

224038-2026 - Mise en concurrence

Suisse – Services de publicité et de marketing – (26006) 805 Programme d'information sur les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique sur les réseaux sociaux de SuisseEnergie
OJ S 64/2026 01/04/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Office fédéral des constructions et de la logistique OFCL

Adresse électronique: beschaffung.wto@bbl.admin.ch

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: (26006) 805 Programme d'information sur les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique sur les réseaux sociaux de SuisseEnergie

Description: SuisseEnergie (ECH), le programme du Conseil fédéral visant à soutenir les mesures volontaires d'amélioration de l'efficacité énergétique et de promotion des énergies renouvelables, est à la recherche d'une agence qui saura présenter des contenus complexes de manière compréhensible, attrayante et adaptée au groupe cible, dans le but de susciter des interactions et de l'engagement sur les médias sociaux. L'agence doit comprendre la dynamique des plateformes, s'adapter aux changements et aux tendances et transposer les contenus dans les formats et la langue appropriés aux groupes cibles. L'objectif est de mener une campagne permanente fournissant en continu des contenus, générant de l'engagement et motivant la population à adopter des comportements durables.

Identifiant de la procédure: c7b0d5de-23cf-4fc7-943b-8fd4ac226ec0

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Autres exigences Remarques sur le nombre maximal de participants admis : Si l'évaluation de l'équipe d'évaluation ne permet pas d'établir un classement clair (places 1 à 3) en raison d'un nombre de points identique, la somme des points obtenus par le CApp02 (concept succinct du mandat) est comparée : le nombre de points le plus élevé pour ce critère sera déterminant pour la décision. Si l'égalité persiste, les soumissionnaires ex-æquo sont tous deux invités à la phase 2. Réserve d'approbation du crédit : les demandes et décisions annuelles relatives aux crédits des organes compétents de la Confédération en matière de budget et de plan financier demeurent réservés. L'adjudicateur

se réserve le droit de faire exécuter les prestations faisant l'objet du présent appel d'offres au profit d'autres services demandeurs de l'administration fédérale et de commander tout ou partie des prestations faisant l'objet des options ou de renoncer entièrement à ces dernières.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: (26006) 805 Programme d'information sur les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique sur les réseaux sociaux de SuisseEnergie

Description: SuisseEnergie (ECH), le programme du Conseil fédéral visant à soutenir les mesures volontaires d'amélioration de l'efficacité énergétique et de promotion des énergies renouvelables, est à la recherche d'une agence qui saura présenter des contenus complexes de manière compréhensible, attrayante et adaptée au groupe cible, dans le but de susciter des interactions et de l'engagement sur les médias sociaux. L'agence doit comprendre la dynamique des plateformes, s'adapter aux changements et aux tendances et transposer les contenus dans les formats et la langue appropriés aux groupes cibles. L'objectif est de mener une campagne permanente fournissant en continu des contenus, générant de l'engagement et motivant la population à adopter des comportements durables.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 71314000 Énergie et services connexes, 75000000

Services de l'administration publique, de la défense et de la sécurité sociale, 75100000

Services de l'administration publique, 75131000 Services des pouvoirs publics, 79413000

Services de conseil en gestion du marketing, 79416000 Services de relations publiques,

79900000 Services divers aux entreprises et services connexes

Options:

Description des options: OP-01 Option de prolongation La période de prestation des services peut être prolongée par ECH si nécessaire, conformément au MB-01 (01.02.2029 – 31.01.2032). OP-02 Option d'extension Pour les travaux de gestion de projet et le conseil en matière d'utilisation optimale des médias sociaux, ECH peut faire appel à des prestations supplémentaires (01.02.2027 – 31.01.2032).

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Suisse

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires: Dans les locaux de l'adjudicataire ainsi que dans les locaux du service demandeur à Ittigen.

