

385200-2026 - Mise en concurrence

France – Services de publicité et de marketing – Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

OJ S 106/2026 04/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: CCI Bordeaux Gironde

Adresse électronique: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Description: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation

Identifiant de la procédure: 0c7bfa1-d713-4919-98bc-da9727b33383

Identifiant interne: PCN-2601

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Bordeaux

Ville: Bordeaux

Code postal: 33000

Subdivision pays (NUTS): Gironde (FRI12)

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Eléments à remettre pour la présente phase candidature: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner Déclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles Déclaration appropriée d'une assurance pour les risques professionnels Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat Aussi, le candidat doit fournir : - deux références significatives en communication internationale multilingue; - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c). Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat Sélection des candidats: 1-Capacités professionnelles : 50% 1.1 Expérience et références vérifiables - 20 points 1.2 Compétences sectorielles démontrées - 15 points 1.3 Capacité à gérer des projets internationaux - 15 points 2-Compétences, références et moyens : 50% 2.1 Qualité et expertise des profils clés - 20 points 2.2 Moyens humains et techniques disponibles - 15 points 2.3 Stabilité et structuration de l'entreprise - 15 points Documents à remettre pour l'offre: L'acte d'engagement (Ae) et ses annexes Le cadre de mémoire justificatif des dispositions que l'entreprise se propose d'adopter pour l'exécution du contrat Un devis détaillant les prix des différents postes Choix de l'offre: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni : 5% 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement : 20% 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 70% 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée : 20% 3.2-Qualité créative et éditoriale : 20% 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution : 20% 3.4-Outils, reporting et Kpis : 10% 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils d'la et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni: 5%

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Marché public de prestations de communication digitale et production de contenus pour la valorisation de Great Wine Capitals

Description: Le besoin et la nature même des prestations attendues, entre pleinement dans les cas prévus par l'article R2124 3 du CCP autorisant le recours à une procédure avec négociation: adaptation des solutions disponibles, nature intellectuelle des prestations, importance des éléments qualitatifs, dimension créative et méthodologique et affinage des paramètres stratégiques. Réponse des candidats attendue en langue anglaise. Déroulé prévu

de la procédure : DLR candidatures : 03/07/2026 à 12h00min - Choix candidats admis : 17/07/2026 - DLR offres : 21/08/2026 à 12h00min - Négociation : début septembre 2026 - Choix de l'attributaire : fin septembre 2026 - Notification octobre 2026 - Début d'exécution : 1er janvier 2027. L'acheteur a prévu de limiter le nombre de candidats qui seront invités à participer à la phase d'offre. Le nombre de candidats qu'il envisage d'inviter est de 8. Après examen des offres, le pouvoir adjudicateur engagera des négociations avec les 3 candidats sélectionnés. Toutefois, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales, sans négociation
Identifiant interne: S-PF-1828999

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Bordeaux

Ville: Bordeaux

Code postal: 33000

Subdivision pays (NUTS): Gironde (FRI12)

Pays: France

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Durée: 12 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: Le contrat est susceptible d'être reconduit dans les conditions du cahier des charges

5.1.6. Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Description: Courant 2030

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.7. Marché public stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

Objectif social promu: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: Déclaration appropriée de banques ou preuve d'une assurance pour les risques professionnels

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Outils, usines ou équipements techniques

Description du critère de sélection: Outils et moyens techniques dont dispose l'opérateur économique pour la mise en oeuvre de prestations de même nature que celles du contrat
Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Déclaration sur l'honneur pour justifier que le candidat n'entre dans aucun des cas d'interdiction de soumissionner
déclaration sur l'honneur d'absence de conflit d'intérêts et clause anticorruption
Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Chiffre d'affaires annuel spécifique

Description du critère de sélection: Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles
Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

Description du critère de sélection: Indication des titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat
Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Liste des principales prestations effectuées au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire. Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat: - deux références significatives dans le domaine du vin, du tourisme ou des réseaux internationaux ; - deux références significatives en gestion de réseaux sociaux internationaux (B2b/B2c) ; - deux références significatives en communication internationale multilingue;
Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 8

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: 1-Ventilation et cohérence des prix par poste, à la lecture du devis fourni

