

389157-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui – Lizenzierung, Weiterentwicklung und technischer Betrieb eines

Kampagnenplanungstools

OJ S 108/2026 08/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Groupement d'autorités publiques

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK Baden - Württemberg

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK Bremen/Bremerhaven

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale
Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thürigen

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

1.1. Acheteur

Nom officiel: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Lizenzierung, Weiterentwicklung und technischer Betrieb eines Kampagnenplanungstools

Description: Gegenstand der Leistung ist die Lizenzierung, Weiterentwicklung und der technische Betrieb eines Kampagnenplanungstools für alle AOK-Landesgesellschaften und den AOK-Bundesverband, das die gemeinsamen Prozesse erleichtert.

Identifiant de la procédure: 6558661c-d904-457f-b5cd-09a16d102d31

Identifiant interne: 2026-06-05-SYS-DRA

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72000000 Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 1 002 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 1 202 400,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YDKMSZ0# (I.) Das Vergabeverfahren wird im Auftrag der Auftraggeberin/-innen vom AOK-Bundesverband durchgeführt. (II.) Zur Durchführung des Vergabeverfahrens verwendet/-n die Auftraggeberin/-innen die E-Vergabelösung DTVP. Die für die Angebotserstellung zwingend zu verwendenden Auftragsunterlagen sind dort abzurufen. Für Angaben und Erklärungen sind die Formulare der Auftragsunterlagen zu verwenden, soweit diese entsprechende Vordrucke enthalten. Bitte beachten Sie, dass die Angebotsabgabe elektronisch über dieses Vergabeportal zu erfolgen hat. Weitere Hinweise zur elektronischen Angebotsabgabe finden Sie in den Auftragsunterlagen (Bewerbungsbedingungen). (III.) a) Hinweis Bietergemeinschaften: Im Fall der Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft ist eine entsprechende Erklärung zur Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen und es sind Erklärung zur Haftpflichtversicherung, Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen und zum Nichtvorliegen von Russlandsanktionen von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen. Der Nachweis der Versicherungsbescheinigung ist von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft der/den Auftraggeberin/-innen vorzulegen. (III.) b) Hinweis Eignungsleihe oder Unterauftragnehmer: Im Fall des Einsatzes von Unterauftragnehmern und/oder der Eignungsleihe ist dies im Verzeichnis der einzusetzenden Dritt- und Unterauftragnehmer anzugeben. Zusätzlich sind folgende Unterlagen von jedem Unterauftragnehmer und/oder Drittunternehmen, dessen Kapazitäten der Bewerber/Bieter in Anspruch nimmt, mit dem Teilnahmeantrag/Angebot einzureichen: Eigenerklärung zu den Ausschlussgründe und Verpflichtungserklärung zur Erbringung der Leistungen/Kapazitäten gegenüber dem Bewerber/Bieter. (III.) c) Im Weiteren, insbesondere zur Eignungsleihe, wird auf die Konkretisierung in den Auftragsunterlagen verwiesen.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis, Document de marché

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux:

Participation à une organisation criminelle:

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:

Fraude:

Corruption:

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes:

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:

Insolvabilité:

Biens administrés par un liquidateur:

État de cessation d'activités:

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale:

Faute professionnelle grave:

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché:

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché:

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables:

Fausse déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Lizenzierung, Weiterentwicklung und technischer Betrieb eines Kampagnenplanungstools

Description: Die Kampagnenplanung erfolgt derzeit in jeder AOK für ihre eigenen Kampagnen, im AOK-BV für die gemeinschaftlichen Kampagnen separat und unter Einsatz unterschiedlicher Tools. Der Kampagnenplanungsprozess ist durch eine hohe Anzahl interner und externer Beteiligter wie z.B. interne AOK Marketingabteilung, externe Mediaagenturen, externe Kreativagenturen geprägt. Jede AOK-Landesgesellschaft und der AOK-BV haben für Ihre Kampagnen unterschiedliche externe Dienstleister. Vor dem Hintergrund der organisatorischen Komplexität ist das Ziel eine Planungsplattform, die alle Beteiligten entlang des Planungsprozesses über ein Berechtigungssystem Zugriff ermöglicht, Abstimmungen zwischen den Beteiligten vereinfacht, Abstimmungsrisiken minimiert und die Planungssicherheit erhöht. Damit soll eine Effizienzsteigerung erreicht werden.

