

244698-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – Rahmenvereinbarung Online-Mediaagentur 2027-2029

OJ S 70/2026 10/04/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR

Adresse électronique: zvs@vrr.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Rahmenvereinbarung Online-Mediaagentur 2027-2029

Description: Media-Beratung, -Planung und -Buchung für Online-Medien, Mobile Medien sowie Paid Social Media

Identifiant de la procédure: a066f8b4-2622-47d7-8a6a-b161151efdeb

Identifiant interne: BV25044

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Augustastr. 1

Ville: Gelsenkirchen

Code postal: 45879

Subdivision pays (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXPSYDCDGKD#

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)

Participation à une organisation criminelle: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Fraude: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Corruption: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Manquement aux obligations dans le domaine du droit social: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Insolvabilité: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Biens administrés par un liquidateur: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
État de cessation d'activités: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Faute professionnelle grave: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)
Fausses déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure: Gemäß den gesetzlichen Regelungen (u.a. §§ 123, 124 GWB)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Rahmenvereinbarung Online-Mediaagentur 2027-2029

Description: Media-Beratung, -Planung und -Buchung für Online-Medien, Mobile Medien sowie Paid Social Media

Identifiant interne: BV25044

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Augustastr. 1
Ville: Gelsenkirchen
Code postal: 45879
Subdivision pays (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)
Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 3 Ans

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Erklärung, dass keine Ausschlussgründe im Sinne des §§ 123, 124 GWB vorliegen bzw. erfolgreiche Selbstreinigungsmaßnahmen im Sinne des § 125 GWB durchgeführt worden sind.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Bietergemeinschaften müssen zusätzlich eine Erklärung abgeben, aus der hervorgeht, dass kein Verstoß gegen Kartellrecht vorliegt und keine unzulässigen wettbewerbsbeschränkenden Absprachen getroffen wurden.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Erklärung, dass eine Betriebs- oder Berufshaftpflichtversicherung in angemessener Höhe besteht. Als Mindestdeckungssumme gelten für Personen- und Sachschäden 500.000 Euro, für Vermögensschäden 100.000 Euro. Der Bieter sichert zu, dass zum Zeitpunkt der Auftragsdurchführung eine ausreichende Deckung besteht bzw. im Falle der Auftragserteilung abgeschlossen wird (Bitte hier keine Policen vorlegen, sondern nur die Erklärung abgeben).

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Erklärung, dass die Bestimmung der am 08.04.2022 veröffentlichten Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08.04.2022 zur Änderung der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren (5. EU-Sanktionspaket), eingehalten werden. Gemäß Art. 5k Abs. 1 der Verordnung sind demnach bis auf Weiteres Auftragsvergaben an russische Unternehmen oder an Unternehmen mit einem Bezug zu Russland verboten. Dies gilt auch für eine Beteiligung solcher Unternehmen am Auftrag als Unterauftragnehmer, Lieferant oder im Zusammenhang mit der Erbringung des Eignungsnachweises (soweit mehr als 10 % des Auftragswertes auf betroffene Unternehmen entfallen).

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: Explication über den Umsatz des Unternehmens innerhalb der letzten drei Geschäftsjahre (2023, 2024, 2025) mit vergleichbaren Leistungen (Entwicklung und Umsetzung von crossmedialen Online-Kommunikationskonzepten und Kampagnen), soweit vorhanden.

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Explication über die in den letzten drei Geschäftsjahren (2023, 2024, 2025) jahresdurchschnittlich beschäftigten Arbeitskräfte, soweit vorhanden.

Critère: Références sur des travaux spécifiés

Description du critère de sélection: Explication, dass das Unternehmen Erfahrungen in den letzten drei Geschäftsjahren zu folgenden Punkten (a, b, c, d) gesammelt hat. Dazu sind mindestens vier verschiedene Projekte aus den letzten drei Geschäftsjahren zu benennen sowie die Benennung des zur Verfügung stehenden Teams, deren Position, Verfügbarkeit und Qualifikationen, auch in Hinblick auf Veränderungen in der Kommunikation durch KI. a. Explication, dass das Unternehmen Erfahrungen in der Entwicklung und Umsetzung von Online-/Mobile-/Paid Social-Mediaschaltungskonzepten und Online-/Mobile-/ Paid Social-Marketing-Kampagnen hat. b. Explication, dass das Unternehmen Erfahrung im Bereich Webseiten-/Kampagnen-/Adjust-Tracking mit Google Analytics oder vergleichbaren Trackingtools hat. c. Explication, dass das Unternehmen Erfahrung im Bereich Kampagnen-Reporting mit Google Data Studio oder vergleichbaren Tools hat. d. Explication, dass das Unternehmen Erfahrungen im Bereich Appvertising und Adjust hat. Die Projekte können in der Anlage 11 unter Angabe des Projekts, der Branche und der erarbeiteten Aufgabe eingetragen werden. Ein Projekt kann auch mehrere Punkte (a, b, c, d) erfüllen und damit mehrere Erfahrungsbereiche abdecken. Die Projekte können bereits vor 2023 begonnen haben und somit in die letzten drei Geschäftsjahre fortlaufen. Wichtig ist, dass die Projekte in den letzten drei Jahren umgesetzt wurden.

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Preis

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 45

Critère:

Type: Qualité

Nom: Leistung

Description: Leistung

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 55

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 03/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.vergabe.metropoleruhr.de/VMPSatellite/notice/CXPSYDCDGKD/documents>

Canal de communication ad hoc:

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.vergabe.metropoleruhr.de/VMPSatellite/notice/CXPSYDCDGKD>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 12/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 10 Semaines

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Gemäß den gesetzlichen Regelungen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Münster

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Das Verfahren für Verstöße gegen diese Vergabe richtet sich nach den Vorschriften der §§ 160 ff des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Zur Wahrung der Fristen wird auf die o. g. §§ verwiesen. Insbesondere weisen wir darauf hin, dass der Nachprüfungsantrag gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB spätestens 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, zu stellen ist. Vergabeverstöße sind nach § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB vor Einreichen des Nachprüfungsantrags innerhalb von 10 Kalendertagen nach dem der Bieter den Verstoß erkannt hat, beim Auftraggeber zu rügen. Vergabeverstöße, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der Teilnahmefrist beim Auftraggeber zu rügen.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR

Numéro d'enregistrement: 05513-39001-32

Adresse postale: Augustastr. 1

Ville: Gelsenkirchen

Code postal: 45879

Subdivision pays (NUTS): Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt (DEA32)

Pays: Allemagne

Point de contact: Zentrale Vergabestelle

Adresse électronique: zvs@vrr.de

Téléphone: +49 20915840

Adresse internet: <https://www.vrr.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Münster

Numéro d'enregistrement: keine Angabe

Adresse postale: Albrecht-Thaer-Str. 9

Ville: Münster

Code postal: 48147

Subdivision pays (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabekammer@brms.nrw.de

Téléphone: +49 251411691

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 1eefd633-9c45-412f-b301-0ccf776ced5a - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 08/04/2026 15:31:23 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 244698-2026

Numéro de publication au JO S: 70/2026

Date de publication: 10/04/2026