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Qualité

Description: 3-Valeur technique, à la lecture du mémoire technique fourni et détaillant a minima : 3.1-Compréhension du besoin et stratégie proposée: 20 points 3.2-Qualité créative et éditoriale: 20 points 3.3-Organisation, gouvernance et capacité d'exécution: 20 points 3.4-Outils, reporting et Kpis: 10 points

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

Critère:

Type: Qualité

Description: 4-Rse opérationnelle appliquée aux prestations : sobriété numérique, accessibilité, inclusion éditoriale, gouvernance des outils et conditions de travail des équipes créatives, à la lecture du mémoire technique fourni

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Critère:

Type: Prix

Description: 2-Prix des prestations, à la lecture de l'Acte d'Engagement

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=dematEnt.login&type=DCE&IDM=1828999>

Canal de communication ad hoc:

Nom: AW Solutions

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 17/07/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.info/mpiaaws/index.cfm?fuseaction=demat.termes&IDM=1828999>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 03/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: L'exécution des prestations débute à compter de la date de notification du contrat.
Aucune clause de garantie financière prévue.
Le contrat prévoit le versement d'une avance, sans obligation de constituer une garantie financière pour en bénéficier.
Les prix sont révisables.
Le paiement des prestations se fera dans le respect du délai global de paiement applicable à l'acheteur.
La consultation comporte des conditions d'exécution à caractère social et environnemental détaillées au cahier des charges.

Facturation électronique: Requise
La commande en ligne sera utilisée: non
Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Bordeaux

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Les voies de recours ouvertes aux candidats sont les suivantes : Référé pré-contractuel prévu aux articles L.551-1 à L.551-12 du Code de justice administrative (CJA), et pouvant être exercé avant la signature du contrat. Référé contractuel prévu aux articles L.551-13 à L.551-23 du CJA, et pouvant être exercé dans les délais prévus à l'article R. 551-7 du CJA. Recours pour excès de pouvoir contre une décision administrative prévu aux articles R. 421-1 à R. 421-7 du CJA, et pouvant être exercé dans les 2 mois suivant la notification ou publication de la décision de l'organisme (le recours ne peut plus, toutefois, être exercé après la signature du contrat). Recours de pleine juridiction ouvert aux tiers justifiant d'un intérêt lésé, et pouvant être exercé dans les deux mois suivant la date à laquelle la conclusion du contrat est rendue publique

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: CCI BG

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Avenue-Web Systèmes

Numéro d'enregistrement: 880E97AA-90DD-6F33-22C0B6D6C16E3B58

Ville: Seyssinet-Pariset

Code postal: 38170

Subdivision pays (NUTS): Isère (FRK24)

Pays: France

Adresse électronique: publications-joue@aws-france.com

Téléphone: +33480041260

Rôles de cette organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0002

Nom officiel: CCI Bordeaux Gironde

Numéro d'enregistrement: 89189

Adresse postale: 17 place de la Bourse

Ville: Bordeaux cedex

Code postal: 33076

Subdivision pays (NUTS): Gironde (FRI12)

Pays: France

Point de contact: SEGUIN Patrick

Adresse électronique: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Téléphone: 0556795000

Adresse internet: <https://www.bordeauxgironde.cci.fr/>

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-publics.info/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0003

Nom officiel: CCI BG

Numéro d'enregistrement: 880E97F9-F5D0-DBA7-AD5FE559E86B6FE8

Adresse postale: 17 place de la Bourse

Ville: Bordeaux cedex

Code postal: 33076

Subdivision pays (NUTS): Gironde (FRI12)

Pays: France

Point de contact: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Adresse électronique: contact@bordeauxgironde.cci.fr

Téléphone: 0556795000

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. ORG-0004

Nom officiel: Tribunal administratif de Bordeaux

Numéro d'enregistrement: 880E9813-CD8A-A901-F4AA91F697E48BEA

Adresse postale: 9 Rue Tastet

Ville: Bordeaux

Code postal: 33063

Subdivision pays (NUTS): Gironde (FRI12)

Pays: France

Adresse électronique: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr

Téléphone: 0556993800

Télécopieur: 0556243903

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 24899c9c-cb5f-40bb-a883-13a6f6fa0092 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 03/06/2026 15:10:09 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 385200-2026

Numéro de publication au JO S: 106/2026

Date de publication: 04/06/2026