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/02/2027

Date de fin de durée: 31/01/2032

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 1

Autres informations sur le renouvellement: La période de prestation des services peut être prolongée par ECH si nécessaire, conformément au MB-01, du 01.02.2027 au 31.01.2032 au plus tard.

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Les critères sont définis dans la publication officielle sur simap.ch.

Critère: Inscription à un registre du commerce

Description du critère de sélection: Les critères sont définis dans la publication officielle sur simap.ch.

Critère: Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

Description du critère de sélection: Les critères sont définis dans la publication officielle sur simap.ch.

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: CAd01

Description: Concept d'application médias sociaux

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3 500

Critère:

Type: Prix

Nom: CAd02

Description: Prix

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 2 500

Critère:

Type: Qualité

Nom: CAd03

Description: Présentation du soumissionnaire

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 4 000

5.1.11. Documents de marché

L'accès à certains documents de marché est restreint

Des informations sur les documents restreints sont disponibles à l'adresse suivante:

[https://www.simap.ch/de/redirect?](https://www.simap.ch/de/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUlOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ)

[context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUlOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ](https://www.simap.ch/de/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUlOm51bGwslm9yZ0lkIjpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ)

Canal de communication ad hoc:

Nom: Simap.ch

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: [https://www.simap.ch/de/redirect?](https://www.simap.ch/de/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUiOm51bGwslm9yZ0kljpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ)

[context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUiOm51bGwslm9yZ0kljpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ](https://www.simap.ch/de/redirect?context=eyJwYWdlIjoicHJvamVjdCIsInJvbGUiOm51bGwslm9yZ0kljpudWxsLCJwcm9qZWNoSWQ)

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand, français, italien

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Description de la garantie financière: Aucune.

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 11/05/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Pas encore connu

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Arrangement financier: Plus d'informations dans la publication officielle sur simap.ch

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif fédéral

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Voies de droit Conformément à l'art. 56, al. 1, de la loi fédérale sur les marchés publics (LMP), la présente décision peut être attaquée, dans un délai de 20 jours à compter de sa notification, auprès du Tribunal administratif fédéral, case postale, 9023 Saint-Gall. Présenté en deux exemplaires, le mémoire de recours doit indiquer les conclusions, les motifs et les moyens de preuve et porter la signature de la partie recourante ou de son représentant ; y seront jointes une copie de la présente décision et les pièces invoquées comme moyens de preuve, lorsqu'elles sont disponibles. Conformément à l'art. 56, al. 2, LMP, les dispositions de la Loi fédérale sur la procédure administrative (PA) relatives à la suspension des délais ne s'appliquent pas.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Office fédéral des constructions et de la logistique OFCL

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Office fédéral des constructions et de la logistique OFCL

Numéro d'enregistrement: 3fb880d6-4356-40e7-baba-a3ad54d5673d

Adresse postale: Fellerstrasse 21
Ville: Bern
Code postal: 3003
Subdivision pays (NUTS): Bern / Berne (CH021)
Pays: Suisse
Adresse électronique: beschaffung.wto@bbl.admin.ch
Téléphone: +41584611340

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal administratif fédéral
Numéro d'enregistrement: BVGER
Adresse postale: Postfach
Ville: St. Gallen
Code postal: 9023
Subdivision pays (NUTS): St. Gallen (CH055)
Pays: Suisse
Adresse électronique: info@bvger.admin.ch
Téléphone: +41584652626
Adresse internet: <https://www.bvger.ch>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Simap.ch
Numéro d'enregistrement: CH001
Adresse postale: Holzikofenweg 36
Ville: Bern
Code postal: 3003
Subdivision pays (NUTS): Bern / Berne (CH021)
Pays: Suisse
Adresse électronique: support@simap.ch
Téléphone: +41584646388
Adresse internet: <https://www.simap.ch>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 112c94c4-35cb-40fa-a5c5-f818093ebc71 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 31/03/2026 02:25:51 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand, français

Numéro de publication de l'avis: 224038-2026

