszug wird vor Zuschlagserteilung eingeholt.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: 6. Eigenerklärung (Formblatt), dass entsprechend der Verordnung (EU) 2022/576 kein Bezug zu Russland im Sinne der Vorschrift besteht.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 6

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Als Preis wird im Sinne der Vergleichbarkeit der für die einzelnen Lose kalkulierte Gesamtpreis für die ausgeschriebenen Dienstleistungen zu Grunde gelegt. Gewertet wird also der für das jeweilige Los angebotene geschätzte Gesamtpreis. Die Wertung des Preises gestaltet sich wie folgt: 1. Der niedrigste Gesamtpreis im jeweiligen Los erhält die Höchstpunktzahl (hier 300 Punkte) 2. Die nachfolgenden Angebote erhalten entsprechend der Dreisatzrechnung Punktabzug von der Höchstpunktzahl: Punktabzug für nachfolgende Bieter = (Preisdivergenz zum Bestbieter x Höchstpunktzahl (300 Punkte)): Preis Bestbieter
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualität

Nom: Leistungskriterien, Fragenkatalog

Description: Gemäß den Punkteangaben im Tabellenblatt 3 „Fragenkatalog“ in den Vergabeunterlagen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

Critère:

Type: Qualité

Nom: Bewertung der Angebotspräsentation und der vorgestellten Anbieterplattform

Description: Angebotspräsentation Im Rahmen des Verhandlungsgespräches soll der Bieter sein Angebot darstellen. Dabei werden insbesondere folgende Themen besprochen werden: • Besonderheiten der Auftraggeberin im Vergleich zu anderen wissenschaftlichen Bibliotheken, z.B. einer Universitätsbibliothek • Möglichkeiten späterer Anpassungen bei Änderungen des Bestandes Bewertung der Anbieterplattform (Live-Vorstellung) Der Bieter wird gebeten, anhand eines praktischen Beispiels den Bestellvorgang und die wesentlichen Funktionen der Administrationsplattform in einer Live-Demo darstellen. Dies geschieht im Rahmen des Verhandlungsgespräches. Die Live-Vorstellung der Administrationsplattform dient zur Darstellung der geforderten Funktionen und der Benutzerfreundlichkeit. Im Rahmen der Live-Vorstellung werden einzelne Funktionalitäten insbesondere im Hinblick auf Ihre Nutzerfreundlichkeit bewertet. Der Bieter wird auch gebeten, die Grundlagen (Quellen und Aufbereitung) der auf der Anbieterplattform angebotenen bibliografischen Daten darzustellen. Dargestellt werden soll auch die Funktionalität der Datenbank und die Möglichkeit zur individuellen Profilierung.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 20/04/2026 23:59:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://bi-medien.de/ausschreibungsdienste/ausschreibungen/D461061794>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 08/05/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://bi-medien.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 28/04/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben

nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué: Arbeitsgemeinschaft (mindestens GbR)

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Schleswig -Holstein

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Verstöße gegen

Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur

Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen

Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2

GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Numéro d'enregistrement: Steuer ID DE 811268087

Département: Beschaffungsmanagement
Adresse postale: Düsternbrooker Weg 120
Ville: Kiel
Code postal: 24105
Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Pays: Allemagne
Point de contact: Denise Bauer
Adresse électronique: beschaffung@zbw.eu
Téléphone: 04318814241
Adresse internet: <https://www.zbw.eu/de/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation qui traite les offres

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer Schleswig -Holstein
Numéro d'enregistrement: DE323825112
Département: Vergabekammer
Adresse postale: Düsternbrooker Weg 94
Ville: Kiel
Code postal: 24105
Subdivision pays (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabekammer@wimi.landsh.de
Téléphone: +49 (431) 988-4542

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83
Ville: Bonn
Code postal: 53119
Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 08221c1f-6792-4797-845d-6acb215c04a2 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 28/03/2026 19:59:38 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 221151-2026

Numéro de publication au JO S: 63/2026

Date de publication: 31/03/2026