

400049-2026 - Mise en concurrence

**Allemagne – Services de publicité et de marketing – Rahmenvereinbarung Leadagentur
Mediastrategie und Mediaplanung
OJ S 111/2026 11/06/2026
Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Services**

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Hamburg Tourismus GmbH

Adresse électronique: ausschreibung@marketing.hamburg.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisation qui passe un marché subventionné par un pouvoir adjudicateur

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Rahmenvereinbarung Leadagentur Mediastrategie und Mediaplanung

Description: Die Hamburg Tourismus GmbH und die Hamburg Marketing GmbH sucht eine Leadagentur für Mediastrategie und Mediaplanung, die kanalübergreifende Mediaaktivitäten strategisch entwickelt, operativ plant, steuert und optimiert.

Identifiant de la procédure: 48c87907-fd46-4968-9c21-31e82ec4a3c6

Identifiant interne: VgV-2026_06

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YNSMKAY#

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis, Document de marché

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: siehe Unterlagen

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Rahmenvereinbarung Leadagentur Mediastrategie und Mediaplanung

Description: Gegenstand der Beschaffung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einer Leadagentur für Mediastrategie und Mediaplanung. Die Agentur unterstützt die Hamburg Tourismus GmbH bei der strategischen und operativen Planung, Umsetzung, Steuerung und Optimierung kanalübergreifender Mediaaktivitäten zur Steigerung der touristischen Attraktivität Hamburgs, zur Ansprache nationaler und internationaler Zielgruppen sowie zur Förderung des Vertriebs touristischer Produkte

Identifiant interne: VgV-2026_06

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 48 Mois

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Pas encore connues

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des travaux spécifiés

Description du critère de sélection: siehe Unterlagen

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Coût

Nom: Honorar

Description: siehe Ausschreibungsunterlagen

Catégorie du critère d'attribution valeur fixe: Valeur fixe (total)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: Qualität des Angebots

Description: siehe Ausschreibungsunterlagen

Catégorie du critère d'attribution valeur fixe: Valeur fixe (total)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand
Date limite de demande d'informations complémentaires: 10/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00)
Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Adresse des documents de marché: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMKAY/documents>

Canal de communication ad hoc:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMKAY>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMKAY>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Requête

Variante: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 48 Mois

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: -

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Pas encore connu

Conditions relatives à l'exécution du contrat: siehe Unterlagen

Facturation électronique: Requête

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

Arrangement financier: siehe Unterlagen

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Hamburg Tourismus GmbH

Description des délais d'introduction des procédures de recours: siehe Unterlagen

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Hamburg Tourismus GmbH

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Hamburg Tourismus GmbH

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Hamburg Tourismus GmbH

Numéro d'enregistrement: HRB 24469

Adresse postale: Wexstraße 7

Ville: Hamburg

Code postal: 20355

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: ausschreibung@marketing.hamburg.de

Téléphone: +49 4030051-300

Adresse internet: <https://www.hamburg-tourism.de/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Hamburg Tourismus GmbH

Numéro d'enregistrement: HRB 24469

Adresse postale: Wexstraße 7

Ville: Hamburg

Code postal: 20355

Subdivision pays (NUTS): Hamburg (DE600)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: ausschreibung@marketing.hamburg.de

Téléphone: +49 4030051-300

Adresse internet: <https://www.hamburg-tourism.de/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 5e831044-1ce0-4c04-9307-0d7db7c81df0 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 10/06/2026 08:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 400049-2026

Numéro de publication au JO S: 111/2026

Date de publication: 11/06/2026