

344365-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Appareils photographiques numériques – LIFE4HamsterSaxony

OJ S 96/2026 20/05/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Fournitures

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Zoo Leipzig GmbH

Adresse électronique: office@zoo-leipzig.de

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: LIFE4HamsterSaxony

Description: Der Zoo Leipzig ist im Rahmen seiner Verantwortung im Natur- und Artenschutz Partner im Projekt LIFE4HamsterSaxony, welches von der Europäischen Union kofinanziert wird. Hauptaugenmerk des Projektes ist die Etablierung einer stabilen Feldhamsterpopulation im Projektraum Nordwestsachsen mittels Erprobung und schrittweiser Implementierung feldhamsterfreundlicher landwirtschaftlicher Maßnahmen sowie Zucht und Auswilderung von Feldhamstern durch den Zoo Leipzig. Sowohl zum wissenschaftlichen Monitoring als auch zur Erfolgsüberprüfung werden Wildkameras benötigt.

Identifiant de la procédure: 9277319d-0dc7-42d0-8002-fa5c617e3329

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 38651600 Appareils photographiques numériques

Nomenclature complémentaire (cpv): 38651000 Appareils photographiques

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Leipzig, Kreisfreie Stadt (DED51)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Corruption: Es gelten die Ausschlussgründe gem. §§ 123 und 124 GWB, ferner diejenigen nach § 21 AEntG, § 98c AufenthG, § 19 MiLoG und § 21 SchwarzarbG, § 22

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz oder im Zusammenhang mit den Sanktionen gegen Russland. Hierzu ist eine Eigenerklärung über das Formblatt "124 LD" abzugeben.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Fotofallen/Wildkamas

Description: Der Zoo Leipzig ist im Rahmen seiner Verantwortung im Natur- und Artenschutz Partner im Projekt LIFE4HamsterSaxony, welches von der Europäischen Union kofinanziert wird. Hauptaugenmerk des Projektes ist die Etablierung einer stabilen Feldhamsterpopulation im Projektraum Nordwestsachsen mittels Erprobung und schrittweiser Implementierung feldhamsterfreundlicher landwirtschaftlicher Maßnahmen sowie Zucht und Auswilderung von Feldhamstern durch den Zoo Leipzig. Sowohl zum wissenschaftlichen Monitoring als auch zur Erfolgsüberprüfung werden Wildkamas benötigt. Lieferleistung: Zur Durchführung dieser Aufgabe werden über die Projektlaufzeit von 6 Jahren (Projektende: 31.12.2031) insgesamt 250 Fotofallen-Sets benötigt. Zusätzlich muss die Möglichkeit eines langfristigen Datentransfersystems online auf ein mobiles Endgerät bestehen. Aufgrund des technischen Zusammenhangs zwischen Hardware und Datentransfer ist eine systemkompatible Gesamtlösung bereitzustellen.

Identifiant interne: LOT-0001 LIFE4HamsterSaxony26/1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 38651000 Appareils photographiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 38651600 Appareils photographiques numériques

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Leipzig, Kreisfreie Stadt (DED51)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de fin de durée: 31/12/2031

Autre durée: Inconnu

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#, #Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Mithilfe des Formblattes 124 LD ist der Umsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, soweit er Leistungen betrifft, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Leistungen anzugeben

Critère: Références sur des livraisons spécifiées

Description du critère de sélection: Mithilfe des Formblattes 124 LD ist zu erklären, dass der Bieter in den letzten drei Jahren vergleichbare Leistungen ausgeführt hat. Falls das Angebot in die engere Wahl kommt, sind drei Referenzen aus den letzten drei Jahren mit mindestens folgenden Angaben benennen: Ansprechpartner; Art der ausgeführten Leistung; Auftragssumme; Ausführungszeitraum

Critère: Effectif moyen annuel

Description du critère de sélection: Mithilfe des Formblattes 124 LD ist zu erklären, dass dem Bieter die für die Ausführung der Leistungen erforderlichen Beschäftigten zur Verfügung stehen. Falls das Angebot in die engere Wahl gelangt, ist die Zahl der in den letzten drei Jahren jahresdurchschnittlich Beschäftigten anzugeben. Die für die Leitung vorgesehenen Personen sind zu benennen.

Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent

Description du critère de sélection: Die Eintragung in ein Berufsregister ist, sofern einschlägig, mit dem Formblatt 124 LD zu erklären. Falls das Angebot in die engere Wahl kommt, ist zur Bestätigung der Erklärung die entsprechende Bescheinigung vorzulegen.

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Bewertet wird der Gesamtpreis gemäß dem vom Bieter auszufüllenden Dokument „Produkt- und Leistungsanforderungen“.

Description: Bewertet wird der Gesamtpreis gemäß dem vom Bieter auszufüllenden Dokument „Produkt- und Leistungsanforderungen“. Es handelt sich um die Summe der Angaben „Gesamtpreis (250Stk.) inkl. MwSt.“ in der Kategorie „Produkt“ (Zelle C 53) und „Preis pro Einheit inkl. MwSt.“ in der Kategorie „Datentransfersystem“ (Zelle B 57). Dieser Preis ist auch im Dokument „Angebotsschreiben“ (Formblatt 633) anzugeben. Das Angebot mit dem niedrigsten wertbaren Preis (vgl. § 60 VgV) erhält 100 Punkte. Ein fiktives Angebot mit dem doppelten des niedrigsten wertbaren Preises erhält null Punkte. Dazwischen erfolgt eine lineare Interpolation. Die errechneten Wertungspunkte werden mit den Wichtungsfaktor 30 % multipliziert. Das Ergebnis sind die erzielten Wertungspunkte im Kriterium 2.1.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Es erfolgt eine Punktevergabe anhand des vom Bieter auszufüllenden Dokument „Produkt- und Leistungsanforderungen“.

