

233167-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de conseil en gestion générale – Strategische und tourismusfachliche Beratung des Tourismusverbandes Spreewald e. V.

OJ S 66/2026 03/04/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Tourismusverband Spreewald e. V.

Adresse électronique: annette.ernst@spreewald.de

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Strategische und tourismusfachliche Beratung des Tourismusverbandes Spreewald e. V.

Description: Der Tourismus im Spreewald gehört zu den stärksten Impulsgebern und Motoren der regionalen Wertschöpfung in Brandenburg. Mit rund 2,2 Mio. Übernachtungen (2024) ist die Region Mit-Spitzenreiter im Land und weist durch die besondere Natur- und Kulturlandschaft (UNESCO-Biosphärenreservat) und die direkte Anbindung an Berlin und die Ostdeutschen Großstädte Dresden, Leipzig, Magdeburg sowie die nationale Bekanntheit großes Entwicklungspotenzial für den strukturellen Ausbau des Tages- und Übernachtungstourismus auf. Durch die umfangreichen Veränderungen im Rahmen des Strukturwandels in der Lausitz, sowie der daraus entstehenden sinkenden Wasserressourcen, muss sich auch der Tourismus mittel- bis langfristig neu ausrichten. Der Tourismusverband Spreewald e.V. möchte daher in einem vierjährigen Entwicklungsprozess eine neue Tourismusstrategie sowie die dazugehörige Organisationsstruktur entwickeln und benötigt zu deren Umsetzung fachliche Unterstützung.

Identifiant de la procédure: b571498e-13d9-426a-aac1-e81d80911dce

Identifiant interne: V 01_26

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79411000 Services de conseil en gestion générale

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques, 79411100 Services de conseil en développement des entreprises, 79413000 Services de conseil en gestion du marketing, 90712400 Services de gestion des ressources naturelles et de planification de la stratégie de conservation, 79400000 Conseil en affaires et en gestion et services connexes, 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Lindenstraße 1

Ville: Vetschau/Spreewald

Code postal: 03226
Subdivision pays (NUTS): Oberspreewald-Lausitz (DE40B)
Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXP9Y5JHL2V#

Base juridique:

Directive 2014/24/UE
vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Strategische und tourismusfachliche Beratung des Tourismusverbandes Spreewald e. V.
Description: Diese strategischen und tourismusfachlichen Beratungsleistungen werden mit vorliegendem Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb ausgeschrieben und müssen bis zum 31.12.2029 erbracht werden und beginnen unmittelbar nach Zuschlagserteilung, spätestens jedoch im September 2026. Das Vorhaben wird durch Fördermittel aus dem STARK-Bundesprogramm unterstützt. Die Abwicklung der Maßnahme ist daher von förderrechtlichen Rahmenbedingungen geprägt, die während der Beratung und Durchführung zu beachten sind. Nähere Einzelheiten zu den leistungsgegenständlichen Beratungsleistungen entnehmen Sie bitte der in den Vergabeunterlagen enthaltenen Leistungsbeschreibung (Leistungsbeschreibung.pdf).
Identifiant interne: V 01_26

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services
Nomenclature principale (cpv): 79411000 Services de conseil en gestion générale
Nomenclature complémentaire (cpv): 79416200 Services de conseil en relations publiques, 79411100 Services de conseil en développement des entreprises, 79413000 Services de conseil en gestion du marketing, 90712400 Services de gestion des ressources naturelles et de planification de la stratégie de conservation, 79400000 Conseil en affaires et en gestion et services connexes, 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Lindenstraße 1
Ville: Vetschau/Spreewald
Code postal: 03226
Subdivision pays (NUTS): Oberspreewald-Lausitz (DE40B)
Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/09/2026
Date de fin de durée: 31/12/2029

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.
Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui
Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui
Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:other-sme# Das Vorhaben wird unterstützt durch Fördermittel des BMWF aus der Förderrichtlinie zur Stärkung der Transformationsdynamik und Aufbruch in den Revieren und an den Kohlekraftwerkstandorten (STARK) vom 16. Juli 2020, in der novellierten Fassung vom 13. August 2024 - kofinanziert durch EU-Mittel.

