

421529-2026 - Mise en concurrence

Belgique – Services de marketing – De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

OJ S 117/2026 19/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: VZW Toerisme Knokke-Heist

Adresse électronique: toerisme@knokke-heist.be

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Description: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Identifiant de la procédure: 07fcce54-a881-43a9-ad8c-68820600a4d8

Identifiant interne: PPP07M-2950/6368/2026/2950/CON/EV

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Pays: Belgique

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Pays: Belgique

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Description: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Identifiant interne: 2026/2950/CON/EV 1_1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342000 Services de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Pays: Belgique

5.1.3. Durée estimée

Durée: 48 Mois

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Assurance responsabilité professionnelle pour les risques

Description du critère de sélection: De kandidaat beschikt over een beroepsaansprakelijkheidsverzekering. Minimumeisen: -

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Studie- en beroepskwalificaties De kandidaat stelt een kernteam samen dat minstens volgende profielen omvat: • Hoofdredacteur • Redacteurs / journalisten / ... • Grafisch vormgever / art director • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator • Digital content specialist / digitaal strateeg De kandidaat licht per voorgesteld profiel toe: • welke rol deze persoon opneemt binnen de opdracht; • welke relevante ervaring en expertise hij/zij meebrengt; • op welke manier deze expertise bijdraagt tot de kwalitatieve uitvoering van het magazine en de crossmediale content; • eventuele relevante referentieprojecten.

Minimumeisen: De minimumvereisten m.b.t. de profielen zijn: • Hoofdredacteur Min. 5 jaar relevante ervaring in redactioneel beheer van magazines of vergelijkbare publicaties; aantoonbare ervaring met eindredactie • Redacteurs / journalisten / ... min. 3 jaar ervaring in journalistiek of redactioneel werk; sterke pen en ervaring met lifestyle-, toeristische of citymarketingcontent Er wordt bij voorkeur gewerkt met een poule van deze profielen • Grafisch vormgever / art director min. 2 jaar ervaring in magazine- of editorial design; aantoonbare referenties in printpublicaties • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) min. 2 jaar ervaring in advertentiewerving, sponsoring of partnerships; ervaring met media-exploitatie is een plus. • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator min. 3 jaar ervaring in projectmanagement, redactiecoördinatie of klantenopvolging; ervaring

met coördinatie van multistakeholderprojecten • Digital content specialist / digitaal strateeg
min. 2 jaar ervaring in digitale contentcreatie en -distributie; ervaring met social media, online storytelling, contentstrategie en contenttransformatie.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Nota 'ambitie voor de opdracht' De kandidaat voegt bij zijn offerte een conceptnota (maximum 4 A4 pagina's) waarin hij de kwalitatieve invulling uiteenzet. In de conceptnota wordt het concept van het magazine beschreven (concept, aanpak te behandelen items en rubricering, type en variatie artikels, verhouding redactioneel /advertenties...). Daarnaast toont de kandidaat concreet aan hoe de crossmediale digitale content wordt ontwikkeld en hoe deze het magazine inhoudelijk versterkt. We willen inzicht krijgen in hoe jij als kandidaat de voorliggende opgave ziet. We vragen je om een beknopte nota op te stellen die weergeeft hoe je de opdracht leest en welke uitdagingen of ambities deze opgave bij je oproept. Er zal geëvalueerd worden in hoeverre je inzicht hebt in de uitdagingen die de opdracht stelt, de ambities van vzw Toerisme en het beantwoorden aan de marketingstrategie en doelstelling. De kwaliteit van je eerste lezing van de bestaande context, de randvoorwaarden en de uitdagingen van de opdracht wordt hier beoordeeld. Opgelet: er worden geen ontwerpvoorstellen verwacht, indien deze worden opgenomen, zal er geen rekening mee worden gehouden.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.

Les critères seront appliqués pour sélectionner les candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Dummy en digitale uitwerking

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Coût

Description: Prijs

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 25

Critère:

Type: Qualité

Description: Beantwoorden aan marketingdoelstellingen en strategie

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Critère:

Type: Qualité

Description: Businessmodel en haalbaarheid

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Description: Kwaliteit plan van aanpak en timing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/2950/7M/2026>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: <https://www.publicprocurement.be>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: néerlandais

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Description de la garantie financière: Borgtocht

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requête

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Raad van State

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Organisatie die informatie verstrekt over beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: VZW Toerisme Knokke-Heist

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Raad van State

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: VZW Toerisme Knokke-Heist
Numéro d'enregistrement: 0409 780 062
Adresse postale: Zeedijk-Knokke 660
Ville: Knokke-Heist
Code postal: 8300
Subdivision pays (NUTS): Arr. Brugge (BE251)
Pays: Belgique
Adresse électronique: toerisme@knokke-heist.be
Téléphone: +32 50630380
Adresse internet: <http://www.myknokke-heist.be/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Raad van State
Numéro d'enregistrement: BE 0931.814.266
Adresse postale: Wetenschapsstraat 33
Ville: Brussel
Code postal: 1040
Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Pays: Belgique
Adresse électronique: info@raadvanstate.be
Téléphone: +32 22349611
Adresse internet: <http://www.raadvst-consetat.be/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services
Numéro d'enregistrement: BE 0475.480.736
Ville: Antwerpen / Anvers
Code postal: 2000
Subdivision pays (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Pays: Belgique
Adresse électronique: info@3p.eu
Téléphone: +32 3 294 30 51

Rôles de cette organisation:

Prestataire de services de passation de marché

8.1. ORG-0004

Nom officiel: FPS Policy and Support

Numéro d'enregistrement: BE 0671.516.647

Ville: Brussels

Code postal: 1000

Subdivision pays (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pays: Belgique

Adresse électronique: e.proc@publicprocurement.be

Téléphone: +32 2 740 80 00

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: a298fa01-a67e-4e92-a425-82d14d726098 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Date et heure de transmission de l'avis (eSender): 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: néerlandais

Numéro de publication de l'avis: 421529-2026

Numéro de publication au JO S: 117/2026

Date de publication: 19/06/2026