

303434-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

OJ S 85/2026 04/05/2026

**Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services**

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

Adresse électronique: vergabestelle@lanuk.nrw.de

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Protection de l'environnement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

Description: Das Vorhaben "Mit Tatkraft - Ideenwettbewerb für das Rheinische Revier" wird vom Landesamt für Natur, Umwelt und Klima des Landes Nordrhein-Westfalen (LANUK) vom 01.04.2026 bis 31.03.2030 umgesetzt. Mit dem Ideenwettbewerb sollen die Menschen und Akteure im Rheinischen Revier den Strukturwandel mit ihrem Engagement und Ideen aktiv mitgestalten. In der vierjährigen Projektlaufzeit sollen im Rahmen von insgesamt vier Ideenwettbewerben rund 680 gemeinwohlorientierte und nachhaltige Projekte von Bürgerinnen und Bürgern, Vereinen, Verbänden und Initiativen ausgewählt und prämiert werden. Pro Ideenwettbewerb (ca. einer pro Jahr) werden aus voraussichtlich 500 eingereichten Projektideen ca. 170 Projekte sowohl durch eine Jury als auch durch ein Online-Voting der Bevölkerung (Publikumspreis) ausgewählt und mit Preisgeldern in den beiden Kategorien 5.000 bzw. 10.000 EUR gefördert. Das Wettbewerbsformat ermöglicht durch den niedrigschwelligen Zugang sowie eine bürokratiearme Abwicklung die Förderung einer Vielzahl an Projektideen. Es wird ein Dienstleister aus dem Bereich Kommunikation, Werbung, Design beauftragt, der das LANUK bei der Konzeption und Durchführung von Kommunikations- und Werbemaßnahmen sowie Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen während der gesamten Projektlaufzeit unterstützt

Identifiant de la procédure: 1b27a8bc-1ead-42ba-a310-d9358179d657

Identifiant interne: 34;1001980353; ÖTEU

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique, 79952000

Services d'organisation d'événements, 79952100 Services d'organisation d'événements culturels

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kreis Düren

Subdivision pays (NUTS): Düren (DEA26)

Pays: Allemagne

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kreis Euskirchen

Subdivision pays (NUTS): Euskirchen (DEA28)

Pays: Allemagne

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kreis Heinsberg

Subdivision pays (NUTS): Heinsberg (DEA29)

Pays: Allemagne

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Rhein?Erft?Kreis

Subdivision pays (NUTS): Rhein-Erft-Kreis (DEA27)

Pays: Allemagne

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Rhein?Kreis Neuss

Subdivision pays (NUTS): Mettmann (DEA1C)

Pays: Allemagne

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Städteregion Aachen

Subdivision pays (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Pays: Allemagne

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Stadt Mönchengladbach

Subdivision pays (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Pays: Allemagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 697 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 697 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXS7YY7YTP5J8BHD# Bei den Fristen zur Angebotsaufforderung in den Ausschreibungsbestimmungen handelt es sich um die voraussichtlichen Fristen als Orientierungshilfe. Anpassungen sind möglich. Die endgültigen Fristen werden jeweils im Verlauf des Verfahrens bekanntgegeben.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Zwingende bzw. fakultative Ausschlussgründe gem. §§ 123 bis 126 GWB. Der Bieter hat eine Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen (Formular 521 EU) mit seinem Angebot

einzureichen, ggf. auch von den anderen Mitgliedern der Bietergemeinschaft und allen Nachunternehmern

Participation à une organisation criminelle:

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:

Fraude:

Corruption:

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes:

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:

Insolvabilité:

Biens administrés par un liquidateur:

État de cessation d'activités:

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale:

Faute professionnelle grave:

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché:

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché:

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables:

Fausse déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: RV für die Konzeption, Umsetzung und Begleitung der Kommunikation und