Identifiant interne: 2026-06-05-SYS-DRA

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 72000000 Services de technologies de l'information, conseil, développement de logiciels, internet et appui

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 48 Mois

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Inscription à un registre du commerce

Description du critère de sélection: Auf gesondertes Verlangen der Auftraggeberinnen ist nach Abgabe des Angebotes ein aktueller Handelsregistrauszug des Niederlassungsstaats des Bieters/der Mitglieder der Bietergemeinschaft vorzulegen. Unternehmen mit Firmensitz außerhalb Deutschlands haben den Nachweis der Eintragung in ein vergleichbares Register von Stellen des Herkunftslandes in deutscher beglaubigter Übersetzung einzureichen.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Der Bieter erklärt mit Einreichung seines Angebotes, dass er spätestens acht Wochen nach Zuschlag der Auftraggeberin nachweist, dass er über eine im Rahmen und Umfang marktübliche Industriehaftpflichtversicherung oder eine vergleichbare Versicherung aus einem Mitgliedsstaat der EU verfügt. (a) Hinweis Bietergemeinschaften: Im Fall der Bildung einer Bietergemeinschaft ist die zuvor genannte Erklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung von dem bevollmächtigten Mitglied der Bietergemeinschaft mit dem Angebot einzureichen. Der Nachweis der Versicherungsbescheinigung ist von jedem Mitglied der Bietergemeinschaft der Auftraggeberin binnen acht Wochen nach Zuschlagserteilung vorzulegen.

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Angabe von mindestens einer Referenz über innerhalb der letzten drei Jahre (Stichtag: Datum der Angebotsfrist) erbrachte Leistungen, die mit dem ausgeschriebenen Auftrag nach Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad vergleichbar ist. Es muss nachgewiesen werden, dass die folgenden Leistungen im Referenzprojekt erbracht wurden, wobei die Leistungen auch durch mehrere Referenzen erbracht worden sein können. D.h. die nachfolgenden Punkte können durch eine Referenz, die alle Punkte abdeckt oder aber auch durch mehrere Referenzen, von denen jede Referenz mindestens einen der folgenden Punkte abdeckt, abgedeckt werden: - Durchführung der Anforderungsaufnahme für Prozesse im Kampagnenplanungstool mit multiplen Stakeholdern, die mit dem ausgeschriebenen Auftrag nach Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad vergleichbar sind. - Durchführung eines gesamthaften Implementierungsprojektes eines Kampagnenplanungstools, das ausgeschriebenen Auftrag nach Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad (mit multiplen Stakeholdern) vergleichbar ist.

Critère: Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

Description du critère de sélection: Der Auftragnehmer stellt für das Implementierungsprojekt ein festes Projekt-Kernteam zur Verfügung (vgl. Ziffer 6.1 der Leistungsbeschreibung, Anlage 02). Durch dieses sind die nachfolgend unter den Qualifikationen 1-3 beschriebenen fachlichen und methodischen Anforderungen abzudecken. Der Mitarbeiter mit Erfahrung in der Umsetzung eines Implementierungsprojektes für ein Kampagnenplanungstool (Ziffer 1) ist vom Bieter bereits mit Angebotsabgabe namentlich zu benennen. Für diesen sind die einschlägigen Erfahrungen, Qualifikationen und Referenzen vollständig darzustellen. Hinsichtlich der weiteren unter Ziffer 2 und 3 genannten Kernteam-Rollen erklärt der Bieter mit Angebotsabgabe, dass die geforderten Kompetenzen grundsätzlich abgedeckt werden können und die entsprechenden personellen Ressourcen für die gesamte Vertragslaufzeit zur Verfügung stehen, ohne dass diese Personen bereits zum Zeitpunkt der Angebotsabgabe namentlich benannt werden müssen. Spätestens mit Beginn des Implementierungsprojektes ist das Kernteam vollständig zu benennen. . 1) Mitarbeiter Implementierungsprojekt: Mindestens ein Mitarbeiter mit mindestens 2 Jahren Erfahrung in der Umsetzung eines Implementierungsprojektes für ein Kampagnenplanungstools mit vergleichbarem Umfang und vergleichbarer Komplexität wie das ausgeschriebene Projekt und mit - fachlichem Know-How zu Kampagnen und Kampagnenplanungsprozessen. - Erfahrung in der Kommunikation mit

