

322189-2026 - Mise en concurrence

**Allemagne – Services de relations publiques – Rahmenvereinbarung
Kommunikationsdienstleistungen
OJ S 90/2026 11/05/2026
Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services**

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Adresse électronique: beschaffung@bmwsb.bund.de

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Rahmenvereinbarung Kommunikationsdienstleistungen

Description: Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) gestaltet zentrale Politikfelder mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und öffentlicher Sichtbarkeit: bezahlbares Wohnen, lebenswerte Städte und Regionen sowie eine hochwertige und nachhaltige Baukultur. Die Ressortkommunikation muss komplexe fachliche Inhalte, von Förderlogiken über Regelungsvorhaben bis zu konkreten Projekten, verständlich und adressatengerecht aufbereiten, sowohl im Regelbetrieb als auch bei kurzfristigen politischen Anlässen. Dabei sind hohe Anforderungen an fachliche Präzision, bürgernahe Sprache, rechtssichere Nutzbarkeit und Abstimmungsfähigkeit zu erfüllen. Für diese Aufgaben setzt das BMWSB auf die Zusammenarbeit mit spezialisierten externen Dienstleistern, die strategische Beratung und operative Umsetzung zuverlässig verbinden. Es ist beabsichtigt auf Grundlage des Teils 4 (§§ 97 ff.) des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Vergabeverordnung (VgV) im Wege der Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb gem. § 14 Abs. 3 i.V.m. § 17 VgV Rahmenvereinbarungen bzgl. Liefer- bzw. Dienstleistungen für die „Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit“ (Los 1) und die „Onlinekommunikation & Bewegtbild“ (Los 2) abzuschließen. Eine ausführliche Darstellung der zu erbringenden Leistungen ist den jeweiligen Rahmenvereinbarungen und den zugehörigen Leistungsbeschreibungen zu entnehmen. Die gewählte Verfahrensart sowie die Ausgestaltung des Verfahrens legen einen starken Fokus auf innovative Lösungen. Es ist bezweckt, umfassend auf das vorhandene Wissen der Bieter zurückzugreifen und dabei deren volles kreatives Potential zu nutzen, um die Öffentlichkeitsarbeit des BMWSB weiterzuentwickeln und dessen Breitenwirkung zu maximieren. Dafür sind im Zuge des Verfahrens fachlich-inhaltliche Konzepte sowohl mit kreativ-strategischem und innovativem Fokus als auch hinsichtlich der Organisation und operativen Zusammenarbeit zu entwickeln. Den Bietern wird dabei ein großzügiger Freiraum belassen, um eigenständig passgenaue Lösungen für die Bedarfe der Öffentlichkeitsarbeit einer obersten Bundesbehörde zu entwerfen. Zudem wird den Bietern in einem Präsentationstermin die Möglichkeit gegeben, einen ersten Einblick in eine künftige Zusammenarbeit zu vermitteln und im Geiste eines Kick-Off-Termins Lösungskonzepte für Beispielaufgaben aus dem Arbeitsalltag des BMWSB darzustellen. Im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs werden die Bewerber dazu aufgefordert, ihre Eignung zur Erbringung

der benötigten Leistungen darzulegen. Nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs werden die vier geeignetsten Unternehmen zur Abgabe eines Angebots aufgefordert, über das die Auftraggeberin im Nachgang mit diesen verhandeln kann. Die Auftraggeberin behält sich gemäß § 17 Abs. 11 VgV ausdrücklich vor, den Zuschlag bereits auf das erste Angebot zu erteilen, sofern dieses Vorgehen im Einzelfall den vergaberechtlichen Vorgaben entspricht und sachgemäß ist. Bei den Angeboten handelt es sich nicht um bloß indikative, sondern um verbindliche Angebote. Durch den Abschluss der Rahmenvereinbarungen wird kein Anspruch des Auftragnehmers auf ein bestimmtes Auftragsvolumen oder die Erteilung einer bestimmten Anzahl von Einzelaufträgen begründet.

Identifiant de la procédure: d660be1f-dcf8-40b3-af25-a517c9e95a2c

Identifiant interne: ZI5-11007/9#36

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques, 79416200 Services de conseil en relations publiques, 79960000 Services photographiques et services connexes

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 2

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 2

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Neben den Ausschlussgründen gem. § 123 und 124 GWB gelten ggf. weitere Ausschlussgründe, die in den Vergabeunterlagen zu finden sind.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Rahmenvereinbarung Leistungen der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit

Description: Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) steht an der Schnittstelle zentraler gesellschaftlicher Herausforderungen: bezahlbarer Wohnraum, lebenswerte Städte, nachhaltiges Bauen, digitale Transformation. Unsere Themen prägen den Alltag der Menschen – und sind gleichzeitig hochpolitisch, komplex und

kontrovers. Ob Klimaschutz im Bau, soziale Gerechtigkeit im Wohnungsmarkt oder die Beschleunigung von Planungsverfahren: Jede Entscheidung bewegt sich im Spannungsfeld von Tempo und Qualität, Kosten und Klimaneutralität, Verdichtung und Akzeptanz. Doch Politik wirkt nur, wenn sie verstanden wird. Hier setzt unsere Kommunikation an. Sie muss: • Fachliche Tiefe (Förderlogiken, Gesetzesvorhaben, Evaluierungen) in klare Botschaften übersetzen – für Bürgerinnen und Bürger, Fachkreise und Multiplikatoren. • Komplexität reduzieren, ohne Präzision zu opfern – denn Vertrauen entsteht durch Transparenz, nicht durch Vereinfachung. • Dynamische Lagen meistern: von geplanten Kampagnen bis zu kurzfristigen Krisen – schnell, abgestimmt, rechtssicher. • Bund, Länder, Kommunen, Verbände und zivilgesellschaftliche Organisationen als Partner einbinden – denn unsere Maßnahmen entfalten Wirkung nur im Zusammenspiel. Das BMWSB ist kein stiller Verwalter, sondern aktiver Gestalter – und unsere Kommunikation muss diesem Anspruch gerecht werden. Nicht Verwaltungssprache, sondern Dialog. Nicht Bürokratie, sondern Wirkung. Genauere Informationen können Sie den Vergabeunterlagen und insbesondere der Leistungsbeschreibung für das Los 1 entnehmen.