Öffentlichkeitsarbeit Mit Tatkraft - Ideen-wettbewerb für das Rheinische Revier

Description: Die Vertragslaufzeit beginnt am Tag nach der Zuschlagserteilung und endet am 31.03.2030. Leistungsteile: 2.1.1 Erstellen eines Kommunikationskonzepts und dessen Anpassung im Projektverlauf 2.2.1 Konzeption, Gestaltung und Programmierung einer Projekt-Internetseite sowie technischer Support und Anpassungen Für das Vorhaben wird ein eigener Internetauftritt erstellt. Das Hosting erfolgt durch den Auftragnehmer in einem zertifizierten Rechenzentrum (ISO 27001 / BSI C5) in Deutschland. Die Internetseite ist so zu konzipieren, dass eine spätere Einbindung einer Cloud-Lösung technisch möglich ist. Die konkrete Umsetzung dieser Cloud Anbindung ist nicht Bestandteil der Festleistung und kann zu einem späteren Zeitpunkt optional im Rahmen der Rahmenvereinbarung durch den Auftragnehmer erbracht werden. Die Cloud dient dem Upload von Bildern und Videos durch Projektverantwortliche; diese Medien sollen für die Außendarstellung im Webauftritt nutzbar sein. Das Hosting erfolgt durch den Auftragnehmer in einem zertifizierten Rechenzentrum (ISO 27001 / BSI C5) in Deutschland. Die spätere Anbindung Cloud Lösung ist bei der technischen Konzeption zu berücksichtigen. Die Internetseite muss mit dem Content Management Typo3 programmiert werden. Optimierung für mobile Endgeräte (Mobile First) 2.2.2 Konzeption und Erstellung von Radiowerbung und Organisation der Ausstrahlung 2.2.3 Konzeption, Gestaltung und Unterstützung im Bereich Social Media und Newsletter 2.2.4 Konzeption, Gestaltung und Produktion von Werbefilmen 2.2.5 Konzeption und Gestaltung bei der Erstellung von Kommunikationsmaterialien Bei der Erstellung der Kommunikationsmaterialien sind die in Kap. 2.4.1 genannten Nachhaltigkeitskriterien als

Mindestvorgabe einzuhalten. 2.2.6 Gestaltung und Beschaffung mobiler Werbeträger
Bildrecherche 2.3.1 Konzeption, Organisation, Durchführung und Dokumentation der
Preisverleihungsveranstaltungen 2.3.2 Konzeption, Organisation, Durchführung,
Dokumentation der Sommerfeste Nachhaltigkeit ist auch integraler Bestandteil der
Leistungserbringung im Veranstaltungsbereich. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, geeignete
Maßnahmen zur ökologisch und sozial nachhaltigen Durchführung der Veranstaltung
umzusetzen. Dies umfasst insbesondere ressourcenschonende Planung, Abfallvermeidung
und -trennung, den Einsatz wiederverwendbarer oder recycelbarer Materialien, die
Berücksichtigung regionaler Lieferketten sowie die Reduktion von Emissionen. Von beiden
Seiten werden eine Hauptansprechperson sowie Vertretung benannt, sodass ein Austausch
über den gesamten Zeitraum in deutscher Sprache sichergestellt ist Für die Bearbeitungszeit
der nachfolgend festen Leistungspunkte gem. Leistungsbeschreibung Ziffer 1.1 Zeitlicher
Rahmen gelten folgende Fertigstellungszeiten: innerhalb von vier Wochen nach
Zuschlagserteilung: - Erstellung eines Kommunikationskonzept (Ziffer 2.1.2 der LB) -
Entwicklung Kampagnendesign (Ziffer 2.1.1 der LB) - Konzeption, Gestaltung und
Programmierung einer Projekt-Internetseite (Ziffer 2.2.1 der LB) innerhalb von acht Wochen
nach Zuschlagserteilung: - Druckvorlage Flyer und Poster für zwei Zielgruppen (2.2.5 der LB) -
Info-Stand, zwei Roll-Ups und 3.000 Give-aways (Ziffer 2.2.6 der LB) - drei verschiedene
Format-Vorlagen für Text-, Bild- und Videobeiträge für Social Media (2.2.3 der LB) -
Werbebeitrag inkl. Jingle für lokale Radiosender (Ziffer 2.2.4 der LB) - Werbefilm 2026 (Ziffer
2.2.4 der LB) innerhalb von zwölf Wochen nach Zuschlagserteilung (Ziffer 2.2.6 der LB) -
Medienwand/Magnetwand - Zipper Walls - Beachflags - Weitere Roll-Ups Die virtuelle Karte
des Rheinischen Reviers muss bis zum 15.01.2027 erstellt werden (Ziffer 2.2.1 der LB) Die
Leistung ist gemäß der Leistungsbeschreibung zu erbringen und teilt sich in verbindlich zu
erbringende Leistungen, die garantiert vom Auftragnehmer zu erbringen sind und
Abrufleistungen sowie Sach- und Fremdleistungen. Der Umfang der Abrufleistungen kann zum
jetzigen Zeitpunkt nicht abschließend bestimmt werden. Er hängt maßgeblich von der
Zusammensetzung des noch ein-zustellenden Projektteams, den Ergebnissen des zu
erstellenden Kommunikations-konzepts und der Dynamik des Projektes ab. Die Abrufe
erfolgen daher bedarfsorientiert während der Projektlaufzeit. Diese Leistungen begründen
keinen Mindestabruf. Die Fremdleistung kann vergeben oder - sofern fachlich möglich - vom
Auftragnehmer selbst erbracht werden. Die Entscheidung hierüber trifft der Auftraggeber in
Absprache mit dem Auftragnehmer im Einzelfall nach Zuschlag. Der Auftragnehmer ist
verpflichtet, über den gesamten Vertragszeitraum die zur vollständigen Leistungserfüllung
erforderlichen Kapazitäten vorzuhalten und einzusetzen. Im Falle einer Vertretung sind, nach
Absprache mit dem Auftraggeber, nur Personen einzusetzen, welche die gleiche Qualifikation
nachweisen können
Identifiant interne: 34;1001980353; ÖTEU

