

371925-2026 - Mise en concurrence

Grèce – Services de publicité – Υποέργο 3 «Υλικό Προβολής της Πράξης» της Πράξης «Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.ΠΕ.Α.)», του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027», με κωδικό ΟΠΣ 6004470

OJ S 103/2026 01/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: ΙΔΡΥΜΑ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

Adresse électronique: revelou.p@inedivim.gr

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Υποέργο 3 «Υλικό Προβολής της Πράξης» της Πράξης «Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.ΠΕ.Α.)», του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027», με κωδικό ΟΠΣ 6004470

Description: Αντικείμενο της σύμβασης είναι ο σχεδιασμός και η παραγωγή προωθητικού υλικού για την προβολή της Πράξης Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.ΠΕ.Α.) όπως αναλύεται στη συνέχεια: -Προωθητικό υλικό για τους μαθητές /ωφελούμενους συμμετέχοντες στις δράσεις των Κ.Ε.ΠΕ.Α.. -Επικοινωνιακές δράσεις διαφημιστικής προβολής της Πράξης. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : 79341000-6. Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των 792.217,74 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: 982.350,00 €). Το ποσό αυτό κατανέμεται στις εξής επιμέρους κατηγορίες: Α. Προωθητικό υλικό για τους μαθητές/ωφελούμενους συμμετέχοντες στις δράσεις των Κ.Ε.ΠΕ.Α. έως του ποσού των 884.115,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.. Β. Επικοινωνιακές δράσεις διαφημιστικής προβολής της Πράξης έως του ποσού των 98.235,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.. Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε πέντε (5) μήνες από την επομένη της ημερομηνίας υπογραφής της και την ανάρτησή της στο ΚΗΜΔΗΣ. Σύμφωνα με το άρθρο 59 του ν. 4412 /2016 και τη σχετική νομολογία, όπως ενδεικτικά η ΕΣ Πράξη 170/2021 Ζ' Κλιμάκιο, η αναθέτουσα αρχή δύναται να μην προβεί σε υποδιαίρεση της σύμβασης σε τμήματα, υπό την προϋπόθεση ότι αιτιολογεί επαρκώς τη σχετική επιλογή. Εν προκειμένω, η μη υποδιαίρεση της σύμβασης σε τμήματα κρίνεται απολύτως δικαιολογημένη, καθώς εξυπηρετεί την αποτελεσματική, ποιοτική και έγκαιρη υλοποίηση του φυσικού αντικειμένου, χωρίς να παραβιάζει τις αρχές του ανταγωνισμού και της διαφάνειας, ήτοι: 1. Ενιαία και αδιάσπαστη φύση του αντικειμένου Το αντικείμενο της σύμβασης αφορά τον συνολικό σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση προωθητικού και επικοινωνιακού υλικού για την προβολή μίας ενιαίας πράξης (Κ.Ε.ΠΕ.Α.), το οποίο προϋποθέτει ενιαία δημιουργική σύλληψη, συνεκτική στρατηγική επικοινωνίας και ομοιογενή αισθητική και λειτουργική προσέγγιση. Η τυχόν κατάτμηση θα οδηγούσε σε αποσπασματική υλοποίηση και απώλεια της απαιτούμενης

συνοχής. 2. Ανάγκη ενιαίου συντονισμού και ευθύνης υλοποίησης Η σύμβαση περιλαμβάνει αλληλοεξαρτώμενες δράσεις (παραγωγή υλικού και υλοποίηση επικοινωνιακών ενεργειών), οι οποίες απαιτούν συνεχή συντονισμό και ενιαία ευθύνη ως προς την ποιότητα, το χρονοδιάγραμμα και την αποτελεσματικότητα. Η ανάθεση σε περισσότερους αναδόχους θα δημιουργούσε αυξημένο διοικητικό βάρος, κινδύνους ασυμβατότητας και δυσχέρειες στον συντονισμό. 3. Στενά χρονικά περιθώρια υλοποίησης Η διάρκεια της σύμβασης (πέντε μήνες) είναι περιορισμένη και επιβάλλει ταχεία και συντονισμένη εκτέλεση. Η υποδιαίρεση σε τμήματα θα μπορούσε να προκαλέσει καθυστερήσεις λόγω πολλαπλών διαδικασιών ανάθεσης, διαχείρισης και παρακολούθησης, θέτοντας σε κίνδυνο την έγκαιρη ολοκλήρωση του έργου. 4. Διασφάλιση ποιότητας και ομοιομορφίας του αποτελέσματος Η ενιαία ανάθεση διασφαλίζει την ομοιομορφία του παραγόμενου υλικού και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, καθώς ένας ανάδοχος θα έχει την πλήρη ευθύνη για το σύνολο του έργου, αποφεύγοντας αποκλίσεις μεταξύ επιμέρους τμημάτων. 5. Οικονομική αποδοτικότητα και αποφυγή κατακερματισμού Η μη υποδιαίρεση επιτρέπει την επίτευξη οικονομιών κλίμακας, η οποία προκύπτει από την επαναλαμβανόμενη ενασχόληση με ομοειδές αντικείμενο και την αποφυγή επιπλέον διοικητικού και διαχειριστικού κόστους που θα προέκυπτε από την ύπαρξη πολλαπλών συμβάσεων. Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης δίδεται στα ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ I και II της παρούσας Διακήρυξης. Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει τιμής.

