

289897-2026 - Mise en concurrence

Suède – Services de publicité et de marketing – Marknadsföringstjänster – fullserviceuppdrag
OJ S 82/2026 28/04/2026
Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Göteborgs universitet

Adresse électronique: annica.jonsson@gu.se

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Marknadsföringstjänster – fullserviceuppdrag

Description: Inom Göteborgs universitet bedrivs ett kontinuerligt arbete med att stärka och utveckla universitetets varumärke gentemot våra målgrupper. Ibland sker det genom mer omfattande kampanjer och ibland genom att se över varumärkets innehåll och position.

Göteborgs universitet är i behov av en leverantör som kan agera partner i detta arbete och bistå i hela processen – från att identifiera målgrupper, ta fram positionering, sätta en strategi, formulera budskap, hitta en tonalitet, till att utifrån detta producera kampanjer och koncept för såväl tryckta, digitala och fysiska kanaler.

Identifiant de la procédure: 2cf19c9b-d7fb-4114-a7de-38e76673b6db

Identifiant interne: EUI 26 030

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

2.1.2. Lieu d'exécution

N'importe où

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 6 000 000,00 SEK

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Marknadsföringstjänster – fullserviceuppdrag

Description: Inom Göteborgs universitet bedrivs ett kontinuerligt arbete med att stärka och utveckla universitetets varumärke gentemot våra målgrupper. Ibland sker det genom mer omfattande kampanjer och ibland genom att se över varumärkets innehåll och position. Göteborgs universitet är i behov av en leverantör som kan agera partner i detta arbete och bistå i hela processen – från att identifiera målgrupper, ta fram positionering, sätta en strategi, formulera budskap, hitta en tonalitet, till att utifrån detta producera kampanjer och koncept för såväl tryckta, digitala och fysiska kanaler.

Identifiant interne: EUI 26 030

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique

5.1.2. Lieu d'exécution

N'importe où

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/12/2026

Date de fin de durée: 30/11/2030

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: Förlängning är 24 månader

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 6 000 000,00 SEK

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

5.1.11. Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires: 21/05/2026 22:00:00 (UTC+00:00)

Heure de l'Europe occidentale, GMT

Adresse des documents de marché: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeId=90240>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: [https://tendsign.com/doc.aspx?](https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=90240&GoTo=Tender)

[MeFormsNoticeld=90240&GoTo=Tender](https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=90240&GoTo=Tender)

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: suédois

Catalogue électronique: Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 29/05/2026 21:59:59

(UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Förvaltningsrätten Sverige

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Spärrtid om 10 dagar.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Göteborgs universitet

Numéro d'enregistrement: 2021003153

Département: Ekonomienheten

Adresse postale: Box 100

Ville: GÖTEBORG

Code postal: 40530

Subdivision pays (NUTS): Västra Götalands län (SE232)

Pays: Suède

Point de contact: Annica Jonsson

Adresse électronique: annica.jonsson@gu.se

Téléphone: 031-7860000

Adresse internet: <https://www.gu.se>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Förvaltningsrätten Sverige

Numéro d'enregistrement: 202100-2742

Adresse postale: Box 53197

Ville: Göteborg

Code postal: 400 15

Subdivision pays (NUTS): Västra Götalands län (SE232)

Pays: Suède

Adresse électronique: forvaltningsrattenigoteborg@dom.se

Téléphone: 031-732 70 00

Adresse internet: <https://www.domstol.se/forvaltningsratten-i-goteborg/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 6306919c-b4c7-483d-84ac-2e3923c128e1 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 27/04/2026 08:27:39 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 27/04/2026 08:27:40 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: suédois

Numéro de publication de l'avis: 289897-2026

Numéro de publication au JO S: 82/2026

Date de publication: 28/04/2026