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79822500 Services de conception graphique, 79952000
Services d'organisation d'événements, 79952100 Services d'organisation d'événements
culturels

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kreis Düren

Subdivision pays (NUTS): Düren (DEA26)

Pays: Allemagne

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kreis Euskirchen

Subdivision pays (NUTS): Euskirchen (DEA28)

Pays: Allemagne

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kreis Heinsberg

Subdivision pays (NUTS): Heinsberg (DEA29)

Pays: Allemagne

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Rhein?Erft?Kreis

Subdivision pays (NUTS): Rhein-Erft-Kreis (DEA27)

Pays: Allemagne

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Rhein?Kreis Neuss

Subdivision pays (NUTS): Mettmann (DEA1C)

Pays: Allemagne

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Städteregion Aachen

Subdivision pays (NUTS): Köln, Kreisfreie Stadt (DEA23)

Pays: Allemagne

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Stadt Mönchengladbach

Subdivision pays (NUTS): Mönchengladbach, Kreisfreie Stadt (DEA15)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 10/09/2026

Date de fin de durée: 31/03/2030

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans l'offre

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme# Die Zuschlags-/Auftragserteilung gem. § 127 GWB erfolgt spätestens am 08.09.2026. Der Bewerber ist bis zum Ablauf dieser Frist an sein Angebot gebunden. Der Auftrag kann auch zu einem früheren Zeitpunkt erteilt werden.

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Réduction des incidences sur l'environnement

Description: Bei den folgenden Produkten sind die angegebenen Nachhaltigkeitskriterien als Mindestvorgabe einzuhalten: - Printmedien: Klimaneutraler Druck, mineralölfreie Farben, Blauer Engel-Standard - Give-aways: Mehrfach nutzbare Produkte, Langlebigkeit der

Produkte, Materialien aus zertifiziertem Holz oder recycelten Materialien - Beachflags, Rollups, Flexiwalls und ähnliches: PVC-frei, austauschbare bedruckte Elemente, Rahmen und Halterungen aus Holz oder recycelten Materialien - Infotheke: PVC-frei, austauschbare bedruckte Elemente, Rahmen und Halterungen aus Holz oder recycelten Materialien - Bilderrahmen für Urkunden (A3): aus unbehandeltem Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft - Schilder zum Aufstellen bei den Projekten: aus recycelten Materialien
Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: La prévention et la réduction de la pollution, L'utilisation durable et la protection des ressources aquatiques et marines

