

422060-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de promotion – Constituye el objeto del contrato el servicio de comercialización y promoción internacional del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga FYCMA con el fin de desarrollar acciones orientadas a posicionar a FYCMA como sede de referencia para congresos ferias y convenciones e incrementar los beneficios derivados de esta actividad para las empresas organizadoras y para FYCMA

OJ S 117/2026 19/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Dirección General del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Adresse électronique: cenriquez@fycma.com

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Constituye el objeto del contrato el servicio de comercialización y promoción internacional del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga FYCMA con el fin de desarrollar acciones orientadas a posicionar a FYCMA como sede de referencia para congresos ferias y convenciones e incrementar los beneficios derivados de esta actividad para las empresas organizadoras y para FYCMA

Description: El servicio tiene como objetivo principal la comercializacion promocion y posicionamiento de FYCMA como destino MICE a nivel internacional asi como la investigacion y captacion de nuevos eventos mediante el desarrollo coordinado de acciones comerciales promocionales y de seguimiento Las actuaciones estaran orientadas prioritariamente a la captacion de eventos de gran formato entendiendose como tales aquellos con una participacion superior a 500 asistentes El adjudicatario llevara a cabo entre otras las siguientes actuaciones Representacion y promocion de FYCMA como destino MICE en el ambito internacional incluyendo la asistencia a ferias salones profesionales workshops puntos de encuentro y reuniones sectoriales Realizacion de presentaciones genericas o especificas de FYCMA en actos de promocion presentaciones de candidaturas y eventos profesionales de interes Captacion de eventos y apoyo a la preparacion y presentacion de candidaturas incluyendo la elaboracion y difusion del dossier de candidatura y la puesta en valor de los servicios ofrecidos por FYCMA Investigacion creacion actualizacion y seguimiento de bases de datos de contactos susceptibles de organizar eventos asociaciones sociedades profesionales agencias empresas y entidades de diversa indole Utilizacion del CRM de FYCMA Bitrix para introducir y gestionar toda la informacion de contactos empresas y acciones comerciales realizadas segun las normas de uso de la plataforma facilitadas por FYCMA Planificacion y ejecucion de agendas de visitas comerciales tanto en el destino como en otros mercados dirigidas a organizadores de eventos OPCs agencias especializadas y entidades internacionales Organizacion asistencia y apoyo a viajes de inspeccion familiarizacion y verificacion conforme a las directrices establecidas por FYCMA Asesoramiento atencion y seguimiento de las solicitudes de informacion recibidas asi como de

las acciones comerciales realizadas Mantenimiento de un contacto continuo con los agentes del sector con el fin de informarles de las novedades y oportunidades del destino en el ambito MICE Elaboracion de informes detallados de cada accion desarrollada incluyendo resultados datos e imagen para su archivo y posible difusion por parte de FYCMA Cualesquiera otras acciones de comercializacion promocion investigacion y captacion de eventos que FYCMA considere oportunas El servicio comprendere funciones de comercializacion receptiva orientadas a la captacion atencion y gestion de eventos de caracter internacional interesados en celebrar sus reuniones en el recinto incluyendo apoyo a la presentacion de candidaturas viajes de prospeccion e inspeccion viajes de familiarizacion y otras acciones que se consideren oportunas por parte de FYCMA

Identifiant de la procédure: 4eb0aa14-e958-457f-8ab5-b4df53176a09

Identifiant interne: 12/2026

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing,

79411100 Services de conseil en développement des entreprises

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Málaga (ES617)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 257 200,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Association directe ou indirecte à la préparation de cette procédure de passation de marché: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780 /2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el

objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Conflit d'intérêt créé par sa participation à la procédure de passation de marché: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit environnemental: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Accords avec d'autres opérateurs économiques en vue de fausser la concurrence: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Fraude: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit social: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Concordat: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la

contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

Faussees déclarations, dissimulation d'informations, incapacité de présenter les documents requis ou obtention d'informations confidentielles sur cette procédure: De acuerdo con las nuevas adaptaciones a implementar en la Plataforma de Contratación del Sector Público con el objetivo de dar cumplimiento al Reglamento de Ejecución (UE) 1780/2019 de la Comisión de 23 de septiembre de 2019, por el que se establecen formularios normalizados para la publicación de anuncios en el ámbito de la contratación pública, se definen los motivos de exclusión de los licitadores de acuerdo con lo estipulado en el artículo 57 de la Directiva 2014/24/EU del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 2014, sobre contratación pública y por la que se deroga la Directiva 2004/18/CE.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Constituye el objeto del contrato el servicio de comercialización y promoción internacional del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga FYCMA con el fin de desarrollar acciones orientadas a posicionar a FYCMA como sede de referencia para congresos ferias y convenciones e incrementar los beneficios derivados de esta actividad para las empresas organizadoras y para FYCMA