Identifiant de la procédure: 6e679d61-5267-4a2b-b3d3-5d2e27a4646f

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Pays: Grèce

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 792 217,74 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Demande de document unique de marché européen,
Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Υποέργο 3 «Υλικό Προβολής της Πράξης» της Πράξης «Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.ΠΕ.Α.)», του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027», με κωδικό ΟΠΣ 6004470

Description: Είδος διαδικασίας Ο διαγωνισμός θα διεξαχθεί με την ανοικτή διαδικασία του άρθρου 27 του ν. 4412/16. Χρηματοδότηση της σύμβασης Φορέας χρηματοδότησης της παρούσας σύμβασης είναι το Υπουργείο Παιδείας, Θρησκευμάτων & Αθλητισμού. Η δαπάνη για την εν λόγω σύμβαση βαρύνει τον προϋπολογισμού του έργου με τίτλο «Κέντρα

Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.Π.Ε.Α.)», του Προγράμματος «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» με (ΣΑΕ6457 κι αριθ. ενάριθ. έργου 2024ΣΕ64570037) και κωδικό MIS 6004470. Για την παρούσα διαδικασία έχουν εκδοθεί οι απόφασεις ανάληψης υποχρέωσης με αρ. πρωτ. 136/152/02-01-2026 (ΑΔΑΜ: 26REQ018336878, ΑΔΑ: 6Υ2Δ46ΨΖΣΠ-ΤΓ8) και η με αριθμό πρωτ: 136/622/26-02-2026 (ΑΔΑΜ: 26REQ018573593, ΑΔΑ: ΨΛΞΞ46ΨΖΣΠ-ΟΓΜ) , για το οικονομικό έτος 2026. Η σύμβαση περιλαμβάνεται στο υποέργο Νο 3 της Πράξης: «Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.Π.Ε.Α.)», η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανθρώπινο Δυναμικό και Κοινωνική Συνοχή 2021-2027» με βάση την Απόφαση Ένταξης με αρ. πρωτ. 4663/07-03-2024 (ΑΔΑ: ΨΔ1ΨΗ-1ΩΨ) της ΕΥΔ και έχει λάβει κωδικό MIS 6004470, όπως ισχύει. Η παρούσα σύμβαση συγχρηματοδοτείται από Την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΚΤ+) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ. Αντικείμενο της σύμβασης είναι ο σχεδιασμός και η παραγωγή προωθητικού υλικού για την προβολή της Πράξης Κέντρα Εκπαίδευσης για το Περιβάλλον και την Αειφορία (Κ.Ε.Π.Ε.Α.) όπως αναλύεται στη συνέχεια: - Προωθητικό υλικό για τους μαθητές/ωφελούμενους συμμετέχοντες στις δράσεις των Κ.Ε.Π.Ε.Α.. -Επικοινωνιακές δράσεις διαφημιστικής προβολής της Πράξης. Οι παρεχόμενες υπηρεσίες κατατάσσονται στους ακόλουθους κωδικούς του Κοινού Λεξιλογίου δημοσίων συμβάσεων (CPV) : 79341000-6. Η εκτιμώμενη αξία της σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των 792.217,74 € μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24 % (εκτιμώμενη αξία συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ: 982.350,00 €). Το ποσό αυτό κατανέμεται στις εξής επιμέρους κατηγορίες: Α. Προωθητικό υλικό για τους μαθητές/ωφελούμενους συμμετέχοντες στις δράσεις των Κ.Ε.Π.Ε.Α. έως του ποσού των 884.115,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.. Β. Επικοινωνιακές δράσεις διαφημιστικής προβολής της Πράξης έως του ποσού των 98.235,00€ συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.. Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται σε πέντε (5) μήνες από την επομένη της ημερομηνίας υπογραφής της και την ανάρτησή της στο ΚΗΜΔΗΣ. Σύμφωνα με το άρθρο 59 του ν. 4412/2016 και τη σχετική νομολογία, όπως ενδεικτικά η ΕΣ Πράξη 170/2021 Ζ' Κλιμάκιο, η αναθέτουσα αρχή δύναται να μην προβεί σε υποδιαίρεση της σύμβασης σε τμήματα, υπό την προϋπόθεση ότι αιτιολογεί επαρκώς τη σχετική επιλογή. Εν προκειμένω, η μη υποδιαίρεση της σύμβασης σε τμήματα κρίνεται απολύτως δικαιολογημένη, καθώς εξυπηρετεί την αποτελεσματική, ποιοτική και έγκαιρη υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου, χωρίς να παραβιάζει τις αρχές του ανταγωνισμού και της διαφάνειας, ήτοι: 1. Ενιαία και αδιάσπαστη φύση του αντικείμενου Το αντικείμενο της σύμβασης αφορά τον συνολικό σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση προωθητικού και επικοινωνιακού υλικού για την προβολή μίας ενιαίας πράξης (Κ.Ε.Π.Ε.Α.), το οποίο προϋποθέτει ενιαία δημιουργική σύλληψη, συνεκτική στρατηγική επικοινωνίας και ομοιογενή αισθητική και λειτουργική προσέγγιση. Η τυχόν κατάτμηση θα οδηγούσε σε αποσπασματική υλοποίηση και απώλεια της απαιτούμενης συνοχής. 2. Ανάγκη ενιαίου συντονισμού και ευθύνης υλοποίησης Η σύμβαση περιλαμβάνει αλληλοεξαρτώμενες δράσεις (παραγωγή υλικού και υλοποίηση επικοινωνιακών ενεργειών), οι οποίες απαιτούν συνεχή συντονισμό και ενιαία ευθύνη ως προς την ποιότητα, το χρονοδιάγραμμα και την αποτελεσματικότητα. Η ανάθεση σε περισσότερους αναδόχους θα δημιουργούσε αυξημένο διοικητικό βάρος, κινδύνους ασυμβατότητας και δυσχέρειες στον συντονισμό. 3. Στενά χρονικά περιθώρια υλοποίησης Η διάρκεια της σύμβασης (πέντε μήνες) είναι περιορισμένη και επιβάλλει ταχεία και συντονισμένη εκτέλεση. Η υποδιαίρεση σε τμήματα θα μπορούσε να προκαλέσει καθυστερήσεις λόγω πολλαπλών διαδικασιών ανάθεσης, διαχείρισης και παρακολούθησης, θέτοντας σε κίνδυνο την έγκαιρη ολοκλήρωση του έργου. 4. Διασφάλιση ποιότητας και ομοιομορφίας του αποτελέσματος Η ενιαία ανάθεση διασφαλίζει την ομοιομορφία του παραγόμενου υλικού και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, καθώς ένας ανάδοχος θα έχει την πλήρη ευθύνη για το σύνολο του έργου, αποφεύγοντας αποκλίσεις μεταξύ επιμέρους τμημάτων. 5. Οικονομική αποδοτικότητα και αποφυγή κατακερματισμού Η μη υποδιαίρεση επιτρέπει την επίτευξη οικονομιών κλίμακας, η οποία προκύπτει από την

