

242116-2026 - Mise en concurrence

Danemark – Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité – Mediebureauyder

OJ S 69/2026 09/04/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Aarhus Universitet

Adresse électronique: mane@au.dk

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Mediebureauyder

Description: Formålet med nærværende udbud er at indgå en aftale med et mediebureau, der kan understøtte markeds-føringsindsatsen på Aarhus Universitet. Aftalen dækker medierådgivning og medieindkøb. Opgaverne kan omfatte indsatser vedrørende planlægning, rådgivning, forhandling og køb af medieindsatser såvel som analyser, effektmålinger samt mindre ad hoc-opgaver mv.

Identifiant de la procédure: 64b165ec-783e-4afa-9047-6112a9c4f1b6

Identifiant interne: b634e761-0d5f-408d-882d-8a03cf12f7e9

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Udbuddet gennemføres som et begrænset udbud i henhold til Udbudslovens § 58 (Lov nr. 1564 af 15/12/2015). Et begrænset udbud betyder, at udbudsfasen er opdelt i en prækvalifikation, hvor et antal Ansøgere udvælges til at afgive tilbud, og en tilbudsphase hvor de udvalgte Ansøgere udarbejder og indleverer deres tilbud, herefter kaldt Tilbudsgivere.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Danemark

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires: Primær lokation: Aarhus

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 5 500 000,00 DKK

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document unique de marché européen (DUME)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Mediebureauyder

Description: Formålet med nærværende udbud er at indgå en aftale med et mediebureau, der kan understøtte markeds-føringsindsatsen på Aarhus Universitet. Aftalen dækker medierådgivning og medieindkøb. Opgaverne kan omfatte indsatser vedrørende planlægning, rådgivning, forhandling og køb af medieindsatser såvel som analyser, effektmålinger samt mindre ad hoc-opgaver mv.

Identifiant interne: eca85136-c84f-4651-8a2f-228fee7680dc

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Danemark

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires: Primær lokation: Aarhus

5.1.3. Durée estimée

Durée: 4 Ans

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 5 500 000,00 DKK

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Pris

Description: Evalueringen af underkriteriet "Pris" er baseret på den "samlede vægtede evalueringpris" som angivet i 2 – Tilbudsliste.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Qualité

Nom: Kvalitet

Description: Evalueringen af underkriteriet Kvalitet sker på baggrund af, i hvilket omfang tilbuddet opfylder de beskrevne konkurrenceparametre. Tilbuddene vurderes individuelt og absolut i forhold til det konkurrenceparameter, der er angivet i Bilag 1 – Kravspecifikation. Det betyder, at hvert tilbud vurderes uafhængigt af de øvrige indkomne tilbud.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Critère:

Type: Qualité

Nom: Fremlæggelse af case

Description: Ordregiver vil i evalueringen af underkriteriet "Fremlæggelse af case" lægge vægt på opfyldelsesgraden af den opstillede case, samt vægte det positivt i hvilket omfang tilbuddet evner at opfylde de forventninger, som er beskrevet nedenfor. Tilbudsgiver vil efter prækvalifikation blive inviteret til besvarelse og fremlæggelse af en case. Der skal i denne sammenhæng ikke indleveres noget skriftlig materiale, da evaluering udelukkende vil være baseret på fremlæggelsen.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 75

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/2539f5c8-cc34-4081-ad1b-cd5d843547e9/publicMaterial>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/2539f5c8-cc34-4081-ad1b-cd5d843547e9/homepage>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: danois

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 08/05/2026 10:00:00 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Klagenævnet for udbud

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Aarhus Universitet

Numéro d'enregistrement: 31119103

Adresse postale: Nordre Ringgade 1

Ville: Aarhus C

Code postal: 8000

Subdivision pays (NUTS): Østjylland (DK042)

Pays: Danemark

Point de contact: Maiken Nebel

Adresse électronique: mane@au.dk

Téléphone: 93522402

Adresse internet: <https://www.au.dk/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Klagenævnet for udbud

Numéro d'enregistrement: 37795526

Adresse postale: Toldboden 2

Ville: Viborg

Code postal: 8800

Subdivision pays (NUTS): Vestjylland (DK041)

Pays: Danemark

Point de contact: Klagenævnet for udbud

Adresse électronique: kflu@naevneneshus.dk

Téléphone: +45 72405708

Adresse internet: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagenaevnet-for-udbud>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Numéro d'enregistrement: 10294819

Adresse postale: Carl Jacobsens Vej 35

Ville: Valby

Code postal: 2500

Subdivision pays (NUTS): Byen København (DK011)

Pays: Danemark

Point de contact: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Adresse électronique: kfst@kfst.dk

Téléphone: +45 41715000

Adresse internet: <https://www.kfst.dk>

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0004

Nom officiel: Merzell Holding ASA

Numéro d'enregistrement: 980921565

Adresse postale: Askekroken 11

Ville: Oslo

Code postal: 0277

Subdivision pays (NUTS): Oslo (NO081)

Pays: Norvège

Point de contact: eSender

Adresse électronique: publication@merzell.com

Téléphone: +47 21018800

Télécopieur: +47 21018801

Adresse internet: <http://merzell.com/>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 0a76589a-c5c3-4fe7-9fc4-df63ca5163ae - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 08/04/2026 06:15:55 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 08/04/2026 06:22:57 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: danois

Numéro de publication de l'avis: 242116-2026

Numéro de publication au JO S: 69/2026

Date de publication: 09/04/2026