5.1.7. **Marché public stratégique**

Objectif du marché public stratégique: Réduction des incidences sur l'environnement
Description: Eines der Ziele ist eine zukunftsfähige, innovative und bewusst ausgerichtete Tourismus- und Entwicklungsstrategie, welche Nachhaltigkeit, regenerativen Tourismus, verträgliche Investitionen in Ausweitung des Wirtschaftsfaktors, internationale Sichtbarkeit, regionales Tourismusbewusstsein und lokale Tourismusakzeptanz fördert.
Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

5.1.9. **Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Avis
Critère: Inscription à un registre du commerce
Description du critère de sélection:

=====

Nachweis der Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung - § 44 VgV:

=====

- Aktueller Nachweis der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister oder Nachweis auf andere Weise über die erlaubte Berufsausübung durch Kopie des Handelsregistrauszuges oder einer vergleichbaren Eintragung bei Tätigkeit im Rahmen einer Gesellschaft. Freiberufler reichen eine Erklärung der Ausübung der selbständigen Tätigkeit (Anmeldung beim Finanzamt) und gewerblich Tätige eine Gewerbeanmeldung ein.

=====

- Eigenerklärung zu Ausschlussgründen (Formular 4.1 EU)

=====

- Kurze Unternehmensdarstellung

=====

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection:

=====

Nachweis der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit - § 45 VgV::

=====

- Umsatz Angaben zum Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz in der dem Vergabeverfahren entsprechenden Leistungsart für maximal die drei letzten Geschäftsjahre (selbst erstelltes Formular) durch Eigenerklärung durch den Bewerber oder Bestätigung durch einen Wirtschaftsprüfer oder Steuerberater oder vergleichbarer Nachweis.

=====

- Haftpflichtversicherung: Ein aktueller Nachweis einer Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindestdeckungssumme von - Personen- und Sachschäden: nicht unter EUR 2.000.000, - - Sonstige Schäden nicht unter EUR 1.000.000, - je mit zweifacher Maximierung pro Jahr ist dem Teilnahmeantrag beizufügen. Im Falle einer geringeren Deckungssumme der Berufshaftpflicht sind Erklärungen einer Versicherungsgesellschaft abzugeben, dass im Auftragsfalle diese nach geforderter Summe

erhöht oder abgeschlossen wird.

=====
Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection:

=====
Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit des Bewerbers - § 46 VgV:

=====
- Referenzen Nachweis über bereits erbrachte Beratungsleistungen bei Beratungsvorhaben, die in Hinblick auf Inhalt, Umfang und Komplexität vergleichbar mit den hier ausgeschriebenen Leistungen sind (Referenzen).
=====

Mindestanforderungen: Es müssen mindestens zwei Referenzen über vergleichbare Beratungsleistungen vorgelegt werden, die innerhalb der letzten fünf Jahre erbracht worden sind. Bitte beachten Sie dazu auch die nachfolgenden Ausführungen zur Wertung der Referenzen unter Ziffer 11.3 der Teilnahmebedingungen.

=====
Dabei sind anzugeben Auftragswert, erbrachter Leistungsumfang, Zeitraum der Leistungserbringung und Kontaktdaten der Auftraggeber. Vergleichbar sind Referenzen, bei denen Beratungsleistungen in folgenden Bereichen erbracht wurden: - Entwicklung und Umsetzung von Tourismuskonzepten mit Integration lokaler, sozialer und kultureller Projekte in touristische Entwicklungskonzepte - Entwicklung und Umsetzung tragfähiger Organisationsstrukturen, inkl. Governance- und Finanzierungsmodellen - Markenentwicklung, Place Branding Positionierung und multimedialer Führung von Tourismusmarken
=====

