

## 342862-2026 - Mise en concurrence

France – Services d'impression et services connexes – Service d'impression de supports de communication

OJ S 95/2026 19/05/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

### 1. Acheteur

---

#### 1.1. Acheteur

Nom officiel: Ville de Mulhouse

Adresse électronique: [commande.publique@mulhouse-alsace.fr](mailto:commande.publique@mulhouse-alsace.fr)

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

### 2. Procédure

---

#### 2.1. Procédure

Titre: Service d'impression de supports de communication

Description: Service d'impression de supports de communication pour la ville de Mulhouse

Identifiant de la procédure: 08c9b656-8802-40de-a1d6-923326aa2012

Identifiant interne: 2026S0021

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Procédure ouverte

##### 2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature complémentaire (cpv): 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

##### 2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: 68948 Mulhouse cedex 09

Subdivision pays (NUTS): Haut-Rhin (FRF12)

Pays: France

##### 2.1.3. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 900 000,00 EUR

##### 2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Accord-cadre à bons de commande mono-attributaire sans minimum et avec maximum. Pour les deux lots, des échantillons sont exigés lors de la remise des offres (cf. RC).

**Base juridique:**

Directive 2014/24/UE

##### 2.1.5. Conditions du marché public

**Conditions de soumission:**

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 2

**Conditions du marché:**

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 2

**2.1.6. Motifs d'exclusion**

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

**5. Lot**

---

**5.1. Lot: LOT-0001**

Titre: Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

Description: Impression d'affiches, dépliants, flyers, brochures et pochettes

Identifiant interne: Lot 1

**5.1.1. Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes

Nomenclature complémentaire (cpv): 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

**Options:**

Description des options: Le présent marché lie les parties pour une durée de 24 mois (2 ans) ferme à compter de sa notification.

**5.1.2. Lieu d'exécution**

Ville: Mulhouse cedex 9

Code postal: 68949

Subdivision pays (NUTS): Haut-Rhin (FRF12)

Pays: France

**5.1.3. Durée estimée**

Durée: 24 Mois

**5.1.5. Valeur**

Valeur maximale de l'accord-cadre: 300 000,00 EUR

**5.1.6. Informations générales****Participation réservée:**

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

**5.1.9. Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Document de marché

**5.1.10. Critères d'attribution**

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères: 1- Prix (30%). Le critère Prix sera apprécié au regard des montants figurant dans la simulation financière. 2- Valeur technique (60%). Le critère « Valeur technique » sera apprécié sur la base du mémoire technique communiqué par le candidat et selon les sous-critères suivants : - le mode de transmission des commandes/données (10%), - les délais, l'organisation des commandes et livraisons (20%), - les moyens de production, procédure et organisation (20%), - les prestations offertes (5%) - des échantillons remis à l'appui l'offre (5%). 3- Démarche environnementale et responsabilité sociétale (10%). Le critère Démarche environnementale et

responsabilité sociétale sera apprécié sur la base du cadre de mémoire technique de réponse à compléter par les candidats (rubrique concernée). Le détail de l'attribution figure dans les documents du marché.

#### **5.1.11. Documents de marché**

Adresse des documents de marché: <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=546975&orgAcronyme=g3h>

#### **5.1.12. Conditions du marché public**

##### **Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variante: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 18/06/2026 11:30:00 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 6 Mois

##### **Conditions du marché:**

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

#### **5.1.15. Techniques**

##### **Accord-cadre:**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

##### **Informations sur le système d'acquisition dynamique:**

Pas de système d'acquisition dynamique

#### **5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours**

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif de Strasbourg

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L. 551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

#### **5.1. Lot: LOT-0002**

Titre: Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

Description: Impression de films adhésifs, stickers, bâches, banderoles, panneaux

Identifiant interne: Lot 2

##### **5.1.1. Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79800000 Services d'impression et services connexes  
Nomenclature complémentaire (cpv): 30199310 Papier d'impression estampé ou perforé

**Options:**

Description des options: Le présent marché lie les parties pour une durée de 24 mois (2 ans) ferme à compter de sa notification.

