

322330-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de campagne publicitaire – Servicios de formación para dar soporte a las acciones que se han diseñado en el marco del proyecto piloto ADAPTACALOR-CV.

OJ S 90/2026 11/05/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire - Avis de changement

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo

Adresse électronique: info@ceam.es

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Protection de l'environnement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Servicios de formación para dar soporte a las acciones que se han diseñado en el marco del proyecto piloto ADAPTACALOR-CV.

Description: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identifiant de la procédure: 72cbdc13-7f90-47d9-ac9c-49d9fb03c014

Identifiant interne: CMAYOR/2026/CEAM0/0004

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: oui

Justification de la procédure accélérée: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires, 79341000 Services de publicité, 79341200 Services de gestion publicitaire, 79342200 Services de promotion, 80540000 Services de formation dans le domaine de l'environnement, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information, 92111260 Production de vidéos d'information

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 250 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 5

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 5

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Lote 1: Diseño, producción y ejecución de una campaña de información, difusión y sensibilización sobre riesgos por temperaturas extremas en verano y medidas preventivas.

Description: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires, 79341000 Services de publicité, 79341200 Services de gestion publicitaire, 79342200 Services de promotion, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information, 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 73 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: CO1: Mejor precio de los trabajos a realizar sin contar con el material promocional.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 25

Critère:

Type: Prix

Description: CO2: Mejor precio del material promocional con el marcaje incluido.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 25

Critère:

Type: Qualité

Description: CS1: Propuesta creativa de imagen gráfica de campaña..

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Description: CS2: Plan de creación audiovisual .

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Description: CS3: Plan de creación de infografías y cartelería.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Description: CS4: Plan de creación del microsite para la difusión de la campaña..

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Description: CS5: Plan de suministro del material promocional..

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 25/05/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-05-28+02:00

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Lote 2: Diseño, implementación y evaluación de un programa educativo, la producción de materiales didácticos y la organización de eventos formativos sobre los riesgos en salud asociados a las temperaturas extremas en verano, dirigido a estudiantes y su uso por personal docente.

Description: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identifiant interne: 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires, 79341000 Services de publicité, 79341200 Services de gestion publicitaire, 79342200 Services de promotion, 80540000 Services de formation dans le domaine de l'environnement, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information, 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 53 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: CO1: Coste unitario por bloque formativo .

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Description: CO2: Experiencia del coordinador/a técnico/a adscrito/a al contrato en programas similares en centros educativos con menores..

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS1: Plan de diseño pedagógico.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS2: Plan docente e implementación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS3: Propuesta ejemplo de material didáctico.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS4: Plan de evaluación .

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Qualité

Description: CS5: Descripción de la gestión de calidad y salvaguarda:.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 25/05/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-05-28+02:00

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: Lote 3: Evaluación y gestión preventiva del estrés térmico por calor extremo en trabajos municipales al aire libre.

Description: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identifiant interne: 3

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires, 79341000 Services de publicité, 79341200 Services de gestion publicitaire, 79342200 Services de promotion, 80540000 Services de formation dans le domaine de l'environnement, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information, 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 45 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: CO1: Coste unitario por ayuntamiento .

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Description: CO2: Experiencia de la persona adscrita a la Dirección técnica / Coordinación del proyecto en actuaciones similares.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS1: Metodología de evaluación del estrés térmico.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS2: Plan de prevención y recomendaciones. Esquema ejemplo de protocolo de recomendaciones o Plan de Acción frente al calor.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS3: Plan de formación, información y simulacros.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS4: Gestión de calidad y cumplimiento.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 25/05/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-05-28+02:00

5.1. Lot: LOT-0004

Titre: Lote 4: Diagnóstico territorial y social de vulnerabilidades de la población frente al calor extremo y el diseño y desarrollo de procesos participativos de la ciudadanía en el ámbito de la reducción de los riesgos asociados al estrés térmico

Description: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identifiant interne: 4

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires, 79341000 Services de publicité, 79341200 Services de gestion publicitaire, 79342200 Services de promotion, 80540000 Services de formation dans le domaine de l'environnement, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information, 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 44 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: CO1: Coste unitario por municipio tipo .

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Description: CO2: Experiencia de la persona adscrita como especialista en análisis territorial y SIG / diagnóstico urbano-social en actuaciones similares.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS1: Metodología propuesta de diagnosis territorial-social y cartografía SIG.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS2: Análisis propuesto para la identificación y clasificación de espacios climáticos e itinerarios de confort..

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS3: Propuesta de modelo de gobernanza y formato de activación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS4: Plan de diseño de los procesos participativos y evaluación de impacto, y gestión de calidad.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 25/05/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-05-28+02:00

5.1. Lot: LOT-0005

Titre: Lote 5: Diseño, puesta en marcha, dinamización y evaluación de una red de voluntariado vecinal de respuesta y apoyo ante episodios de calor extremo, con enfoque de prevención de riesgos y resiliencia comunitaria a escala de barrio.

Description: Conforme los pliegos que rigen la presente licitación.

Identifiant interne: 5

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires, 79341000 Services de publicité, 79341200 Services de gestion publicitaire, 79342200 Services de promotion, 80540000 Services de formation dans le domaine de l'environnement, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information, 92111260 Production de vidéos d'information

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 6 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 35 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales**Participation réservée:**

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. **Marché public stratégique**

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. **Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. **Critères d'attribution**

Critère:

Type: Prix

Description: CO1: Coste unitario por barrio .

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Description: CO2: Experiencia de la persona adscrita en programas que involucren al voluntariado.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS1: Plan de captación del voluntariado y propuesta de actividades.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS2: Plan de formación del voluntariado.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS3: Propuesta básica de un plan de activación y coordinación.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: CS4: Plan de evaluación e indicadores, plan de calidad y trazabilidad, y disponibilidad de uniformidad y calidad.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

5.1.11. **Documents de marché**

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

5.1.12. **Conditions du marché public**

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=JN7zreJ3gOAwYTJJ03sHog%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 25/05/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 15/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Conforme apartado 18 del CCP..

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-05-28+02:00

8. Organisations**8.1. ORG-0001**

Nom officiel: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo

Numéro d'enregistrement: 50980270141787

Numéro d'enregistrement: G46957213

Ville: Paterna

Code postal: 46980

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

Point de contact: Dirección Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo

Adresse électronique: info@ceam.es

Téléphone: +34 609644051

Adresse internet: <http://www.ceam.es>

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=%2FCx56VJKimYQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Fundación Centro de Estudios Ambientales del Mediterráneo - CEAM

Ville: Paterna, Valencia.

Code postal: 46980

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

10. Changement

Version de l'avis antérieur à modifier

:

28e97495-5ac9-4e9c-b92a-61aaef4742e8-01

Principale raison du changement

:

Mise à jour d'informations

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0001

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0002

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0003

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0004

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0005

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 2e6feabe-7b6f-4c79-9c74-cca28cb804c8 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 08/05/2026 11:02:17 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol

Numéro de publication de l'avis: 322330-2026

Numéro de publication au JO S: 90/2026

Date de publication: 11/05/2026