

369418-2026 - Mise en concurrence

Belgique – Services de publicité et de marketing – La sélection d’une agence de communication pour toutes les marques et sous-marques de la Mutualité chrétienne

OJ S 102/2026 29/05/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire - Avis de changement Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Centrale d'achat Groupe MC-CM asbl

Adresse électronique: aankoop@cm.be

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: La sélection d’une agence de communication pour toutes les marques et sous-marques de la Mutualité chrétienne

Description: La sélection d’une agence de communication chargée du content marketing et des campagnes pour toutes les marques et sous-marques de la Mutualité chrétienne

Identifiant de la procédure: 19f879ac-c494-44c4-8cf9-cc3f889f7985

Identifiant interne: CM-MC_2025_071

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d’un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d’exécution

Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pays: Belgique

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d’exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: CM-MC_2025_071 - 1

Description: Agence de communication pour le content marketing et les campagnes de la Mutualité chrétienne

Identifiant interne: 1

5.1.1. **Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

5.1.2. **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pays: Belgique

5.1.3. **Durée estimée**

Date de début: 23/11/2026

Durée: 4 Ans

5.1.6. **Informations générales**

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7. **Marché public stratégique**

Le marchés public relève du champ d'application de la directive 2009/33/CE du Parlement européen et du Conseil (directive sur les véhicules propres)

5.1.9. **Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.11. **Documents de marché**

Adresse des documents de marché: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/c202a57a-4779-42fa-b4ff-a40d8d21f82f/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/c202a57a-4779-42fa-b4ff-a40d8d21f82f/forum>

5.1.12. **Conditions du marché public**

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/c202a57a-4779-42fa-b4ff-a40d8d21f82f/general>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français, néerlandais

Catalogue électronique: Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 19/06/2026 10:05:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non
Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 4

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Centrale d'achat Groupe MC-CM asbl

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Conformément à l'article 8, §2 de la loi du 17 juin 2013 relative à la motivation, à l'information et aux voies de recours en matière de marchés publics et de certains marchés de travaux, de fournitures et de services, le « standstill » de 15 jours calendriers à compter du lendemain de la date d'envoi du courrier recommandé d'information d'attribution.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Centrale d'achat Groupe MC-CM asbl

Numéro d'enregistrement: 0778280884_5563

Adresse postale: chaussée de Haecht 579

Ville: Schaerbeek

Code postal: 1030

Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pays: Belgique

Adresse électronique: aankoop@cm.be

Téléphone: +32 22464111

Profil de l'acheteur: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=5563&includeOrganisationChildren=true>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0002

Nom officiel: SPF Stratégie et Appui

Numéro d'enregistrement: BE001

Adresse postale: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Ville: Bruxelles

Code postal: 1000

Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pays: Belgique

Adresse électronique: revise@publicprocurement.be

Téléphone: +32 2 740 80 00

Adresse internet: <https://bosa.belgium.be>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

10. Changement

Version de l'avis antérieur à modifier

:

2593d8f0-447b-47eb-8b3d-194be251cc62-01

Principale raison du changement

:

Mise à jour d'informations

Description

:

Objet : Rectificatif – précision relative au pouvoir adjudicateur et à la langue du marché Suite à la publication du marché intitulé « Sélection d'une agence de communication pour toutes les marques et sous-marques de la Mutualité chrétienne (MC) », une confusion a pu résulter de la traduction du titre en néerlandais mentionnant « Christelijke Mutualiteit ». Il est précisé que : le pouvoir adjudicateur est la Mutualité chrétienne (MC) ; le marché est exclusivement rédigé en langue française ; l'ensemble des documents du marché font foi en français Le présent rectificatif vise uniquement à lever toute ambiguïté à cet égard.

10.1. Changement

Identifiant de la section: LOT-0001

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: aa65ea60-83e1-4f41-9408-252c18f2d8c8 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 28/05/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 28/05/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français, néerlandais

Numéro de publication de l'avis: 369418-2026

Numéro de publication au JO S: 102/2026

Date de publication: 29/05/2026