Anhand der Referenzbewertungen werden max. 3 Bewerber zur Abgabe eines indikativen Angebotes aufgefordert - vgl. Ziff. 11.3 der Teilnahmebedingungen.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte): 1,00

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection:

=====
Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit des Bewerbers - § 46 VgV:

=====
Durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl: Erklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Bewerbers und die Zahl seiner Führungskräfte aus den letzten drei Jahren (2025, 2024, 2023) ersichtlich sind.
=====

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Preis

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Angebotskonzept

Description: Die Bieter erarbeiten ein qualitativ hochwertiges Angebotskonzept auf der Grundlage der Vergabeunterlagen, insbesondere der Leistungsbeschreibung und des Vertrags unter Einhaltung der hier vorgegebenen Anforderungen.

=====

Es werden detaillierte Aussagen zu folgenden Aspekten erwartet: a) Ausführung / Umsetzung des Auftrags b) Personal und Personaleinsatz

=====

Weitere Information zu diesem Wertungskriterium entnehmen Sie bitte Ziffer 13.6.2 lit. a). der Teilnahmebedingungen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

Critère:

Type: Qualité

Nom: Präsentation

Description: Neben der Qualität des schriftlichen Angebotes wird auch die Präsentation der Bieter im Rahmen der Verhandlungen über das Erstangebot bewertet, da die ausgeschriebene Beratungsleistung einen Schwerpunkt in der zielführenden Kommunikation und Moderation von Workshops mit unterschiedlichen Interessengruppen hat.

=====

Weitere Information zu diesem Wertungskriterium entnehmen Sie bitte Ziffern 13.5.4 und 13.6.2 lit. b). der Teilnahmebedingungen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 24/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9Y5JHL2V/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9Y5JHL2V>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 15/05/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9Y5JHL2V>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 04/05/2026 12:00:00
(UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Es werden nur gemäß § 56 VgV nachforderbare Unterlagen nachgefordert: Der Tourismusverband Spreewald kann den Bewerber unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren, oder fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachzureichen oder zu vervollständigen. Der Tourismusverband Spreewald behält sich ausdrücklich vor, von diesem Nachforderungsrecht keinen Gebrauch zu machen, so dass Bewerber nicht darauf vertrauen können.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energi

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.

=====

Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse am Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht.

=====

Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.

=====

Der Antrag ist unzulässig, soweit

=====

1. der Antragsteller den gerügten Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht unverzüglich gerügt hat,

=====

2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe oder zur Bewerbung gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

=====

3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe oder zur Bewerbung gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

=====

4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

=====

Der Antrag ist schriftlich bei der Vergabekammer einzureichen und unverzüglich zu begründen.

=====

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Tourismusverband Spreewald e. V.

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Tourismusverband Spreewald e. V.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Tourismusverband Spreewald e. V.

Numéro d'enregistrement: UStID 154439104

Adresse postale: Lindenstraße 1

Ville: Vetschau/Spreewald

Code postal: 03226

Subdivision pays (NUTS): Oberspreewald-Lausitz (DE40B)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: annette.ernst@spreewald.de

Téléphone: +49 (0)35433 5810

Adresse internet: <http://www.spreewald.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Auftragsberatungsstelle Brandenburg e.V.

Numéro d'enregistrement: DE213720220

Ville: Potsdam

Code postal: 14480

Subdivision pays (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: petra.bachmann@abst-brandenburg.de

Rôles de cette organisation:

Prestataire de services de passation de marché

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energi

Numéro d'enregistrement: t:03318661719

Adresse postale: Heinrich-Mann-Allee 107
Ville: Potsdam
Code postal: 14473
Subdivision pays (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: Vergabekammer@MWAE.brandenburg.de
Téléphone: +49 331 8661719

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0004

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 495ed4f7-04e8-4333-8c47-52cba84b2c2c - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 02/04/2026 09:33:49 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 233167-2026

Numéro de publication au JO S: 66/2026

Date de publication: 03/04/2026