

413312-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité – RV Social Media - Beratung, Community-Management

OJ S 114/2026 16/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Adresse électronique: ausschreibung@kas.de

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public, contrôlé par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: RV Social Media - Beratung, Community-Management

Description: Die auszuschreibende Leistung umfasst die umfassende Unterstützung der digitalen Kommunikationsaktivitäten der Konrad#Adenauer#Stiftung, einschließlich beratender, konzeptioneller sowie operativer Tätigkeiten im Bereich der Social#Media#Kommunikation. Hierzu zählen insbesondere Aufgaben der strategischen Weiterentwicklung, der inhaltlichen und gestalterischen Aufbereitung digitaler Kommunikationsformate sowie der Betreuung und Interaktion auf den relevanten Social#Media#Kanälen der Stiftung, einschließlich der laufenden Analyse der digitalen Aktivitäten und ihrer Wirkung. Ergänzend beinhaltet die Leistung die Durchführung und Optimierung von Social#Media#Werbemaßnahmen im Rahmen einer zielgerichteten digitalen Ansprache. Die konkrete Ausgestaltung der einzelnen Leistungsbestandteile sowie die spezifischen Anforderungen ergeben sich aus dem Leistungsverzeichnis und den dazugehörigen Vergabeunterlagen.

Identifiant de la procédure: bdabb67e-e091-4ac6-a74c-c8944a244ad7

Identifiant interne: 26-0045-01

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing, 79341000 Services de publicité, 79415000 Services de conseil en gestion de la production, 79416200 Services de conseil en relations publiques, 79342000 Services de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin

Code postal: 10785

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Vergabeverfahrensart und Ablauf des Vergabeverfahrens

Vergabeverfahrensart: Die Vergabe erfolgt im Verhandlungsverfahren mit

Teilnahmewettbewerb gemäß § 14 VgV. Im Teilnahmewettbewerb wird die Eignung der Bewerber anhand der Kriterien zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit sowie zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit geprüft. Sofern nach Abschluss der Eignungsprüfung mehrere Bewerber als gleich geeignet anzusehen sind und eine eindeutige Auswahl anhand der bekannt gemachten Kriterien nicht möglich ist, wird die Auswahl unter diesen Bewerbern durch Los getroffen. Die wesentlichen Einzelheiten zur Durchführung des Verfahrens, die Anforderungen an die Eignung sowie alle relevanten Angaben ergeben sich aus den Vergabeunterlagen. 1. Teilnahmewettbewerb: Zunächst erfolgt ein Teilnahmewettbewerb, in dem interessierte Unternehmen ihre Teilnahme bekunden und ihre Eignung nachweisen. Die Auswahl der Bewerber erfolgt anhand der bekannt gemachten Eignungskriterien und des im "Fragebogen zur Eignungsprüfung" dargestellten Bewertungsmaßstabs. Die im Fragebogen zur Eignungsprüfung aufgeführten Ausschluss- und Bewertungskriterien dienen ausschließlich der Feststellung und Vergleichbarkeit der Eignung der Bewerber im Teilnahmewettbewerb sowie der Begrenzung der Zahl der Teilnehmer. Sie werden nicht für die Zuschlagserteilung herangezogen. Es ist beabsichtigt, maximal drei geeignete und leistungsfähige Bewerber mit der höchsten Punktzahl zur Abgabe eines Angebots aufzufordern. Sofern weniger geeignete Bewerber zur Verfügung stehen, behält sich die AG vor, das Verfahren auch mit einer geringeren Anzahl fortzuführen. 2. Angebotsphase: Mit der Aufforderung zur Angebotsabgabe erhalten die ausgewählten Bieter sämtliche für die Angebotserstellung erforderlichen Unterlagen. Die Bieter reichen ein verbindliches Erstangebot einschließlich der geforderten Konzepte, Aufgabenbearbeitungen und Nachweise ein. Die AG behält sich vor, den Zuschlag auf Grundlage der Erstangebote zu erteilen, ohne in Verhandlungen einzutreten. Die Bieter haben zudem die Möglichkeit, gemeinsam mit dem Erstangebot ein gesondertes Dokument einzureichen, in dem mögliche Verhandlungspunkte benannt werden. Diese dürfen sich ausschließlich auf preisliche, vertragliche oder organisatorische Aspekte beziehen und den Leistungsgegenstand in seinen wesentlichen Bestandteilen nicht verändern. Ein Anspruch auf Berücksichtigung dieser Punkte besteht nicht. 3. Verhandlungsphase und ggf. verifizierende Bieterpräsentation (optional): Sofern die AG nicht bereits auf Grundlage der Erstangebote den Zuschlag erteilt, behält sie sich vor, mit den Bietern in Verhandlungen einzutreten und/oder zur Abgabe eines finalen Angebots aufzufordern. Nach Abschluss der schriftlichen Angebotsbewertung kann die AG bei Bedarf mit einzelnen oder allen Bietern einen Präsentations- bzw. Aufklärungstermin durchführen. Dieser Termin dient ausschließlich der Erläuterung und Verifizierung der eingereichten Angebotsinhalte und wird nicht gesondert bewertet. Die AG wird die betroffenen Bieter hierzu rechtzeitig einladen. Sofern eine Teilnahme ausdrücklich als verpflichtend festgelegt wird, führt ein unentschuldigtes Fernbleiben zum Ausschluss vom weiteren Verfahren. Reise- und Nebenkosten der Bieter werden nicht erstattet. Im Rahmen des Termins können Fragen zu den eingereichten Unterlagen sowie zu den dargestellten Konzepten gestellt werden. 4. Zuschlag: Der Zuschlag erfolgt auf das wirtschaftlichste Angebot auf Grundlage des bekannt gemachten Bewertungsmaßstabs gemäß den entsprechenden Positionen des Leistungsverzeichnisses.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis, Document de marché