verschiedenen Stakeholdergruppen - Erfahrung in der Durchführung der Anforderungswrkshops - Erfahrung in der Aggregation von Anforderungen und der Abstimmung dieser in Zusammenarbeit mit den verschiedensten Stakeholdern - Erfahrung in der Umsetzung der erhobenen Anforderungen - Erfahrung in der Vorstellung dieser Umsetzung, Feedbackeinholung und ggf. Nachbesserungen - Sicheres Kommunizieren in deutscher Sprache in Wort und Schrift . 2) Key Account/Projektmanager: Ein Mitarbeiter mit mindestens 2 Jahren Erfahrung in der Key-Account Betreuung/ Projekt Management in der Umsetzung eines Implementierungsprojektes für ein Kampagnenplanungstools mit vergleichbarem Umfang und vergleichbarer Komplexität wie das ausgeschriebene Projekt - Laufende Kundenbetreuung/zentrale Ansprechperson für alle Belange des Auftraggebers - z. B. Vertrags und Beziehungsmanagement, Status und Fortschrittsberichte, Reviews zur Nutzung und Weiterentwicklungsmöglichkeiten, Projektmanagement. - Sicheres Kommunizieren in deutscher Sprache in Wort und Schrift . 3) Mitarbeiter Datenschutz: Ein Mitarbeiter mit mindestens 3 Jahren Erfahrung im Datenschutz sowie sicherem Kommunizieren in deutscher Sprache in Wort und Schrift.

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Angebotspreis

Description: Die einzelnen bewertungsrelevanten Angebotspreise werden nach der folgenden Formel in Punkte umgewandelt, wobei der Bieter mit dem jeweils geringsten Preis 10 Punkte (Höchstpunktzahl) erhält: Erreichte Punktzahl (Preis) = (niedrigster Angebotspreis) / (eigener Angebotspreis). . Für die Berechnung einer Gesamtpunktzahl werden die einzelnen erreichten Punktzahlen nach folgender Gewichtung addiert: - Punkt 1 des Preisblattes (Implementierung) 25% - Punkt 2 des Preisblattes (Tagessatz) 15% - Punkt 3 des Preisblattes (Lizenzen) 55% - Punkt 4 des Preisblattes (Schulungen) 5% . Erreichte Gesamtpunktzahl (Preis) = (Punkt 1 des Preisblattes*0,25) + (Punkt 2 des Preisblattes*0,15) + (Punkt 3 des Preisblattes*0,55) + Punkt 4 des Preisblattes*0,05)

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Nom: Konzept/ Lösung zur Aufgabenstellung + Usability

Description: Die Qualität wird anhand der schriftlichen Konzepte mit den Lösungen der Kreativaufgaben bewertet und wie folgt gewichtet: 25% erste Teilaufgabe, 65% zweite Teilaufgabe. Wertungsrelevant ist ebenfalls die Usability des Tools, die mit 10% in die Wertung einfließt. . Es können je Qualitätskriterium (Konzept 1, Konzept 2, Usability) maximal jeweils 10 Punkte erreicht werden, die nach folgender Formel gewichtet werden: Erreichte Punktzahl = (erreichte Punkte Konzept 1*0,25)+(erreichte Punkte Konzept 2*0,65)+(erreichte Punkte Usability*0,1) . Die erreichte Punktzahl wird sodann mit der Punktzahl des Bestangebotes mit der höchsten tatsächlich erreichten Punktzahl (in der Qualität) ins Verhältnis gesetzt: Erreichte Gesamtpunktzahl (Qualität) = (eigene Punktzahl) / (höchste erreichte Punktzahl (Qualität))*10 . Hinweis: Eine Bewertung mit 0 Punkten in mind. einem der (Unter-)Kriterien führt zum Ausschluss des Angebots.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMSZ0/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMSZ0>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMSZ0>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 07/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 3 Mois

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Nachforderungen können gem. § 56 VgV erfolgen.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: (1) Der Bieter erklärt mit Einreichung seines Angebotes, dass er den in der Bekanntmachung und den Auftragsunterlagen genannten Versicherungsschutz bis zum Ende des Vertrags Vertrags und darüber hinaus bis zur Verjährung sämtlicher Mängelansprüche aufrechterhalten wird und auf Nachfrage den Auftraggeberinnen durch Vorlage geeigneter Dokumente nachweisen wird. (2) Es gilt die Pflicht zur Umsetzung von Artikel 5k Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der derzeit geltenden Fassung (Nichtvorliegen von Russland-Sanktionen), siehe hierzu die Eigenerklärung in den Auftragsunterlagen. (3) Der Bieter erkennt die den Vergabeunterlagen beigefügten Bestimmungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit für die Auftragsdatenverarbeitung einschließlich der Anhänge A bis E ohne Einschränkung an.

