

343067-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de publicité et de marketing – Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACVSA).

OJ S 95/2026 19/05/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Dirección General de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, S. A.

Adresse électronique: licitacions@cacvsa.es

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACVSA).

Description: Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACVSA).

Identifiant de la procédure: 651c41c2-ccbc-4499-90fe-6abbfbcb0564

Identifiant interne: CNMY26/CACVSA/14

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques, 79310000 Services d'études de marchés, 79320000 Services de sondages d'opinion

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 2 560 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Fraude: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Faute professionnelle grave: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Participation à une organisation criminelle: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Concordat: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Biens administrés par un liquidateur: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Insolvabilité: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Faillite: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público
Fausses déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público
Corruption: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público
État de cessation d'activités: Todos aquellos previstos en el PCAP y en la normativa de aplicación a los contratos del sector público

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACVSA).

Description: Servicio de una agencia de medios para el asesoramiento, suministro de información, planificación, gestión y compra de soportes y espacios en medios publicitarios, y realización de campañas de publicidad no convencional, para la Corporació Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACVSA).

Identifiant interne: CNMY26/CACVSA/14

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques, 79310000 Services d'études de marchés, 79320000 Services de sondages d'opinion

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Valencia / València (ES523)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 12 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 2

Autres informations sur le renouvellement: El contrato podrá ser objeto de prórroga por periodos anuales, hasta un máximo de dos (2) prórrogas, sin que la duración total del contrato, incluidas las prórrogas, pueda exceder de treinta y seis (36) meses. La prórroga será acordada por el órgano de contratación y tendrá carácter obligatorio para la empresa contratista, siempre que se comunique con una antelación mínima de dos meses a la finalización del plazo de duración del contrato, de conformidad con lo dispuesto en la normativa de contratación pública aplicable.

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: CRITERIO 5. Comisión de agencia ofertada.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO 6. Porcentaje de descuento sobre tarifas generales.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO 7. Tiempo de respuesta y ejecución operativa del servicio.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 11

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO 8. Personal adscrito al servicio.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO 1. Metodología de Trabajo.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO 2. Información comercial y de audiencias.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO 3. Plan de Formación equipo CACVSA.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO 4. Propuesta sistema reporting y evaluación de resultados.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=TEPrg4Ikh1k36J9Lctlsuw%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=TEPrg4Ikh1k36J9Lctlsuw%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 17/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 12 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 18/06/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede social CACVSA

Date d'ouverture: 01/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede social CACVSA

Date d'ouverture: 24/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Sede social CACVSA

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Según descripción del PCAP..

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Dirección General de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, S.A. - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: De conformidad con lo establecido en el art. 44.1.a) y 44.2.b) de la Ley de Contratos del Sector Público, cabrá interponer el recurso especial en materia de contratación a que se refiere el artículo 44 ante el Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales en el plazo de quince días hábiles.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Dirección General de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, S. A.

Numéro d'enregistrement: 101717930215553

Numéro d'enregistrement: A75771584

Ville: Burjassot

Code postal: 46100

Subdivision pays (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (ESZZZ)

Pays: Espagne

Point de contact: Dirección General de la Corporación Audiovisual de la Comunitat Valenciana, S.A.

Adresse électronique: licitacions@cacvsa.es

Téléphone: 962825500

Adresse internet: <https://www.apuntmedia.es/>

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=MjCVvfri3jGcCF8sV%2BqtYA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Ville: Madrid

Code postal: 28020

Subdivision pays (NUTS): Madrid (ES300)

Pays: Espagne

Adresse internet: <https://www.hacienda.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Contratacion/TACRC/Paginas/Tribunal%20Administrativo%20Central%20de%20Recursos%20Contractuales.asp>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 3454f94f-4af5-46dc-b30e-bc1a62d7da66 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 18/05/2026 14:57:35 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol

Numéro de publication de l'avis: 343067-2026

Numéro de publication au JO S: 95/2026

Date de publication: 19/05/2026