

360922-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de publicité et de marketing – Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

OJ S 100/2026 27/05/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Adresse électronique: info@fecoev.com

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Description: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Identifiant de la procédure: e19d4a51-38a4-45d9-aefc-440a0fc1c450

Identifiant interne: 44-2026 PROM

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 32321300 Matériel audiovisuel, 79342200 Services de promotion

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 816 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: Los motivos de exclusión son los establecidos en la legislación vigente

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Description: Servicio integral para la gestión y creación de contenidos para las redes sociales oficiales de promoción turística de la isla de Ibiza como destino turístico

Identifiant interne: 44-2026 PROM

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 32321300 Matériel audiovisuel, 79342200 Services de promotion

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Calidad y experiencia del personal adscrito.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: Criterios impacto social. Incorporación al equipo de personas de colectivos indicados.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3

Critère:

Type: Qualité

Description: Criterios sostenibilidad medioambiental.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 2

Critère:

Type: Qualité

Description: Incremento de inversión en Social Media Ads.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 9

Critère:

Type: Qualité

Description: Mejoras operativas y especialización. Adscripción personal adicional especializado.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Prix

Description: Oferta económica incluida inversión en Ads (total 24 meses).

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 18

Critère:

Type: Qualité

Description: Estrategia de Influencer Marketing.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Estrategia de Social Media Ads.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 12

Critère:

Type: Qualité

Description: Estrategia y social media plan.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=A4BKz%2BQKh8Gqb7rCcv76BA%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 30/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 10/07/2026 08:30:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Departamento de promoción turística de Ibiza

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U. - FECOEV

Description des délais d'introduction des procédures de recours: 15 días hábiles desde la publicación del anuncio de licitación.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Numéro d'enregistrement: 51110620154822

Numéro d'enregistrement: A07837602

Ville: Eivissa

Code postal: 07800

Subdivision pays (NUTS): Menorca (ES533)

Pays: Espagne

Point de contact: Vicepresidencia del Consejo de Administración de Fires, Congressos i Esdeveniments D'Eivissa, S.A.U.

Adresse électronique: info@fecoev.com

Téléphone: 971313947

Télécopieur: 971313947

Adresse internet: <http://fecoev.com/index.php/es/>

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ka3wxE73PHYuf4aBO%2BvQIQ%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: FECOEV

Ville: Eivissa (Illes Balears)

Code postal: 07800

Subdivision pays (NUTS): Eivissa y Formentera (ES531)

Pays: Espagne

Adresse électronique: info@fecoev.com

Téléphone: 971313947

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: f2b438f6-6fc2-4768-b148-f4ca511e4542 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 26/05/2026 12:51:38 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol

Numéro de publication de l'avis: 360922-2026

Numéro de publication au JO S: 100/2026

Date de publication: 27/05/2026