

245817-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de conception de sites WWW (World Wide Web) – Internet Relaunch des
Bezirk Oberbayern

OJ S 70/2026 10/04/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire - Avis de changement
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Bezirk Oberbayern

Adresse électronique: vergabe@bezirk-oberbayern.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Internet Relaunch des Bezirk Oberbayern

Description: Die bestehenden Webseiten des Bezirks Oberbayern und deren Einrichtungen erfüllen die aktuellen Anforderungen an Nutzerfreundlichkeit, Barrierefreiheit, technische Weiterentwicklungsfähigkeit sowie an eine zeitgemäße digitale Kommunikation nur noch eingeschränkt. Struktur, Inhalte und Nutzerführung sind nur teilweise an den Bedürfnissen der Nutzerinnen und Nutzer ausgerichtet. Zudem erschweren technische und strukturelle Einschränkungen die Weiterentwicklung der Website sowie die effiziente Pflege und Bereitstellung von Inhalten. Vor diesem Hintergrund besteht der Bedarf, die Website des Bezirks Oberbayern konzeptionell, gestalterisch und technisch neu zu entwickeln. Ziel ist eine nutzerorientierte, barrierearme und zukunftsfähige Website, die den Zugang zu Informationen, Leistungen und Angeboten des Bezirks Oberbayern erleichtert und eine klare Orientierung für unterschiedliche Zielgruppen ermöglicht. Die zukünftige Website soll zudem die Marke des Bezirks Oberbayern im digitalen Raum angemessen abbilden und dessen Rolle als sozialer und kultureller Gestalter in der Region sichtbar machen. Die Website des Bezirks Oberbayern umfasst 892 Navigationspunkte mit Textseiten, 542 Meldungen mit ca. 1400 relevanten Textseiten. Insgesamt sind es 4043 Textseiten. Hinzu kommen 3700 Adressen (3100 in der Einrichtungssuche), die perspektivisch über eine Schnittstelle eingebunden werden können. Die Website zählt aktuell 6152 Medien.

Identifiant de la procédure: 66aacb13-4fbc-473c-8083-4c83242f1b8f

Identifiant interne: 2025_0115-1-1360

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72413000 Services de conception de sites WWW (World Wide Web)

Nomenclature complémentaire (cpv): 32412110 Réseau internet

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: München
Code postal: 80538
Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Pays: Allemagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 316 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Gemäß § 123, 124 GWB, § 57, 42 Abs. 1 VgV und § 16 VOB/A

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Internet Relaunch des Bezirk Oberbayern

Description: Die bestehenden Webseiten des Bezirks Oberbayern und deren Einrichtungen erfüllen die aktuellen Anforderungen an Nutzerfreundlichkeit, Barrierefreiheit, technische Weiterentwicklungsfähigkeit sowie an eine zeitgemäße digitale Kommunikation nur noch eingeschränkt. Struktur, Inhalte und Nutzerführung sind nur teilweise an den Bedürfnissen der Nutzerinnen und Nutzer ausgerichtet. Zudem erschweren technische und strukturelle Einschränkungen die Weiterentwicklung der Website sowie die effiziente Pflege und Bereitstellung von Inhalten. Vor diesem Hintergrund besteht der Bedarf, die Website des Bezirks Oberbayern konzeptionell, gestalterisch und technisch neu zu entwickeln. Ziel ist eine nutzerorientierte, barrierearme und zukunftsfähige Website, die den Zugang zu Informationen, Leistungen und Angeboten des Bezirks Oberbayern erleichtert und eine klare Orientierung für unterschiedliche Zielgruppen ermöglicht. Die zukünftige Website soll zudem die Marke des Bezirks Oberbayern im digitalen Raum angemessen abbilden und dessen Rolle als sozialer und kultureller Gestalter in der Region sichtbar machen. Die Website des Bezirks Oberbayern umfasst 892 Navigationspunkte mit Textseiten, 542 Meldungen mit ca. 1400 relevanten Textseiten. Insgesamt sind es 4043 Textseiten. Hinzu kommen 3700 Adressen (3100 in der Einrichtungssuche), die perspektivisch über eine Schnittstelle eingebunden werden können. Die Website zählt aktuell 6152 Medien.

Identifiant interne: ce13436a-2a05-4ebd-9216-dfc656d4486a

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72413000 Services de conception de sites WWW (World Wide Web)

Nomenclature complémentaire (cpv): 32412110 Réseau internet

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: München

Code postal: 80538

Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/09/2026

Date de fin de durée: 31/08/2030

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Die Eignungskriterien finden Sie unter nachfolgendem Link. Diese müssen nicht ausschließlich auf die angegebene Kategorie zutreffen, sondern können auch für weitere gelten. <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/subproject/bf9ba3f1-9f02-4032-8b32-8ebcbe84b7c9/suitabilitycriteria>

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Ordre d'importance: 6,00

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Preis

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualität

Nom: Leistungsbewertung gemäß Kriterienkatalog

Description: Die Leistungskriterien werden in der Ausschreibungsphase definiert.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 03/05/2026 23:00:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/2233dee6-6331-4d92-b4d4-c611c29ea0f3>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 18/05/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://bieterzugang.deutsche-evergabe.de/evergabe.bieter/api/supplier/external/deeplink/subproject/2233dee6-6331-4d92-b4d4-c611c29ea0f3>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 11/05/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Gemäß § 56 Abs. 2 VgV, § 51 Abs. 2 SektVO, § 16a Abs. 1 VOB/A-EU. Mögliche Hinweise des Auftraggebers in den Vergabeunterlagen sind zu beachten.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Südbayern - Regierung von Oberbayern

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Bezirk Oberbayern ZVS

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vergabekammer Südbayern - Regierung von Oberbayern

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Bezirk Oberbayern

Numéro d'enregistrement: 0420b596-8db7-4be9-b577-43cd83e0d9e6

Département: Referat 11

Adresse postale: Prinzregentenstr. 14

Ville: München

Code postal: 80538

Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Pays: Allemagne

Point de contact: Referat 11
Adresse électronique: vergabe@bezirk-oberbayern.de
Téléphone: +49 89219811300
Télécopieur: +49 8921980511300
Adresse internet: <http://www.bezirk-oberbayern.de>
Profil de l'acheteur: <https://portal.deutsche-evergabe.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer Südbayern - Regierung von Oberbayern
Numéro d'enregistrement: 4769482d-d217-40d7-baa7-427bc3469f46
Adresse postale: Maximilianstrasse 39
Ville: München
Code postal: 80538
Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: poststelle@reg-ob.bayern.de
Téléphone: +49 8921760
Télécopieur: +49 8921762914

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Bezirk Oberbayern ZVS
Numéro d'enregistrement: 1c44d1cc-b925-4568-896d-903a1a8bbd9c
Département: Zentrale Vergabestelle
Adresse postale: Prinzregentenstraße 14
Ville: München
Code postal: 80538
Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Pays: Allemagne
Point de contact: Zentrale Vergabestelle
Adresse électronique: vergabe@bezirk-oberbayern.de
Téléphone: +49 89219811300
Adresse internet: <https://www.bezirk-oberbayern.de/>

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. ORG-0004

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83
Ville: Bonn
Code postal: 53119
Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

10. Changement

Version de l'avis antérieur à modifier

:

d9591bc7-e5ac-4ecc-8520-7b214847c0e2-01

Principale raison du changement

:

Correction par l'acheteur

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 68bfc64a-39a0-414e-9555-052670a87db6 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 09/04/2026 14:32:33 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 245817-2026

Numéro de publication au JO S: 70/2026

Date de publication: 10/04/2026