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Description des délais d'introduction des procédures de recours: § 134 GWB Informations- und Wartepflicht. "(1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres

Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist..." § 135 GWB Unwirksamkeit. "(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber: 1. gegen § 134 verstoßen hat..." § 160 GWB Einleitung, Antrag. (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." § 168 GWB Entscheidung der Vergabekammer. "(1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden..."

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts

Numéro d'enregistrement: GsR634B

Adresse postale: Rosenthaler Str. 31

Ville: Berlin

Code postal: 10178

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Téléphone: +49 3034646-0

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Chef de groupe

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: AOK Baden - Württemberg

Numéro d'enregistrement: DE168368778

Adresse postale: Presselstraße 19

Ville: Stuttgart

Code postal: 70191

Subdivision pays (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Téléphone: +49 7112593-0

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0003

Nom officiel: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse

Numéro d'enregistrement: DE811695320

Adresse postale: Carl-Wery-Str. 28

Ville: München

Code postal: 81739

Subdivision pays (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Téléphone: +49 8962730-0

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0004

Nom officiel: AOK Bremen/Bremerhaven

Numéro d'enregistrement: DE114397726

Adresse postale: Bürgermeister - Smidt - Straße 95

Ville: Bremen

Code postal: 28195

Subdivision pays (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Téléphone: +49 04211761-0

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0005

Nom officiel: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen
Numéro d'enregistrement: DE114110216
Adresse postale: Basler Str. 2
Ville: Bad Homburg
Code postal: 61352
Subdivision pays (NUTS): Hochtaunuskreis (DE718)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de
Téléphone: +49 8000000255
Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. **ORG-0006**

Nom officiel: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen
Numéro d'enregistrement: DE192651227
Adresse postale: Hildesheimer Str. 273
Ville: Hannover
Code postal: 30519
Subdivision pays (NUTS): Region Hannover (DE929)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de
Téléphone: +49 05118701-0
Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. **ORG-0007**

Nom officiel: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse
Numéro d'enregistrement: DE275390265
Adresse postale: Behlertstraße 33A
Ville: Potsdam
Code postal: 14467
Subdivision pays (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de
Téléphone: +49 8002650800
Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. **ORG-0008**

Nom officiel: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse
Numéro d'enregistrement: DE124159739
Adresse postale: Kopenhagener Str. 1
Ville: Dortmund
Code postal: 44269
Subdivision pays (NUTS): Dortmund, Kreisfreie Stadt (DEA52)
Pays: Allemagne
Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de
Téléphone: +49 8002655000
Rôles de cette organisation:
Acheteur

8.1. ORG-0009

Nom officiel: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

Numéro d'enregistrement: DE256878834

Adresse postale: Sternplatz 7

Ville: Dresden

Code postal: 01067

Subdivision pays (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Téléphone: +49 8002471001

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0010

Nom officiel: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse

Numéro d'enregistrement: DE207055164

Adresse postale: Wanheimer Str. 72

Ville: Düsseldorf

Code postal: 40468

Subdivision pays (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Téléphone: +49 2118791-0

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0011

Nom officiel: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse

Numéro d'enregistrement: DE271900642

Adresse postale: Virchowstraße 30

Ville: Eisenberg

Code postal: 67304

Subdivision pays (NUTS): Donnersbergkreis (DEB3D)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Téléphone: +49 06351403-0

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0012

Nom officiel: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse

Numéro d'enregistrement: DE258393558

Adresse postale: Lüneburger Str. 4

Ville: Magdeburg

Code postal: 39106

Subdivision pays (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabestelle@bv.aok.de

Téléphone: +49 08002265726

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0013

Nom officiel: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Numéro d'enregistrement: t:022894990

Adresse postale: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Ville: Bonn

Code postal: 53113

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vk@bundeskartellamt.bund.de

Téléphone: +49 22894990

Télécopieur: +49 2289499163

Adresse internet: <https://www.bundeskartellamt.de>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0014

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: d701c09e-bb7a-45f0-bcfa-05d6706a3066 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 05/06/2026 13:00:02 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 389157-2026

Numéro de publication au JO S: 108/2026

Date de publication: 08/06/2026