

306447-2026 - Mise en concurrence

France – Services de campagne publicitaire – Achats média, communication digitale, motion design et vidéos pour OCAPIAT

OJ S 86/2026 05/05/2026

Avis de marché – régime assoupli

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: OCAPIAT

Adresse électronique: achats@ocapiat.fr

Forme juridique de l'acheteur: Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Achats média, communication digitale, motion design et vidéos pour OCAPIAT

Description: Le présent marché a pour objet la communication digitale (stratégie, mise en oeuvre et optimisation ; l'animation des réseaux sociaux et la sponsorship), les achats média, la réalisation de vidéos et de motion design en lien avec : - La notoriété et l'image d'OCAPIAT les missions de l'OPCO, la promotion de la marque OCAPIAT et de son offre de services et de financement ; - L'attractivité des métiers et la promotion de l'alternance dans les filières agricoles, agroalimentaires et pêche, par exemple au travers de CAP VERS L'ALTERNANCE (CVA), de NOURRIS TON FUTUR (NTF) ou encore de JEUNES DETER (JD) - liste non exhaustive. - L'accompagnement des partenaires et des branches professionnelles relevant du périmètre d'OCAPIAT. Il est décomposé en 3 lots énumérés à l'article 2.2 Allotissement et décomposition du marché.

Identifiant de la procédure: 412cdba9-2d36-4ce0-9c39-e5295cee9bf1

Identifiant interne: OCAPIAT 2026-DIRCOM001

Type de procédure: Ouverte

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Procédure d'accord-cadre à bon de commande, sans phase de candidature préalable (examen simultané des candidatures et des offres). Pas de visite de site préalable au dépôt du pli. Variantes non autorisées.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité, 79341000 Services de publicité, 79340000 Services de publicité et de marketing, 92111000 Services de production cinématographique et vidéo, 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes, 79822500 Services de conception graphique

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: 153 Rue de la Pompe,

Ville: Paris

Code postal: 75116
Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)
Pays: France

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 10 000 000,00 EUR
Valeur maximale de l'accord-cadre: 10 000 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Cette procédure sera relancée

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 2

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Achat média
Description: Achat média
Identifiant interne: OCAPIAT 2026-DIRCOM001 lot 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services
Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire
Nomenclature complémentaire (cpv): 79341100 Services de conseils en publicité, 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: France
N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Durée: 12 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 4 300 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Prix

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Description: Valeur technique (conseils ; mise en œuvre ; analyse ROI de l'achat média)

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Description: Organisation dédiée et moyens humains

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 25

Critère:

Type: Qualité

Description: Démarche RSE adoptée en lien avec le lot

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

5.1.11. Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires: 30/05/2026 16:00:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_yZhjUv_aa

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 10/06/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 210 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Comité Consultatif National de Règlement Amiable des Différends ou Litiges relatifs aux marchés publics - Ministère de l'économie et des finances - DAJ/sous-direction de la commande publique
Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal judiciaire de Paris
Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: OCAPIAT
Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: OCAPIAT
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: OCAPIAT
Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: OCAPIAT
Organisation qui traite les offres: OCAPIAT

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Stratégie, animation des réseaux sociaux et sponsorship
Description: Stratégie, animation des réseaux sociaux et sponsorship
Identifiant interne: OCAPIAT 2026-DIRCOM001 lot 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services
Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing
Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire, 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: France
N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Durée: 12 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 2 500 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Prix

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Description: Valeur technique (conseils ; mise en œuvre ; analyse ROI de l'achat média)

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Description: Organisation dédiée et moyens humains

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 25

Critère:

Type: Qualité

Description: Démarche RSE adoptée en lien avec le lot

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

5.1.11. Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires: 30/05/2026 16:00:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_yZhjUv_aa

5.1.12. Conditions du marché public**Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 10/06/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 210 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Comité Consultatif National de Règlement Amiable des Différends ou Litiges relatifs aux marchés publics - Ministère de l'économie et des finances - DAJ/sous-direction de la commande publique

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal judiciaire de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: OCAPIAT

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: OCAPIAT

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: OCAPIAT

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: OCAPIAT

Organisation qui traite les offres: OCAPIAT

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: Motion design et vidéos
Description: Motion design et vidéos
Identifiant interne: OCAPAT 2026-DIRCOM001 lot 3

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services
Nomenclature principale (cpv): 92111000 Services de production cinématographique et vidéo
Nomenclature complémentaire (cpv): 92110000 Services de production de films cinématographique et de vidéos et services connexes, 79822500 Services de conception graphique

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: France
N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Durée: 12 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 3 199 999,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Prix

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Description: Valeur technique (conseils ; mise en œuvre ; analyse ROI de l'achat média)

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Description: Organisation dédiée et moyens humains

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 25

Critère:

Type: Qualité

Description: Démarche RSE adoptée en lien avec le lot

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

5.1.11. Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires: 30/05/2026 16:00:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/ficheCsl.action?PCSLID=CSL_2026_yZhjUv_aa

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 10/06/2026 16:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 210 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, avec remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Comité Consultatif National de Règlement Amiable des Différends ou Litiges relatifs aux marchés publics - Ministère de l'économie et des finances - DAJ/sous-direction de la commande publique

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal judiciaire de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: OCAPIAT

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: OCAPIAT

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: OCAPIAT

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: OCAPIAT

Organisation qui traite les offres: OCAPIAT

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: OCAPIAT

Numéro d'enregistrement: 84475200600024

Adresse postale: 153 , rue de la Pompe

Ville: Paris

Code postal: 75016

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: achats@ocapiat.fr

Téléphone: +33 0170383838

Adresse internet: <https://www.ocapiat.fr/>

Adresse URL pour l'échange d'informations: https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2026_yZhjhUv_aa

Profil de l'acheteur: <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation qui traite les offres

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Comité Consultatif National de Règlement Amiable des Différends ou Litiges relatifs aux marchés publics - Ministère de l'économie et des finances - DAJ/sous-direction de la commande publique

Numéro d'enregistrement: 12000009600020

Adresse postale: 6 rue Louise Weiss - télédéc 853, F

Ville: Paris

Code postal: 75703

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: ccra.daj@finances.gouv.fr

Téléphone: +33 0144972506

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Tribunal judiciaire de Paris

Numéro d'enregistrement: 49157766400023

Adresse postale: 1 Parvis du Tribunal

Ville: Paris

Code postal: 75017

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: accueil-paris@justice.fr

Téléphone: +33 0144325151

Adresse internet: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr/75/nous-contacter-0>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 4d65fefb-c730-48d6-a0c7-d71f9b53f5ac - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché – régime assoupli

Sous-type d'avis: 20

Date d'envoi de l'avis: 04/05/2026 11:26:57 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 306447-2026

Numéro de publication au JO S: 86/2026

Date de publication: 05/05/2026