

32363-2026 - Mise en concurrence

France – Services de marketing – MARCHE CREATION ET GESTION D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DITE « NACRE »

OJ S 11/2026 16/01/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Comité national de la conchyliculture (CNC)

Adresse électronique: cl.ponchy@cnc-france.com

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: MARCHE CREATION ET GESTION D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DITE « NACRE »

Description: Le présent marché a pour objet la création, la mise en œuvre et la gestion d'une campagne nationale de communication visant à promouvoir les bienfaits nutritionnels des coquillages.

Identifiant de la procédure: 8f742f5f-87cc-49d1-bbe9-32e9be7ca510

Identifiant interne: 2026-01

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: France

N'importe où dans le pays donné

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 250 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Sans objet

Règlementation applicable en cas de marché transfrontalier: Sans objet

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: Les autres motifs d'exclusions figurent dans le DCE.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Lot unique

Description: Le présent marché a pour objet la création, la mise en œuvre et la gestion d'une campagne nationale de communication visant à promouvoir les bienfaits nutritionnels des coquillages.

Identifiant interne: LOT CREATION ET GESTION D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DITE « NACRE »

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: France

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 02/03/2026

Date de fin de durée: 31/12/2026

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 250 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Les autres critères de sélection figurent dans le DCE.

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: pondération 25

Critère:

Type: Qualité

Description: pondération 75

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères:

Les critères d'attribution figurent dans le DCE.

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variante: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 16/02/2026 09:00:00 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 120 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

Enchère électronique: non

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Tribunal administratif de Paris

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Paris

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Description des délais d'introduction des procédures de recours : Référé précontractuel avant la signature du contrat (dans les conditions fixées L.551-1 à L. 551-12 et R.551-1 à R. 551-6 du code de justice administrative). Référé contractuel après signature du contrat (dans les conditions fixées L. 551-13 à L. 551-23 et R.551-7 à R. 551-10 du code de justice administrative). Recours de pleine juridiction en contestation de validité du contrat (CE 4 avril 2014, dpt du Tarn et Garonne, n°358994), après signature du contrat dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées dans les conditions définies dans l'arrêt précité.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal administratif de Paris

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Comité national de la conchyliculture (CNC)

Numéro d'enregistrement: 78438569200032

Adresse postale: 84 Rue d'Amsterdam

Ville: Paris

Code postal: 75009

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Point de contact: Charles-Louis PONCHY POMMERET

Adresse électronique: cl.ponchy@cnc-france.com

Téléphone: +33 1 42 97 48 44

Adresse internet: <https://coquillages.com/>

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal administratif de Paris

Numéro d'enregistrement: 78438569200040

Adresse postale: 7 Rue de Jouy

Ville: Paris

Code postal: 75004

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 15e0633f-cf29-4e43-892f-0a757a5e57c7 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 15/01/2026 10:21:38 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 32363-2026

Numéro de publication au JO S: 11/2026

Date de publication: 16/01/2026