

318609-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de publicité – Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

OJ S 89/2026 08/05/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Adresse électronique: perfilcontratante.junta@sevilla.org

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

Description: Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

Identifiant de la procédure: c1cd8da1-4a4f-4f35-8492-798751681174

Identifiant interne: 2026/ASE/000079

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Sevilla (ES618)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 478 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Para empresas de más de 50 trabajadores, se consideran motivos de exclusión exclusivamente

nacionales, conforme se establece en el artículo 71.1, d) de la LCSP, el no contar con un 2% de trabajadores con discapacidad (RDL 1/2013) y el no contar con un Plan de Igualdad que se inscribirá en el Registro laboral correspondiente (LO 3/2007).

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

Description: Planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en soportes de medios de comunicación de prensa impresa y digital, radio, televisión, soportes de publicidad exterior y redes sociales.

Identifiant interne: 2026/ASE/000079

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Sevilla (ES618)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 8 Mois

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif social promu: Conditions de travail équitables

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: 1 - Porcentaje de descuento sobre tarifa oficial.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 74,5

Critère:

Type: Qualité

Description: 2 - Menor porcentaje de beneficio de agencia.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Description: 3 - Mejor precio de las adaptaciones.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Qualité

Description: 4 - Mejor precio de las producciones.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5,5

Critère:

Type: Qualité

Description: 5 - Mejor precio clipping de prensa.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 4

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NvelkS7rq4kQyBAnWzHfCg%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=NvelkS7rq4kQyBAnWzHfCg%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 05/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 09/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Ayuntamiento de Sevilla, Sala de Fieles Ejecutores

Date d'ouverture: 09/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Ayuntamiento de Sevilla, Sala de Fieles Ejecutores

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Convenio Colectivo / Condiciones Laborales.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Gabinete de Comunicación

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Tal y como establece el artículo 153 de la LCSP, el plazo será de 15 días hábiles desde la notificación de la adjudicación del contrato

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla - Gabinete de Comunicación

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Numéro d'enregistrement: 31025560146316

Numéro d'enregistrement: P4109100J

Ville: Sevilla

Code postal: 41004

Subdivision pays (NUTS): Sevilla (ES618)

Pays: Espagne

Point de contact: Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla

Adresse électronique: perfilcontratante.junta@sevilla.org

Téléphone: +34 955470302

Adresse internet: <http://www.sevilla.org>

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FAieP4sVToEQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Gabinete de Comunicación

Ville: SEVILLA

Code postal: 41001

Subdivision pays (NUTS): Madrid (ES300)

Pays: Espagne

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 5ae6aed6-625e-4c88-ad85-88d049a322a2 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 07/05/2026 14:05:59 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol

Numéro de publication de l'avis: 318609-2026

Numéro de publication au JO S: 89/2026

