

366557-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité – RV Corporate Publishing Los 2 - Corporate Publishing und Redaktion für Unternehmenskanäle

OJ S 101/2026 28/05/2026

**Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services**

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: NRW.BANK AöR

Adresse électronique: einkauf@nrwbank.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: RV Corporate Publishing Los 2 - Corporate Publishing und Redaktion für Unternehmenskanäle

Description: Die NRW.BANK plant, vorliegend eine Rahmenvereinbarung über Corporate Publishing-Leistungen und Redaktionsleistungen für ihre Unternehmenskanäle zu vergeben. Konkret sind von der Rahmenvereinbarung die Pakete "Finanzbericht", Redaktion und Pflege der Webseite, Publikationen und Informationsmaterialien, Einsatz von Erfolgsgeschichten für eine aktive Vertriebsunterstützung Dialogkommunikation und Bildverwaltung umfasst.

Identifiant de la procédure: b2e7cc2a-ea16-4866-aa19-71ad6b12d9a1

Identifiant interne: 817-9500-101-30500

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Sollten mehr Bewerber geeignet sein, als zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen, wird eine differenzierte Eignungsprüfung durchgeführt. Auswahlkriterium für den Teilnahmeantrag: Die ersten drei anforderungsrechten Referenzen werden für eine Auswahl der für die Angebotsphase zuzulassenden Unternehmen bewertet, falls mehr als die Mindestanzahl an Unternehmen geeignet sind (vgl. im Einzelnen Ziff.2. 3 der Bewerbungsbedingungen). Das Wertungskriterium ist die Passgenauigkeit der jeweiligen Referenz zu der in der Leistungsbeschreibung dargelegten Zielsetzung des Auftrags. Dies ist in der allgemeinen Darstellung der Referenz herauszuarbeiten.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Kavalleriestr. 22

Ville: Düsseldorf

Code postal: 40213

Subdivision pays (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Pays: Allemagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 172 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXPNYH5D2MJ#

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: RV Corporate Publishing Los 2 - Corporate Publishing und Redaktion für Unternehmenskanäle

Description: Die ausgeschriebene Leistung ist redaktionell-operativ bzw. gestalterisch-operativ ausgerichtet und bezieht sich auf die Unternehmenskanäle der NRW.BANK (Corporate Kanäle). Vgl. im Übrigen die Vergabeunterlagen. Das Verfahren ist Teil einer losweisen Beschaffung. Die Lose werden aus technischen Gründen auf dem Vergabemarktplatz separat vergeben.

Identifiant interne: 817-9500-101-30500

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Kavalleriestr. 22

Ville: Düsseldorf

Code postal: 40213

Subdivision pays (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 4 Ans

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Geben Sie mindestens (Vordruck darf wenn nötig vervielfacht werden) drei vergleichbare Referenzaufträge der letzten drei Jahre an. Als vergleichbar werden Referenzen anerkannt, die Leistungen über 1. Konzeption, Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung eines Finanzberichts, 2. Redaktion und Pflege der Webseite, 3. die Texterstellung- oder Überarbeitung für Publikationsformate und Informationsmaterialien, 4. Recherche und Redaktion von Best-Practice-Fällen ("Erfolgsgeschichten") 5. die konzeptionelle (Weiter-)entwicklung und redaktionelle Unterstützung von Dialogkommunikation 6. und / oder Bildverwaltungsleistungen sind. Weitere Mindestanforderung: Anhand der anforderungsgerechten, eingereichten Referenzen muss mindestens Erfahrung in der Konzeption, Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung von Finanzberichten sowie in der Redaktion und Pflege der Webseite nachgewiesen werden. Sollten mehr Bewerber geeignet sein, als zur Angebotsabgabe aufgefordert werden sollen, wird eine differenzierte Eignungsprüfung durchgeführt. Auswahlkriterium für den Teilnahmeantrag: Die ersten drei anforderungsrechten Referenzen werden für eine Auswahl der für die Angebotsphase zuzulassenden Unternehmen bewertet, falls mehr als die Mindestanzahl an Unternehmen geeignet sind (vgl. im Einzelnen Ziff.2. 3 der Bewerbungsbedingungen). Das Wertungskriterium ist die Passgenauigkeit der jeweiligen Referenz zu der in der Leistungsbeschreibung dargelegten Zielsetzung des Auftrags. Dies ist in der allgemeinen Darstellung der Referenz herauszuarbeiten. Erfüllen mehrere Bewerbende gleichermaßen die Eignungsanforderungen und ist die Bewerberzahl auch nach einer objektiven Auswahl entsprechend den zugrunde gelegten Eignungskriterien zu hoch sowie nach der o. g. differenzierten Eignungsprüfung, kann die Auswahl unter den verbleibenden Bewerbenden durch Los getroffen werden.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Ordre d'importance: 0,00

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Coût

Nom: Angebotsvergleichswert

Description: Es werden maximal 30 Preispunkte vergeben. Die volle Punktzahl erhält das Angebot mit der höchsten Stundenanzahl, bezogen auf ein kalkulatorisches Gesamtbudget p. a. Alle anderen Bietenden erhalten gemessen an dem höchsten Angebotsvergleichswert prozentual eine geringere Punktzahl.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Kriterium Aufgabe 1: Newsletter-Artikel

Description: Erstellen Sie passend zu einem Teaser und basierend auf den Briefing-Informationen den redaktionellen Newsletter-Artikel.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Nom: Kriterium Aufgabe 2: Redaktionelle Optimierung einer Landingpage für Suchmaschinen und generative KI-Systeme

Description: Analysieren Sie die bestehende Landingpage (Teil des Briefings) und identifizieren Sie die aus Ihrer Sicht drei wichtigsten redaktionellen Maßnahmen zur Optimierung für Search Engine Optimization (SEO) und Generative Engine Optimization (GEO, d. h. Sichtbarkeit in KI-gestützten Suchsystemen wie Google AI Overviews, ChatGPT oder Perplexity).

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Date limite de demande d'informations complémentaires: 19/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2MJ/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2MJ>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYH5D2MJ>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 26/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, certains documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Die NRW.BANK behält sich vor, im Rahmen des vergaberechtlich Zulässigen Angaben / Unterlagen nachzufordern.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Vgl. insbesondere die in § 160 GWB normierten Fristen.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: NRW.BANK AöR

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: NRW.BANK AöR

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: NRW.BANK AöR

Numéro d'enregistrement: DE223501401

Adresse postale: Kavalleriestraße 22

Ville: Düsseldorf

Code postal: 40213

Subdivision pays (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Pays: Allemagne

Point de contact: Einkauf & Vergabestelle

Adresse électronique: einkauf@nrwbank.de

Téléphone: +49 211 91741-3491

Adresse internet: <https://www.nrwbank.de/de/index.html>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Numéro d'enregistrement: 05515-03004-07

Adresse postale: Albrecht-Thaer-Straße 9

Ville: Münster

Code postal: 48147

Subdivision pays (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabekammer@brms.nrw.de

Téléphone: +49 251411-2165

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 88774385-77d4-4f46-98e1-133b6aba5f49 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 26/05/2026 15:35:58 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 366557-2026

Numéro de publication au JO S: 101/2026

Date de publication: 28/05/2026