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Firmenfragenkatalog (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): Vollständig ausgefüllter und unterschriebener Firmenfragenkatalog, ggf. auch von den anderen Mitgliedern der Bietergemeinschaft

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Formblatt_Referenzen (Mit dem Angebot; Mittels Eigenerklärung): ausgefülltes Formblatt_Referenzen, als Anlage zum Firmenfragenkatalog mit Referenz über nach Art und Umfang vergleichbaren Leistungen der letzten drei Jahre, ggf. auch von den anderen Mitgliedern der Bietergemeinschaft und allen Subunternehmen. Der Bewerber muss mindestens jeweils zwei Referenzen zu den nachfolgenden Punkten nachweisen, die erkennen lassen, dass nach Art und Umfang vergleichbare Leistungen innerhalb der letzten 3 Jahre erfolgreich bearbeitet wurden. 1. Referenz für die Erstellung von Print- und Digitalprodukten für öffentliche Auftraggeber 2. Referenz für die Erstellung von Produkten und Inhalten aus dem Kontext "Nachhaltige Entwicklung" (z. B. Umwelt, Klima, Nachhaltigkeitsziele) 3. Referenz für die Konzeption von Corporate Designs oder Kampagnende-signs 4. Referenz für die Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen mit einer Mindestteilnehmerzahl von 200 Personen 5. Referenz für die Erstellung von Kommunikationskonzepten für mindestens zweijährige Projekte 6. Referenz für die Erstellung von Social Media-Beiträgen für Kampagnen 7. Referenz für die Erstellung von Werbe- oder Imagefilmen

Critère: Mesures pour garantir la qualité

Description du critère de sélection: Projektskizzen gem. Ziffer 6.2 der

Ausschreibungsbestimmungen - Der Bewerber wählt aus seinen genannten Referenzen (Formblatt Referenzen) zu Ziffer 5.2 b) 1-7 jeweils eine Referenz aus, zu der jeweils eine Projektskizze (max. 3 DIN A4-Seiten) mit dem Teilnahmeantrag einzureichen ist. Es gehen demnach sieben Projektskizzen in die Wertung ein. Die Projektskizze ist zu kennzeichnen (Beispiel: Projektskizze zu Referenz 1b, 2a, etc.) Hier beschreibt der Bewerber jeweils die Projektskizze, welcher seiner Ansicht nach am ehesten mit dem ausgeschriebenen Leistungsgegenstand übereinstimmt und begründet dieses nachvollziehbar. Ein Projekt kann dabei auch mehrere Referenzen bedienen. Dieses ist deutlich zu beschreiben. Kann ein Bewerber mit einer Referenz mehrere Bereiche abdecken sind Projektskizzen in solchen Fällen zu kennzeichnen und nicht doppelt einzureichen. Die Seitenzahl der Projektskizze erhöht sich dementsprechend. Für die Auswahl bewertet der Auftraggeber die eingereichten Projektskizzen nach der Bewertungsmatrix (Anlage Wertungsmatrix Projektskizze).

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte): 486,00

Critère: Mesures pour garantir la qualité

Description du critère de sélection: Formblatt Auswahlkriterien gem. Ziffer 6 (1) der Ausschreibungsbestimmungen - Die Kriterien und Gewichtung sind in dem Formular aufgeführt. Hier hat der Bewerber auch seine Eintragungen zu machen bzw. diese zusätzlich auf einem Extrablatt auszuführen. Über die unter 5.2 b) Mindestanforderung hinausgehende Referenzen werden im Rahmen der Auswahlkriterien mit Punkten bewertet. Für die zusätzlichen, wertungsrelevanten Referenzen genügt eine kurze Benennung des Projekts sowie des Auftraggebers. Die beiden Eignungsreferenzen fließen dabei mit ein.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (points, valeur exacte): 514,00