Description: Es erfolgt eine Punktevergabe anhand des vom Bieter auszufüllenden Dokument „Produkt- und Leistungsanforderungen“. Dieses benennt jeweils Mindestanforderungen, deren Nichterfüllung zum Ausschluss führt. Zusätzlich können in einigen Kriterien entweder 100 oder 0 Punkte erzielt werden. Die Bieter haben in den in grüner Farbe hinterlegten Feldern Eintragungen vorzunehmen. Die erzielten Punkte sind in der Spalte „G“ jeweils selbst einzutragen (jeweils Multiplikation von „0“ oder „100“ mit der in Spalte „F“ angegebenen prozentualen Wichtung). Die Tabelle ermittelt die erzielte Punktsomme (max. 100) selbst. Die erzielte Punktsomme wird mit dem Wichtungsfaktor 0,7 multipliziert. Das Ergebnis sind die erzielten Wertungspunkte im Kriterium 2.2. Die Wertungspunkte aus den Kriterien 2.1 und 2.2 werden addiert. Die Bieter, deren Angebote die im Ergebnis die vorläufig fünf höchsten Werte erzielt haben, werden aufgefordert, das in der Leistungsbeschreibung beschriebene

Wildkamera-Set kostenfrei an den Auftraggeber zu senden. Dieser bewertet in einem Feld-Test die Belichtungsqualität bei Nacht auf kurzer Distanz. Diese Bewertung erfolgt unter Einsatz einer Histogramm-Analyse. Bewertet wird nach dem Schema „ja/nein“, ob die Bilder überbelichtet sind. Der Auftraggeber wird die Wildkamera-Sets vor, während und nach Beurteilung der Leistungsanforderungen sicher verwahren und im Anschluss zurücksenden. Versandkosten auch für die Rücksendung übernimmt der Bieter. 2.4 Gesamtwertung Es verbleiben nur diejenigen Angebote in der Wertung, deren angebotene Kameratypen nach dem unter 2.3 geschilderten Test keine überbelichteten Bilder produziert haben. Sollten wider Erwarten die fünf punktbesten Angebote sämtlich wegen Überbelichtung auszuschneiden sein, wird der Auftraggeber, sofern vorhanden, die drei ansonsten punktbesten Bieter zur Übersendung auffordern. Von den wertbaren Angeboten erhält dasjenige den Zuschlag, das in der Addition der Wertungspunkte aus den Kriterien 2.1 und 2.2 den höchsten Wert erzielt hat. Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte) Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand
Adresse des documents de marché: <https://www.subreport.de/E79691726>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.subreport.de/E79691726>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 19/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 42 Jours

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Der AG verfährt nach § 56 Abs. 2 bis 4 VgV.

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 19/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: 1. Vergabekammer des Freistaats Sachsen
Description des délais d'introduction des procédures de recours: Erkennt ein Bewerber oder Bieter einen Verstoß gegen Vergabevorschriften im vorliegenden Vergabeverfahren, hat er dies gegenüber dem Auftraggeber gem. § 160 Abs. 1 Nr. 1 GWB innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen zu rügen. Unabhängig davon müssen Verstöße gegen Vergabevorschriften, die bereits aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden. Außerdem müssen Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden. Verstößt ein Bieter gegen diese Obliegenheiten, ist ein etwaiger Antrag auf Nachprüfung des Vergabeverfahrens gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1-3 GWB unzulässig. Teilt der Auftraggeber auf eine Rüge eines Bieters mit, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann der Rügeführer hiergegen einen Antrag auf Nachprüfung bei der zuständigen Vergabekammer stellen. Der Antrag ist unzulässig, wenn mehr als 15 Kalendertage nach dem Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Es wird darauf hingewiesen, dass bei Durchführung eines Nachprüfungsverfahrens alle Verfahrensbeteiligten nach § 165 Abs. 1 GWB ein Akteneinsichtsrecht haben. Mit der Abgabe eines Angebotes wird dieses in die Akten des Auftraggebers aufgenommen. Jeder Bieter muss daher mit der konkreten Möglichkeit rechnen, dass sein Angebot mit allen Bestandteilen von den anderen Verfahrensbeteiligten bei der Vergabekammer eingesehen wird. Es liegt daher im eigenen Interesse eines jeden Bieters, schon in seinem Angebot auf wichtige Gründe, die nach § 165 Abs. 2 GWB die Vergabekammer veranlassen, die Einsicht in die Akten zu versagen, hinzuweisen und diese in den Unterlagen entsprechend kenntlich zu machen.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Zoo Leipzig GmbH
Numéro d'enregistrement: Berichtseinheit-ID 00010192
Adresse postale: Pfaffendorfer Str. 29
Ville: Leipzig
Code postal: 04105
Subdivision pays (NUTS): Leipzig, Kreisfreie Stadt (DED51)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: office@zoo-leipzig.de
Téléphone: +49 341 5933 500
Adresse internet: <https://www.zoo-leipzig.de>
Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: 1. Vergabekammer des Freistaats Sachsen
Numéro d'enregistrement: Referat 38
Ville: Leipzig
Code postal: 04103
Subdivision pays (NUTS): Leipzig, Kreisfreie Stadt (DED51)
Pays: Allemagne
Rôles de cette organisation:

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: b49aa39f-812e-457e-af15-e03e8a0376bf - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 18/05/2026 12:07:11 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 344365-2026

Numéro de publication au JO S: 96/2026

Date de publication: 20/05/2026