

415536-2026 - Mise en concurrence

Pologne – Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques – Realizacja badania marki Małopolska 2026

OJ S 115/2026 17/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Województwo Małopolskie

Adresse électronique: przetargi@umwm.malopolska.pl

Forme juridique de l'acheteur: Autorité régionale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Realizacja badania marki Małopolska 2026

Description: Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania marki Małopolska. W trakcie realizacji badania zostaną wykorzystane: Analiza danych zastanych (desk research); Badania ankietowe techniką CAWI na próbie 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz 400 mieszkańców woj. małopolskiego, reprezentatywnych w przekroju na: wiek, płeć i klasę wielkości miejscowości zamieszkania; Social listening. Do zadań Wykonawcy będzie również należała analiza danych ze zrealizowanych technik badawczych, przygotowanie raportu metodologicznego oraz raportu końcowego z realizacji badań, uwzględniającego rekomendacje dla marki Małopolska. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia zgodnie z zapisami wzoru umowy. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. Oznaczenie wg CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

Identifiant de la procédure: 08ab2e13-8c2e-4718-b6be-ea44f918a856

Identifiant interne: MP-I.272.10.2026

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: oui

Justification de la procédure accélérée: Na podstawie art. 138 ust. 4 ustawy pzp, Zamawiający wyznaczył termin składania ofert o 5 dni krótszy niż 35 dni, ponieważ składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w sposób określony w art. 63 ust. 1 ustawy pzp oraz opublikował na swojej stronie internetowej w dniu 23/04/2026 wstępne ogłoszenie informacyjne OJ S 79/2026 -278634 z dnia 23/04/2026, które miało na celu skrócenie terminu składania ofert.

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.). zwaną dalej ustawą. Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: Kraków

Subdivision pays (NUTS): Krakowski (PL214)

Pays: Pologne

Informations complémentaires: województwo małopolskie

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 108 090,65 PLN

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Realizacja badania marki Małopolska 2026

Description: Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania marki Małopolska. W trakcie realizacji badania zostaną wykorzystane: Analiza danych zastanych (desk research); Badania ankietowe techniką CAWI na próbie 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz 400 mieszkańców woj. małopolskiego, reprezentatywnych w przekroju na: wiek, płeć i klasę wielkości miejscowości zamieszkania; Social listening. Do zadań Wykonawcy będzie również należała analiza danych ze zrealizowanych technik badawczych, przygotowanie raportu metodologicznego oraz raportu końcowego z realizacji badań, uwzględniającego rekomendacje dla marki Małopolska. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia zgodnie z zapisami wzoru umowy. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. Oznaczenie wg CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Krakowski (PL214)

Pays: Pologne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 70 Jours

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 108 090,65 PLN

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 2 usługi odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia. za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę polegającą na realizacji badania marki i/lub wizerunku i/lub komunikacji i/lub marketingu lub badania społecznego albo marketingowego, obejmującego co najmniej komponent badania ilościowego, o wartości usługi nie mniejszej niż 25 000,00 zł brutto każda. Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie/zlecenie. Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.

Critère: Qualifications éducatives et professionnelles pertinentes

Description du critère de sélection: warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że dysponuje co najmniej jedną osobą przeznaczoną do pełnienia funkcji koordynatora badania, która: – posiada wiedzę praktyczną i teoretyczną w zakresie metodologii badań i analiz, – posiada doświadczenie w kierowaniu lub koordynowaniu co najmniej dwoma badaniami marki i/lub wizerunku i/lub komunikacji i/lub marketingu lub badaniami społecznymi albo marketingowymi na rzecz jednostki samorządu terytorialnego liczącej co najmniej 100 tys. mieszkańców, – brała udział w przygotowaniu co najmniej jednej analizy porównawczej (benchmarku)* dla jednostki samorządu terytorialnego,

*Przez analizę porównawczą / benchmark Zamawiający rozumie opracowanie obejmujące

porównanie co najmniej dwóch jednostek samorządu terytorialnego lub porównanie JST z innymi jednostkami referencyjnymi w zakresie istotnym dla zarządzania publicznego, marki, komunikacji, rozwoju społeczno-gospodarczego lub polityk publicznych.

