

414149-2026 - Mise en concurrence

Belgique – Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité – Performance Agency

OJ S 115/2026 17/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Universiteit Antwerpen

Adresse électronique: sharri.berkvens@uantwerpen.be

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Performance Agency

Description: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekeizers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekeizers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.

Identifiant de la procédure: 1192ccd4-7ea8-4b20-8625-120940f7ce09

Identifiant interne: PPP0IA-736/6347/26005

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Pays: Belgique

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Pays: Belgique

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Performance Agency

Description: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekeizers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekeizers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.

Identifiant interne: 26005_1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Pays: Belgique

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/10/2026

Date de fin de durée: 30/09/2030

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Beknopt campagneplan van 1 jaar o.b.v. een briefing met concrete, jaarlijkse mijlpalen, een richtbudget op vlak van online mediabudget en doelstellingen (naamsbekendheid, traffic opleidingspagina's en inschrijvingen infomomenten) Portfolio van ten minste 3 en maximaal 5 opdrachten die deze vereisten duidelijk aantonen.

Het uitgevoerde werk mag maximaal 2 jaar oud zijn. Elke opdracht bevat de referentie en contactgegevens van de respectievelijke klant, incl. een geschreven getuigenis die hun ervaring in de samenwerking duidt op vlak van: Minimumeisen: • Portfolio van ten minste 3 en maximaal 5 opdrachten die deze vereisten duidelijk aantonen. Het uitgevoerde werk mag maximaal 2 jaar oud zijn. Elke opdracht bevat de referentie en contactgegevens van de respectievelijke klant, incl. een geschreven getuigenis die hun ervaring in de samenwerking

duidt op vlak van: o Technische expertise o Expertise om creatieve assets te evalueren o Evaluatie en rapportage met concrete actiepunten o Projectmanagement en -begeleiding o Proactief advies en kennisdeling o Budgetbeheer o Respecteren van de parameters binnen een SLA o Organisatie van overleg samen met de klant • Overzicht van het aantal werknemers in dienst per functieprofiel (bv performance marketeer, online/digital marketeer, online/digital marketing consultant, digital strategist, marketing strategist) en hun niveau (junior – medior – senior)

Critère: Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

Description du critère de sélection: Kapstok personeelsbestand Minimumeisen: 1) De inschrijver heeft minimaal 5 senior digital marketeers/ performance marketeers in dienst (of via een langdurig samenwerkingsverband met individuele freelancers) die ieder vanuit de eigen expertise instaan voor performance-opdrachten. 2) De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een perfecte kennis van het Nederlands zodat zij de copy voor Nederlandstalige campagnes optimaal kunnen redigeren en communiceren met de Universiteit Antwerpen. 3) De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een voldoende kennis van het Engels zodat zij de copy van Engelstalige campagnes kunnen optimaliseren en communiceren met Engelstalige medewerkers van de Universiteit Antwerpen. 4) De inschrijver volgt de laatste innovaties op dat vlak, en neemt die kennis ook proactief mee in de samenwerking. 5) De inschrijver heeft future proof kennis van alles rond performance marketing zoals SEA, SEO, Google Analytics en Google Tag Manager, social media advertising, Google Display, dashboarding, YouTube advertising, conversion rate optimisation, marketing automation, GDPR ... 6) De inschrijver heeft ervaring met de dienstverlening die bij een performance-opdracht hoort (advies, technische expertise, projectbegeleiding van A tot Z, project management tools, budgetbeheer, respecteren SLA, ...) 7) De inschrijver heeft affiniteit met hoger onderwijs, of heeft minimaal de expertise om zich in onze sector in te werken op strategisch vlak. 8) De inschrijver heeft ervaring met grote consultancy opdrachten inzake performance marketing, voor bedrijven of officiële instanties. 9) De inschrijver en alle betrokken marketeers zijn bereid en in staat om zich op regelmatige basis naar de campussen van Universiteit Antwerpen te verplaatsen.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Coût

Description: Prijs

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: Inhoudelijk voorstel

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Description: Plan van aanpak en onderhoud

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/736/IA/2026>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.publicprocurement.be>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: néerlandais

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 04/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Raad van State

Organisation chargée des procédures de recours: Raad van State

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Organisatie die informatie verstrekt over beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Universiteit Antwerpen

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Raad van State

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Universiteit Antwerpen

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Universiteit Antwerpen

Numéro d'enregistrement: BE0257216482

Adresse postale: Prinsstraat 13

Ville: Antwerpen
Code postal: 2000
Subdivision pays (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Pays: Belgique
Point de contact: Sharri Berkvens
Adresse électronique: sharri.berkvens@uantwerpen.be
Téléphone: +32 32659661
Télécopieur: +32 32654420
Adresse internet: <http://www.uantwerpen.be/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Raad van State
Numéro d'enregistrement: 0931.814.266
Adresse postale: Wetenschapsstraat 33
Ville: Brussel
Code postal: 1040
Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Pays: Belgique
Adresse électronique: info@raadvanstate.be
Téléphone: +32 22349611
Adresse internet: <http://www.raadvst-consetat.be/?page=index&lang=nl>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1. ORG-0003

Nom officiel: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services
Numéro d'enregistrement: BE 0475.480.736
Ville: Antwerpen / Anvers
Code postal: 2000
Subdivision pays (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Pays: Belgique
Adresse électronique: info@3p.eu
Téléphone: +32 3 294 30 51

Rôles de cette organisation:

Prestataire de services de passation de marché

8.1. ORG-0004

Nom officiel: FPS Policy and Support
Numéro d'enregistrement: BE 0671.516.647
Ville: Brussels
Code postal: 1000
Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Pays: Belgique
Adresse électronique: e.proc@publicprocurement.be

Téléphone: +32 2 740 80 00

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: ba95bcd9-64da-47cd-b6db-a50b1b667b48 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 15/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 15/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: néerlandais

Numéro de publication de l'avis: 414149-2026

Numéro de publication au JO S: 115/2026

Date de publication: 17/06/2026