Situation analogue à la faillite prévue dans la législation nationale:

Corruption:

Participation à une organisation criminelle:

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental:

Blanchiment de capitaux ou financement du terrorisme:

Fraude:

Travail des enfants et autres formes de traite des êtres humains:

Insolvabilité:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail:

Biens administrés par un liquidateur:

Faussees déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure:

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché:

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché:

Faute professionnelle grave:

Résiliation, dommages et intérêts ou autres sanctions comparables:

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social:

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale:

État de cessation d'activités:

Manquement à l'obligation relative au paiement d'impôts et taxes:

Infractions terroristes ou infractions liées aux activités terroristes:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: RV Social Media - Beratung, Community-Management

Description: Gegenstand der Vergabe ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einem leistungsfähigen Dienstleister zur Erbringung von umfassenden Social-Media-Dienstleistungen für die Konrad-Adenauer-Stiftung e. V. Die Leistungserbringung erfolgt bedarfsorientiert im Wege von Einzelbeauftragungen; ein Anspruch auf eine bestimmte Auftragsmenge besteht nicht. Der Auftrag umfasst insbesondere die strategische Beratung, Konzeption, Erstellung und Umsetzung von Social-Media-Kommunikationsmaßnahmen sowie die Produktion von plattformspezifischem Content (z. B. Visuals, Videos, Texte). Darüber hinaus beinhaltet er Leistungen in den Bereichen Community Management, Performance-Marketing (inkl. Planung und Umsetzung von Paid Ads), Zielgruppenansprache, Monitoring und Reporting sowie die Durchführung von Workshops zur Weiterentwicklung der digitalen Kommunikationsstrategie. Die Leistungen werden flexibel und projektbezogen abgerufen und können sowohl kurzfristige Einzelmaßnahmen als auch umfangreichere Kampagnen und Konzepte umfassen. Ergänzend sind kontinuierliche Steuerungs-, Abstimmungs- und Berichtspflichten Bestandteil der Leistungserbringung. Das geschätzte Gesamtauftragsvolumen beläuft sich über die maximale Vertragslaufzeit von bis zu vier Jahren auf ca. 1,1 Mio. EUR (netto), wobei es sich um einen unverbindlichen Schätzwert ohne Mindestabnahmeverpflichtung handelt.

Identifiant interne: LOT-0000

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing, 79341000 Services de publicité, 79415000 Services de conseil en gestion de la production, 79416200 Services de conseil en relations publiques, 79342000 Services de marketing

Options:

Description des options: Diese Rahmenvereinbarung hat eine Grundlaufzeit von 24 Monaten und tritt voraussichtlich am 01.11.2026 in Kraft. Die ersten sechs Monate gelten als Probezeit. Während der Probezeit ist die AG berechtigt, die Rahmenvereinbarung ohne Angabe von Gründen mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende ordentlich zu kündigen. Nach Ablauf der Probezeit ist die ordentliche Kündigung während der Grundlaufzeit ausgeschlossen, sofern nicht ausdrücklich etwas Abweichendes vereinbart wurde. Das Recht beider Parteien zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Die AG ist berechtigt, die Rahmenvereinbarung durch einseitige schriftliche Erklärung gegenüber dem AN zweimal um jeweils weitere zwölf Monate zu verlängern (Verlängerungsoption). Die Ausübung der jeweiligen Verlängerungsoption muss dem AN spätestens drei Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit zugehen. Ein Anspruch des AN auf Ausübung der Verlängerungsoption besteht nicht. Wird die jeweilige Verlängerungsoption nicht fristgerecht schriftlich ausgeübt, endet die Rahmenvereinbarung automatisch mit Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit, ohne dass es einer Kündigung bedarf.

5.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Berlin

Code postal: 10785

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/11/2026

Date de fin de durée: 31/10/2030

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans la demande de participation

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Nom: Leistung

Description: Leistung

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Prix

Nom: Preis

Description: Preis

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: https://xvergabe.de/NetServer/TenderingProcedureDetails?function=_Details&TenderOID=54321-Tender-19c891db45c-5298bc7d50788868&

5.1.12. Conditions du marché public**Conditions de la procédure:**

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 30/07/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://www.xvergabe.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand, allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 20/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: fehlende Unterlagen können nachgefordert werden

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Die Vergabekammer des Bundes

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

8. Organisations

8.1. ORG-7001

Nom officiel: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

Numéro d'enregistrement: DE123382858

Adresse postale: Tiergartenstr. 35

Ville: Berlin

Code postal: 10785

Subdivision pays (NUTS): Berlin (DE300)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: ausschreibung@kas.de

Téléphone: 030269960

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-7004

Nom officiel: Die Vergabekammer des Bundes

Numéro d'enregistrement: 2289499-0

Adresse postale: Villemombler Straße 76

Ville: Bonn

Code postal: 53123

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-7005

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 67bd1dc6-c989-499a-895b-4e23612fdf8a - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 15/06/2026 09:59:03 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 413312-2026

Numéro de publication au JO S: 114/2026

Date de publication: 16/06/2026