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: Cena

Description: Ocena ofert w kryterium „Cena wykonania zamówienia podstawowego” zostanie dokonana według wzoru: $Cena = \text{Najniższa cena wykonania zamówienia podstawowego spośród ofert niepodlegających odrzuceniu} / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60 \text{ pkt}$

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

Critère:

Type: Qualité

Nom: Zwiększenie liczebności prób badania ankietowego CAWI

Description: Ocena ofert w kryterium „Zwiększenie liczebności prób badania ankietowego CAWI” na podstawie zadeklarowanego przez Wykonawcę zwiększenia minimalnych liczebności prób wskazanych przez Zamawiającego, tj.: • próby 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz • próby 400 mieszkańców woj. małopolskiego. Punkty zostaną przyznane według następujących zasad: Jeżeli Wykonawca w Formularzu oferty zadeklaruje (przez zaznaczenie np. znakiem „X” słowa TAK) zwiększenie każdej z dwóch prób badania ankietowego CAWI o 10% to oferta otrzyma 40 pkt w tym kryterium. Jeżeli Wykonawca nie zadeklaruje żadnej odpowiedzi w Formularzu oferty albo zaznaczy np. znakiem „X” słowo NIE lub zaznaczy obie odpowiedzi, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie deklaruje zwiększenia każdej z dwóch prób badania ankietowego CAWI o 10% i oferta otrzyma 0 pkt w tym kryterium.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 60

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d31a83a4-8fc4-4786-ad5b-93baef14c809>

Canal de communication ad hoc:

Nom: platforma e-zamówienia

URL: <https://ezamowienia.gov.pl/>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://ezamowienia.gov.pl/>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: polonais

Catalogue électronique: Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Date limite de réception des offres: 02/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 90 Jours

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 02/07/2026 10:15:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: e-zamówienia

Informations complémentaires: 1. Otwarcie ofert następuje przez Platformę e-Zamówienia 2. Ponieważ otwarcie ofert będzie następować przy użyciu systemu teleinformatycznego to Zamawiający informuje, że w przypadku awarii tego systemu powodującej brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym powyżej, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii. 3. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania. 4. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. 5. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o: a) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte, b) cenach zawartych w ofertach. 6. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia transmisji z otwarcia ofert. 7. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 8. Termin związania ofertą upływa 29.09.2026 r.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Description des délais d'introduction des procédures de recours: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Województwo Małopolskie

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Województwo Małopolskie

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Województwo Małopolskie

Numéro d'enregistrement: 351554287

Adresse postale: ul. Basztowa 22

Ville: Kraków

Code postal: 31-156

Subdivision pays (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Pays: Pologne

Point de contact: Zespół Zamówień Publicznych

Adresse électronique: przetargi@umwm.malopolska.pl

Téléphone: +48 126303222

Adresse internet: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Adresse URL pour l'échange d'informations: <https://ezamowienia.gov.pl>

Profil de l'acheteur: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Krajowa Izba Odwoławcza

Numéro d'enregistrement: 010828091

Adresse postale: ul. Postępu 17a

Ville: Warszawa

Code postal: 02-676

Subdivision pays (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Pays: Pologne

Adresse électronique: odwolania@uzp.gov.pl

Téléphone: (22) 458 78 01

Adresse internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adresse URL pour l'échange d'informations: <https://ezamowienia.gov.pl>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0000

Nom officiel: Publications Office of the European Union

Numéro d'enregistrement: PUBL

Ville: Luxembourg

Code postal: 2417

Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pays: Luxembourg

Adresse électronique: ted@publications.europa.eu

Téléphone: +352 29291

Adresse internet: <https://op.europa.eu>

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 2efd96e9-d38f-439f-95b8-8079191a9a77 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 16/06/2026 11:01:36 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: polonais

Numéro de publication de l'avis: 415536-2026

Numéro de publication au JO S: 115/2026

Date de publication: 17/06/2026