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 18/05/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YY7YTP5J8BHD/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YY7YTP5J8BHD>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 06/07/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXS7YY7YTP5J8BHD>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 08/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Gemäß § 56 Abs. 2 der Vergabeverordnung (VgV) dürfen öffentliche Auftraggeber fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Unterlagen nachfordern. Eine inhaltliche Korrektur bereits vorgelegter Nachweise ist nach der Rechtsprechung nicht zulässig. Nach § 56 Abs. 3 VgV ist die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ausgeschlossen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non
Conditions relatives à l'exécution du contrat: Beantwortung eines Firmenfragenkatalogs a) auch zur Eintragung in Berufshaftpflichtversicherung b) auch zur Erklärung, welche Gesamtumsätze des Unternehmens in den letzten drei aufeinander folgenden Geschäftsjahren getätigt wurden, ggf. auch für alle Subunternehmer / alle Mitglieder einer Bietergemeinschaft Nachhaltigkeit ist auch integraler Bestandteil der Leistungserbringung im Veranstaltungsbereich.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Arrangement financier: Die Zahlungsfrist beträgt grundsätzlich 30 Tage netto. Hat der Bewerber einen Skontoabzug eingeräumt, so hat der Auftraggeber die Wahl, ob er den Skontoabzug und das damit verbundene verkürzte Zahlungsziel in Anspruch nimmt.

Ergänzend hierzu wird auf die §§ 15 und 17 UVgO-Vordruck 512 verwiesen.

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Westfalen

Description des délais d'introduction des procédures de recours: § 134 GWB - Informations- und Wartepflicht (1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist. Im Fall verteidigungs- oder sicherheitsspezifischer Aufträge können öffentliche Auftraggeber beschließen, bestimmte Informationen über die Zuschlagserteilung oder den Abschluss einer Rahmenvereinbarung nicht mitzuteilen, soweit die Offenlegung den Gesetzesvollzug behindert, dem öffentlichen Interesse, insbesondere Verteidigungs- oder Sicherheitsinteressen, zuwiderläuft, berechnigte geschäftliche Interessen von Unternehmen schädigt oder den lauterer Wettbewerb zwischen ihnen beeinträchtigen könnte. § 135 GWB - Unwirksamkeit (1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber 1. gegen § 134 verstoßen hat ... / § 160 GWB - Einleitung, Antrag (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend

macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. § 168 GWB - Entscheidung der Vergabekammer (1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden. Hat sich das Nachprüfungsverfahren durch Erteilung des Zuschlags, durch Aufhebung oder durch Einstellung des Vergabeverfahrens oder in sonstiger Weise erledigt, stellt die Vergabekammer auf Antrag eines Beteiligten fest, ob eine Rechtsverletzung vorgelegen hat. § 167 Absatz 1 gilt in diesem Fall nicht.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Landesamt für Natur, Umwelt und Klima NRW

Numéro d'enregistrement: 0204:05113-10001-62

Adresse postale: Leibnizstraße 10

Ville: Recklinghausen

Code postal: 45659

Subdivision pays (NUTS): Recklinghausen (DEA36)

Pays: Allemagne

Point de contact: Vergabestelle - FB 15

Adresse électronique: vergabestelle@lanuk.nrw.de

Téléphone: +49 2361305-0

Télécopieur: +49 2361 305-59855

Adresse internet: <https://www.lanuk.nrw.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer Westfalen

Numéro d'enregistrement: 0251-411-0

Adresse postale: Albrecht-Thaer-Straße 9
Ville: Münster
Code postal: 48147
Subdivision pays (NUTS): Recklinghausen (DEA36)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de
Téléphone: +49 251-411-1691
Télécopieur: +49 251-411-2165
Adresse internet: <https://www.bezreg-muenster.de>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 2c2acaa3-10ee-4e3f-8bc3-055e6e8a56b1 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 30/04/2026 13:56:46 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 303434-2026

Numéro de publication au JO S: 85/2026

Date de publication: 04/05/2026