**5.1.2. Lieu d'exécution**

Ville: Mulhouse cedex 9

Code postal: 68949

Subdivision pays (NUTS): Haut-Rhin (FRF12)

Pays: France

**5.1.3. Durée estimée**

Durée: 24 Mois

**5.1.5. Valeur**

Valeur maximale de l'accord-cadre: 600 000,00 EUR

**5.1.6. Informations générales**

**Participation réservée:**

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

**5.1.9. Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Document de marché

**5.1.10. Critères d'attribution**

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères: 1- Prix (30%). Le critère Prix sera apprécié au regard des montants figurant dans la simulation financière. 2- Valeur technique (60%). Le critère « Valeur technique » sera apprécié sur la base du mémoire technique communiqué par le candidat et selon les sous-critères suivants : - le mode de transmission des commandes/données (10%), - les délais, l'organisation des commandes et livraisons (20%), - les moyens de production, procédure et organisation (20%), - les prestations offertes (5%) - des échantillons remis à l'appui l'offre (5%). 3- Démarche environnementale et responsabilité sociétale (10%). Le critère Démarche environnementale et responsabilité sociétale sera apprécié sur la base du cadre de mémoire technique de réponse à compléter par les candidats (rubrique concernée). Le détail de l'attribution figure dans les documents du marché.

**5.1.11. Documents de marché**

Adresse des documents de marché: <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=546975&orgAcronyme=g3h>

**5.1.12. Conditions du marché public**

**Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 18/06/2026 11:30:00 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Durée de validité des offres: 6 Mois

**Conditions du marché:**

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

**5.1.15. Techniques**

**Accord-cadre:**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique:**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours**

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif de Strasbourg

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Les recours ouverts aux candidats sont les suivants : - Référé précontractuel avant la signature du contrat (articles L. 551-1 à 12 du Code de Justice Administrative) ; - Référé contractuel après la signature du contrat, dans les 31 jours qui suivent la publication de l'avis d'attribution du contrat, ou, à défaut d'un tel avis, dans les six mois qui suivent la date de conclusion de celui-ci (dans les conditions décrites aux articles L.551-13 à 23 du même code) ; - Soit d'un recours en contestation de la validité du contrat, conformément à la décision du Conseil d'Etat du 4 avril 2014 n°358994 "Tarn et Garonne", dans un délai de 2 mois à compter de la publication de l'avis d'attribution ou à défaut de toute autre mesure de publicité concernant la conclusion du contrat.

## 8. Organisations

---

**8.1. ORG-0001**

Nom officiel: Ville de Mulhouse

Numéro d'enregistrement: France

Adresse postale: 2 RUE PIERRE ET MARIE CURIE - BP10020

Ville: Mulhouse cedex 9

Code postal: 68948

Subdivision pays (NUTS): Haut-Rhin (FRF12)

Pays: France

Point de contact: Service Commande publique

Adresse électronique: [commande.publique@mulhouse-alsace.fr](mailto:commande.publique@mulhouse-alsace.fr)

Téléphone: 0389325858

Adresse internet: <https://www.mulhouse.fr/>

Profil de l'acheteur: <https://plateforme.alsacemarchespublics.eu/>

**Rôles de cette organisation:**

Acheteur

**8.1. ORG-0002**

Nom officiel: Tribunal Administratif de Strasbourg

Numéro d'enregistrement: 17670005200010

Adresse postale: 31 avenue de la Paix - BP 51038

Ville: Strasbourg  
Code postal: 67000  
Subdivision pays (NUTS): Bas-Rhin (FRF11)  
Pays: France  
Adresse électronique: [greffe.ta-strasbourg@juradm.fr](mailto:greffe.ta-strasbourg@juradm.fr)  
Téléphone: 0388212323  
Adresse internet: <https://strasbourg.tribunal-administratif.fr/>

**Rôles de cette organisation:**

Organisation chargée des procédures de recours

## Informations relatives à l'avis

---

Identifiant/version de l'avis: 63518872-5eda-4ec0-beb6-d3d4319bda7c - 01  
Type de formulaire: Mise en concurrence  
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire  
Sous-type d'avis: 16  
Date d'envoi de l'avis: 18/05/2026 12:35:47 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale  
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français  
Numéro de publication de l'avis: 342862-2026  
Numéro de publication au JO S: 95/2026  
Date de publication: 19/05/2026