

233943-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Production von Videos zu Präventionsthemen (Rahmenvereinbarung)

OJ S 67/2026 07/04/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse

Adresse électronique: vergabestelle@bgetem.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Protection sociale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Production von Videos zu Präventionsthemen (Rahmenvereinbarung)

Description: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung zur konzeptionellen, redaktionellen, gestalterischen und technischen Erstellung von Videos zu Präventionsthemen. Die Videos dienen der Vermittlung von Präventionsthemen im Kontext von Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Ziel ist es, komplexe Inhalte verständlich, praxisnah, zielgruppengerecht und unterhaltsam aufzubereiten. Die Videos werden primär für die Veröffentlichung auf YouTube produziert. Die Auftraggeberin plant, sie in Teilen (als Snippets) oder im Ganzen auch auf ihren Social-Media-Kanälen zu veröffentlichen oder anzuteasern. Darüber hinaus ist vorgesehen, die Videos auch im Rahmen von Messen, Veranstaltungen, Vorträgen, Schulungen sowie weiteren öffentlichen Präsentationsformaten einzusetzen. Daraus ergeben sich erhöhte Anforderungen an die visuelle und technische Produktionsqualität. Die Videos müssen daher auch für die Darstellung auf großen Displays, Projektionsflächen oder Messe-ständen geeignet sein. Die Auftragnehmerin bzw. der Auftragnehmer hat insbesondere sicherzustellen: • eine hochwertige Bild- und Tonqualität (z. B. professionelle Kameratechnik, saubere Ton-aufnahmen), • eine für Großbilddarstellungen geeignete Auflösung (in der Regel mindestens Full HD, bevorzugt 4K), • eine hochwertige visuelle Gestaltung, die auch bei Präsentationen vor Publikum überzeugend wirkt, • eine klare, ruhige und gut lesbare grafische Gestaltung (z. B. Texteinblendungen, Animationen), • eine professionelle Postproduktion einschließlich Farbkorrektur, Tonmischung und grafischer Aufbereitung.

Identifiant de la procédure: 0426f34e-0edf-4964-8e26-4c65fa04dc83

Identifiant interne: AS 02-2026

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Production von Videos zu Präventionsthemen

Description: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung zur konzeptionellen, redaktionellen, gestalterischen und technischen Erstellung von Videos zu Präventionsthemen. Die Videos dienen der Vermittlung von Präventionsthemen im Kontext von Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit. Ziel ist es, komplexe Inhalte verständlich, praxisnah, zielgruppengerecht und unterhaltsam aufzubereiten. Die Videos werden primär für die Veröffentlichung auf YouTube produziert. Die Auftraggeberin plant, sie in Teilen (als Snippets) oder im Ganzen auch auf ihren Social-Media-Kanälen zu veröffentlichen oder anzuteasern. Darüber hinaus ist vorgesehen, die Videos auch im Rahmen von Messen, Veranstaltungen, Vorträgen, Schulungen sowie weiteren öffentlichen Präsentationsformaten einzusetzen. Daraus ergeben sich erhöhte Anforderungen an die visuelle und technische Produktionsqualität. Die Videos müssen daher auch für die Darstellung auf großen Displays, Projektionsflächen oder Messe-ständen geeignet sein. Die Auftragnehmerin bzw. der Auftragnehmer hat insbesondere sicherzustellen: • eine hochwertige Bild- und Tonqualität (z. B. professionelle Kameratechnik, saubere Ton-aufnahmen), • eine für Großbilddarstellungen geeignete Auflösung (in der Regel mindestens Full HD, bevorzugt 4K), • eine hochwertige visuelle Gestaltung, die auch bei Präsentationen vor Publikum überzeugend wirkt, • eine klare, ruhige und gut lesbare grafische Gestaltung (z. B. Texteinblendungen, Animationen), • eine professionelle Postproduktion einschließlich Farbkorrektur, Tonmischung und grafischer Aufbereitung.

Identifiant interne: LOT-0001 AS 02-2026

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: Der Vertrag verlängert sich nach Ablauf des Leistungszeitraums (01.07.2026 bis 30.06.2028) automatisch maximal zwei Mal um je ein weiteres Jahr, sofern er nicht von der Auftraggeberin mit einer Frist von drei Monaten zum jeweiligen Vertragsende schriftlich gekündigt wird. Der Vertrag endet ohne Kündigung automatisch, sobald die maximale Vertragslaufzeit (vier Jahre, somit bis 30.06.2030) erreicht ist. Unabhängig davon endet der Vertrag ebenfalls automatisch, wenn das maximale Auftragsvolumen (30 Filme für die ersten zwei Vertragsjahre sowie 15 Filme pro folgendem Verlängerungszeitraum) ausgeschöpft ist.

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/07/2026

Date de fin de durée: 30/06/2028

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#, #Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://www.subreport.de/E14824428>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.subreport.de/E14824428>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 13/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 48 Jours

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Unterlagen ohne Wertungsrelevanz können nachgefordert werden.

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 13/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Bundeskartellamt

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Siehe § 160 III GWB - unverzüglich gegenüber dem Bundeskartellamt nach Erkennen des Verstoßes gegen

Vergabevorschriften im Vergabeverfahren; - Spätestens bis Ablauf der Angebots-

/Bewerbungsfrist bei Verstößen gegen Vergabevorschriften in der Bekanntmachung; -

Spätestens bis Ablauf der Angebots-/Bewerbungsfrist bei Verstößen gegen

Vergabevorschriften in den Vergabeunterlagen; - Innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der

Mitteilung des Bundeskartellamtes, der Rüge nicht abhelfen zu wollen;

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours:

Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse

Numéro d'enregistrement: Leitweg-ID 993-8003310300-32

Adresse postale: Gustav-Heinemann-Ufer 130

Ville: Köln

Code postal: 50968

Subdivision pays (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@bgetem.de

Téléphone: +49 2213 77 8-0

Adresse internet: <https://www.bgetem.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Bundeskartellamt

Numéro d'enregistrement: 022894990

Ville: Bonn

Code postal: 53113

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vk@bundeskartellamt.bund.de

Adresse internet: <https://www.bundeskartellamt.de>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: baf97c80-908d-4689-a3ce-ae5f579b52f9 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 02/04/2026 10:17:21 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 233943-2026

Numéro de publication au JO S: 67/2026

Date de publication: 07/04/2026