Identifiant interne: ZI5-11007/9#36 - Los 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques, 79416200 Services de conseil en relations publiques

Options:

Description des options: Die Auftraggeberin kann die Rahmenvereinbarung je Los zweimal um jeweils ein Jahr verlängern (optionale Verlängerungsmöglichkeit). Die maximale Vertragslaufzeit beträgt demnach vier Jahre.

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

5.1.5. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (pourcentage, valeur exacte): 100,00

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

Critère: Références sur des travaux spécifiés

Description du critère de sélection: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 4

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.1-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 1"

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualität

Nom: Qualität

Description: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.1-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 1"

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=858248>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 06/07/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=858248>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Auftraggeberin behält sich unter strikter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung vor, Unterlagen, die nicht wie gefordert eingereicht wurden, gemäß § 56 VgV unter Setzung einer Frist von den Bewerbern bzw. Bietern nachzufordern. Sollten die fehlenden Erklärungen oder Nachweise nicht innerhalb dieser Frist nachgereicht werden, wird das entsprechende Angebot vom weiteren Verfahren ausgeschlossen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

Organisation qui traite les offres: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Rahmenvereinbarung Onlinekommunikation & Bewegtbild

Description: Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) steht an der Schnittstelle zentraler gesellschaftlicher Herausforderungen: bezahlbarer Wohnraum, lebenswerte Städte, nachhaltiges Bauen, digitale Transformation. Unsere Themen

prägen den Alltag der Menschen – und sind gleichzeitig hochpolitisch, komplex und kontrovers. Ob Klimaschutz im Bau, soziale Gerechtigkeit im Wohnungsmarkt oder die Beschleunigung von Planungsverfahren: Jede Entscheidung bewegt sich im Spannungsfeld von Tempo und Qualität, Kosten und Klimaneutralität, Verdichtung und Akzeptanz. Doch Politik wirkt nur, wenn sie verstanden wird. Hier setzt unsere Kommunikation an. Sie muss: • Fachliche Tiefe (Förderlogiken, Gesetzesvorhaben, Evaluierungen) in klare Botschaften übersetzen – für Bürgerinnen und Bürger, Fachkreise und Multiplikatoren. • Komplexität reduzieren, ohne Präzision zu opfern – denn Vertrauen entsteht durch Transparenz, nicht durch Vereinfachung. • Dynamische Lagen meistern: von geplanten Kampagnen bis zu kurzfristigen Krisen – schnell, abgestimmt, rechtssicher. • Bund, Länder, Kommunen, Verbände und zivilgesellschaftliche Organisationen als Partner einbinden – denn unsere Maßnahmen entfalten Wirkung nur im Zusammenspiel. Das BMWBS ist kein stiller Verwalter, sondern aktiver Gestalter – und unsere Kommunikation muss diesem Anspruch gerecht werden. Nicht Verwaltungssprache, sondern Dialog. Nicht Bürokratie, sondern Wirkung. Genauere Informationen können Sie den Vergabeunterlagen und insbesondere der Leistungsbeschreibung für das Los 2 entnehmen.
Identifiant interne: ZI5-11007/9#36 - Los 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79416000 Services de relations publiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79416100 Services de gestion des relations publiques, 79416200 Services de conseil en relations publiques, 79960000 Services photographiques et services connexes

Options:

Description des options: Die Auftraggeberin kann die Rahmenvereinbarung je Los zweimal um jeweils ein Jahr verlängern (optionale Verlängerungsmöglichkeit). Die maximale Vertragslaufzeit beträgt demnach vier Jahre.

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 2 Ans

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

5.1.5. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.2-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 2"

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Pondération (pourcentage, valeur exacte): 100,00

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.2-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 2"

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.2-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 2"

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 4

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.2-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 2"

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Qualität

Description: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.2-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 2"

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=858248>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 06/07/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=858248>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die Auftraggeberin behält sich unter strikter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung vor, Unterlagen, die nicht wie gefordert eingereicht wurden, gemäß § 56 VgV unter Setzung einer Frist von den Bewerbern bzw. Bietern nachzufordern. Sollten die fehlenden Erklärungen oder Nachweise nicht innerhalb dieser Frist nachgereicht werden, wird das entsprechende Angebot vom weiteren Verfahren ausgeschlossen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

Organisation qui traite les offres: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

8. Organisations

8.1. ORG-0000

Nom officiel: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Numéro d'enregistrement: 991-20689-67

Adresse postale: Rudi-Dutschke-Straße 4

Ville: Berlin
Code postal: 10969
Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: beschaffung@bmwsb.bund.de
Téléphone: +49 30 18 335-0

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui traite les offres

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

Numéro d'enregistrement: 991-10648-23

Adresse postale: Deichmanns Aue 31-37

Ville: Bonn

Code postal: 53179

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: ip2@bbr.bund.de

Téléphone: 000

Rôles de cette organisation:

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Numéro d'enregistrement: 991-02380-92

Ville: Bonn

Code postal: 53113

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vk@bundeskartellamt.bund.de

Téléphone: 000

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 1f58c719-2ed4-48d8-b683-b4f0726176c2 - 02

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 07/05/2026 11:29:26 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 322189-2026

Numéro de publication au JO S: 90/2026

Date de publication: 11/05/2026