επαναλαμβανόμενη ενασχόληση με ομοειδές αντικείμενο και την αποφυγή επιπλέον διοικητικού και διαχειριστικού κόστους που θα προέκυπτε από την ύπαρξη πολλαπλών συμβάσεων. Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης δίδεται στα ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ Ι και ΙΙ της παρούσας Διακήρυξης. Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, βάσει τιμής.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Options:

Description des options: ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 5 ΜΗΝΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΗΣ ΥΠΟΓΡΑΦΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Pays: Grèce

5.1.3. Durée estimée

Durée: 5 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 792 217,74 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché financé en totalité ou en partie par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://nepps-search.eprocurement.gov.gr/actSearch/resources/search/418149>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requisite

Adresse de soumission: <https://nepps-search.eprocurement.gov.gr/actSearch/resources/search/418149>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: grec

Catalogue électronique: Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Date limite de réception des offres: 06/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Heure d'été de l'Europe orientale

Durée de validité des offres: 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 08/07/2026 11:00:00 (UTC+03:00) Heure d'été de l'Europe orientale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise
La commande en ligne sera utilisée: non
Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Description des délais d'introduction des procédures de recours: ΟΠΩΣ ΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΗΝ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΣΤΟ ΑΡΘΡΟ 3.4 ΚΑΙ ΣΤΟ ΝΟΜΟ 4412/2016

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: ΙΔΡΥΜΑ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

Numéro d'enregistrement: 1020.E00721.0001

Adresse postale: ΑΧΑΡΝΩΝ 417 & ΚΟΚΚΙΝΑΚΗ Αχαρνών 417

Ville: Αθήνα

Code postal: 11143

Subdivision pays (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Pays: Grèce

Point de contact: ΡΕΒΕΛΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ-ΚΥΡΙΑΚΗ

Adresse électronique: revelou.p@inedivim.gr

Téléphone: 2131314575

Adresse internet: <https://www.inedivim.gr>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Numéro d'enregistrement: 1000.E00961.0001

Adresse postale: ΔΩΡΟΥ 7-9

Ville: Αθήνα

Code postal: 11143

Subdivision pays (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Pays: Grèce

Adresse électronique: eadhsy@eadhsy.gr

Téléphone: 2132141216

Adresse internet: <https://www.eadhsy.gr>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0000

Nom officiel: Publications Office of the European Union

Numéro d'enregistrement: PUBL

Ville: Luxembourg

Code postal: 2417

Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)
Pays: Luxembourg
Adresse électronique: ted@publications.europa.eu
Téléphone: +352 29291
Adresse internet: <https://op.europa.eu>
Rôles de cette organisation:
TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 9b1f2424-288b-4ce6-a168-a8ef43d665b6 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 29/05/2026 10:37:45 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: grec
Numéro de publication de l'avis: 371925-2026
Numéro de publication au JO S: 103/2026
Date de publication: 01/06/2026