

271100-2026 - Mise en concurrence

France – Services de publicité – CONSEIL, MEDIAPLANNING ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR LA CAISSE REGIONALE D'ASSURANCE MALADIE D'ILE-DE-FRANCE (CRAMIF)

OJ S 77/2026 21/04/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: CAISSE REGIONALE ASSURANCE MALADIE

Adresse électronique: fatou.sylla@assurance-maladie.fr

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: CONSEIL, MEDIAPLANNING ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR LA CAISSE REGIONALE D'ASSURANCE MALADIE D'ILE-DE-FRANCE (CRAMIF)

Description: La présente consultation est passée suivant une procédure d'appel d'offres ouvert en application des articles L2124-1 et R2124-1 et suivants du code de la commande publique relatifs aux accords-cadres. Elle fait suite à une relance de la procédure CRAMIF référencée P_017/2025 déclarée sans suite pour infructuosité.

Identifiant de la procédure: 5c3e9d43-77e0-4aae-acbf-5cd39618f044

Identifiant interne: P_015/2026

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

2.1.4. Informations générales

Cette procédure sera relancée

Informations complémentaires: La présente consultation concerne un accord cadre en application des articles L. 2125-1 et R. 2162-2 à R. 2162-6, R. 2162-13 et R. 2162-14 du Code de la commande publique. Il s'agit d'une relance car elle fait suite à une déclaration sans suite pour infructuosité. L'accord-cadre objet de la présente consultation sera exécuté en partie par la conclusion de marchés subséquents et en partie par l'émission de bons de commande, dans les conditions fixées à l'article R. 2162-3 du Code de la commande publique et précisées ci-dessous (identifier les prestations qui relèvent des différentes parties). Cet accord-cadre prendra effet à compter de sa date de notification pour une durée de 1 an. Il pourra être

reconduit 3 fois par période de 12 (douze) mois, soit pour une durée maximale de 4 (quatre) ans. Il est conclu avec seulement un maximum, précisé ci-après : 466 666,67 Euros HT soit 560 000 Euros TTC sur toute la durée du marché. Aucune valeur minimale de commande ne pourra être exigée par le titulaire du marché. Les variantes ne sont pas autorisées. Les critères de jugement des offres sont définis dans le Règlement de la consultation. L'adresse de téléchargement du dossier de consultation dématérialisé et de dépôt des offres est : www.achatpublic.com

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: CONSEIL, MEDIAPLANNING ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES POUR LA CAISSE REGIONALE D'ASSURANCE MALADIE D'ILE-DE-FRANCE (CRAMIF)

Description: Pour la diffusion de ses campagnes de communication, la Caisse régionale d'Assurance Maladie d'Île-de-France (Cramif) souhaite recourir à une agence spécialisée en stratégie médias, médiaplanning et achat d'espaces. Cette collaboration lui permettra de mener des actions de sensibilisation auprès de ses publics sur des problématiques d'accès aux droits et aux droits, de pédagogie du système de santé, de promotion des métiers de l'Assurance Maladie.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

5.1.3. Durée estimée

Durée: 4 Ans

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: français

Adresse des documents de marché: www.marchesonline.com

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: www.marchesonline.com

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 27/05/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 240 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: CAISSE REGIONALE ASSURANCE MALADIE

Organisation chargée des procédures de recours: TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Tous litiges concernant l'interprétation et l'exécution des présentes clauses seront portés devant le Tribunal judiciaire de Paris, Parvis du Tribunal 75017 Paris, pour les cas où la Caisse Régionale d'Assurance Maladie d'IledeFrance est défenderesse. Exercice du recours précontractuel : pour l'application de l'article 14413 du code de procédure civile, la CRAMIF s'imposera un délai de suspension de signature de 11 jours (art.21821 du code de la commande publique) explicitement mentionné dans les lettres de rejet que les candidats non retenus se verront notifier via le site marchespublics.gouv.fr. Exercice du recours contractuel : exercice du recours dans un délai de 31 jours qui suit la publication de l'avis d'attribution au Journal Officiel de l'Union Européenne (JOUE) par application des articles 14411 à 14413 du code de procédure civile et 12 et 13 de l'ordonnance du 7 mai 2009 relative aux procédures de recours applicables aux contrats de la commande publique.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: CAISSE REGIONALE ASSURANCE MALADIE

Numéro d'enregistrement: 77569473000018

Département: DIAMS

Adresse postale: 17 AVENUE DE FLANDRE 17 AVENUE DE FLANDRE

Ville: Paris

Code postal: 75019

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Point de contact: M SYLLA FATOU - GESTIONNAIRE CONTRATS ET MARCHES

Adresse électronique: fatou.sylla@assurance-maladie.fr

Téléphone: 0140053130

Adresse URL pour l'échange d'informations: https://api.publication.marchesonline.com/externe/apc-consultation-access?consultation_id=4022815

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Prestataire de services de passation de marché

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1. ORG-0002

Nom officiel: TRIBUNAL JUDICIAIRE DE PARIS

Numéro d'enregistrement: 17750111101763

Département: PARIS

Adresse postale: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS
75017

Ville: PARIS

Code postal: 75017

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse URL pour l'échange d'informations: https://marchesonline.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_recherche.do

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 3c38ce80-fbd0-4c37-b1a0-6f6bb3024229 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 17/04/2026 18:03:14 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 271100-2026

Numéro de publication au JO S: 77/2026

Date de publication: 21/04/2026