

408249-2026 - Mise en concurrence

Norvège – Services de publicité et de marketing – Advertising agency services Skyss 2026

OJ S 113/2026 15/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Skyss

Adresse électronique: bjorn.erik.linde@skyss.no

Forme juridique de l'acheteur: Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

Activité de l'entité adjudicatrice: Services de chemin de fer urbain, de tramway, de trolleybus ou d'autobus

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Advertising agency services Skyss 2026

Description: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identifiant de la procédure: 5298aaa9-88fc-402e-ac2f-cfa23f814662

Identifiant interne: SKYSS/26/17

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: This procurement will be carried out in accordance with the Act 17 June 2016 no. 73 on public procurements (LOA) and regulation 12 August 2016 no. 975 on procurement regulations in the supply sectors – The Supply Regulations (FOR) The procurement was carried out as a tender contest with negotiations pursuant to negotiation notices in accordance with the supply regulations parts I and II, cf. § 9-1. The procurement will be implemented with qualification of suppliers who will send a request for participation in the procurement. The procedure is for all interested tenderers to submit a procurement request for participation in the competition. In this phase we will assess whether the qualification requirements are set until the tenderers are fulfilled. All qualified tenderers will be invited to submit a tender in the competition. The contracting authority will invite a limited number of qualified tenderers to participate in the tender. Tenderers will be invited to submit tenders in the competition. Tenderers who do not have permission to participate in the competition will receive written notification with a short account of this, cf. The Utilities Regulations § 12-7 (4). The qualified and qualified tenderers who deliver tenders will have their tender evaluated before the contracting authority invites tenderers to negotiations. The Contracting Authority can negotiate with suppliers on all sides of the tender.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité, 79341000 Services de publicité, 79341100 Services de conseils en publicité, 79341400 Services de campagne publicitaire, 79341500 Services de publicité par voie aérienne, 79961100 Services de photographie publicitaire, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information, 92111210 Production de films publicitaires, 92111220 Production de vidéos publicitaires

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Norvège

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 16 000 000,00 NOK

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: See the tender documentation

Base juridique:

Directive 2014/25/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document unique de marché européen (DUME)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Advertising agency services Skyss 2026

Description: A contract with a full service agency for advertising services. The contract shall solve the contracting authority's need for assistance with market campaigns, strategic consultancy for branding. Development of communication concepts/communication systems, market campaigns, media consultancy services, media procurements, monitoring and campaign optimisation. summary report. Systematic drawing of learning points.

Identifiant interne: SKYSS/26/17

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Nomenclature complémentaire (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité, 79341000 Services de publicité, 79341100 Services de conseils en publicité, 79341400 Services de campagne publicitaire, 79341500 Services de publicité par voie aérienne, 79961100 Services de photographie publicitaire, 92111200 Production de films et de vidéos publicitaires, de propagande et d'information, 92111210 Production de films publicitaires, 92111220 Production de vidéos publicitaires

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: Norvège

N'importe où dans le pays donné

Informations complémentaires: Agreement with a full service advertising agency that can deliver creative marketing communication of high quality on different surfaces in a constantly changing and demanding field. Tenderers shall be able to handle: • Strategic consultancy services related to other brands, values and positioning. • Large and encompassing marquee fixtures (there be information fixtures, profile match anjar, product fighter anjar, haldningskampanjar, vervekampanjar etc.). • Development of communication concepts /communication systems and consultancy services in connection with the valde storage cupboard. • Val and use of different channels/medium/surfaces (e.g. social media, film, advertising, radio, outdoor advertising, final interaction activities, information materials, events, campaign based web services, stands etc.) • Overvading and campaign optimisation shall be carried out in campaign periods, as well as systematic withdrawal of learning points from activity to activity. • Development of a communication concept, including principle and design for haldeplassar and signage. • Other relevant assignments

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/01/2027

Date de fin de durée: 01/01/2035

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 0

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 16 000 000,00 NOK

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Informations complémentaires: See the tender documentation

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Ratio financier

Description du critère de sélection: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Techniciens ou organismes techniques pour le contrôle de la qualité

Description du critère de sélection: The tenderer must have the opportunity to fulfil the contract.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Techniciens ou organismes techniques pour le contrôle de la qualité

Description du critère de sélection: Tenderers must have good competence and experience from equivalent assignments.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Price

Description: Completed price matrix (Annex C). All prices shall be paid in NOK excluding VAT.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Nom: Comprehension

Description: Depiction of comprehension In the evaluation, the contracting authority will focus on, to what degree, the tenderer understands the total vehicle for the Contracting Authority's work and problems connected to the operation. Licence for the case assignment. The evaluation will emphasise that the tenderer can create/prepare relevant and target communication in the form of storage cupboards and media mixes in order to create attractive associations with Skyss as a course of travel.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: The tenderer's competence and experience

Description: • The education and experience of a quarter of a team member. • The Korleis team is seen saman • To what degree member mane is the habit of collaborating with kvarandre • Korleis dei various profilane complement the kvarandre.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: norvégien

Date limite de demande d'informations complémentaires: 09/08/2026 22:00:00 (UTC+00:00)

Heure de l'Europe occidentale, GMT

Adresse des documents de marché: <https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeId=94503>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de la procédure:

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 07/09/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: [https://tendsign.com/doc.aspx?](https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=94503&GoTo=Tender)

[MeFormsNoticeld=94503&GoTo=Tender](https://tendsign.com/doc.aspx?MeFormsNoticeld=94503&GoTo=Tender)

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: norvégien

Catalogue électronique: Autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 10/08/2026 10:00:58 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: See the tender documentation

Un accord de confidentialité est requis: non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Arrangement financier: Tenderers must have sufficient economic and financial capacity to fulfil the contract.

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Hordaland tingrett

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Waiting period minimum 10 days.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Skyss

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Skyss

Numéro d'enregistrement: 992051825

Département: Skyss – Avdeling kontrakt

Adresse postale: Lars Hilles gate 22

Ville: Bergen

Code postal: 5020

Subdivision pays (NUTS): Vestland (NO0A2)

Pays: Norvège

Point de contact: Bjørn Erik Linde

Adresse électronique: bjorn.erik.linde@skyss.no

Téléphone: +47 05557

Adresse internet: <https://www.skyss.no/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

8.1. **ORG-0002**

Nom officiel: Hordaland tingrett

Numéro d'enregistrement: 926 723 367

Adresse postale: Postboks 7412

Ville: Bergen

Code postal: 5020

Subdivision pays (NUTS): Vestland (NO0A2)

Pays: Norvège

Adresse électronique: hordaland.tingrett@domstol.no

Téléphone: 55 69 97 00

Adresse internet: <https://www.domstol.no/no/domstoler/tingrett/hordaland-tingrett/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: fc91fceb-1768-42cc-8a8e-4f4be90b5a27 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 17

Date d'envoi de l'avis: 12/06/2026 10:37:19 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 12/06/2026 10:37:28 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: anglais

Numéro de publication de l'avis: 408249-2026

Numéro de publication au JO S: 113/2026

Date de publication: 15/06/2026