Description: El servicio tiene como objetivo principal la comercialización promoción y posicionamiento de FYCMA como destino MICE a nivel internacional así como la investigación y captación de nuevos eventos mediante el desarrollo coordinado de acciones comerciales promocionales y de seguimiento Las actuaciones estarán orientadas prioritariamente a la captación de eventos de gran formato entendiéndose como tales aquellos con una participación superior a 500 asistentes El adjudicatario llevará a cabo entre otras las siguientes actuaciones Representación y promoción de FYCMA como destino MICE en el ámbito internacional incluyendo la asistencia a ferias salones profesionales workshops puntos de encuentro y reuniones sectoriales Realización de presentaciones genéricas o específicas de FYCMA en actos de promoción presentaciones de candidaturas y eventos profesionales de interés Captación de eventos y apoyo a la preparación y presentación de candidaturas incluyendo la elaboración y difusión del dossier de candidatura y la puesta en valor de los servicios ofrecidos por FYCMA Investigación creación actualización y seguimiento de bases de datos de contactos susceptibles de organizar eventos asociaciones sociedades profesionales agencias empresas y entidades de diversa índole Utilización del CRM de FYCMA Bitrix para introducir y gestionar toda la información de contactos empresas y acciones comerciales realizadas según las normas de uso de la plataforma facilitadas por FYCMA Planificación y ejecución de agendas de visitas comerciales tanto en el destino como en otros mercados dirigidas a organizadores de eventos OPCs agencias especializadas y entidades internacionales Organización asistencia y apoyo a viajes de inspección familiarización y verificación conforme a las directrices establecidas por FYCMA Asesoramiento atención y seguimiento de las solicitudes de información recibidas así como de las acciones comerciales realizadas Mantenimiento de un contacto continuo con los agentes del sector con el fin de informarles de las novedades y oportunidades del destino en el ámbito MICE Elaboración de informes detallados de cada acción desarrollada incluyendo resultados datos e imagen para su archivo y posible difusión por parte de FYCMA Cualesquiera otras acciones de comercialización promoción investigación y captación de eventos que FYCMA considere oportunas El servicio comprenderá funciones de comercialización receptiva

orientadas a la captacion atencion y gestion de eventos de caracter internacional interesados en celebrar sus reuniones en el recinto incluyendo apoyo a la presentacion de candidaturas viajes de prospeccion e inspeccion viajes de familiarizacion y otras acciones que se consideren oportunas por parte de FYCMA
Identifiant interne: 12/2026

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79342200 Services de promotion

Nomenclature complémentaire (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing, 79411100 Services de conseil en développement des entreprises

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Málaga (ES617)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 1 An

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: El contrato podrá prorrogarse tres (3) anualidades, estableciéndose una duración máxima de cuatro (4) años.

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

Méthode utilisée pour réduire l'incidence environnementale: Autre

Objectif social promu: Autre

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO N° 2: Oferta fee sobre candidaturas.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 25

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO N°1: Oferta fee sobre contratación de espacios .

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO N°1. Experiencia del responsable del servicio y del personal adscrito.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Description: CRITERIO N°2. Metodología del servicio.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2FA6m6eleD2e7JOCXkOhcDg%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=%2FA6m6eleD2e7JOCXkOhcDg%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 20/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 6 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 21/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Telemática

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Non autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Dirección General del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga - Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales

Description des délais d'introduction des procédures de recours: 15 días hábiles, a contar desde la fecha que para cada uno de los actos y decisiones se establece en el art. 50 LCSP.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Dirección General del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
Numéro d'enregistrement: 30848010128561
Numéro d'enregistrement: A29233681
Ville: Málaga
Code postal: 29006
Subdivision pays (NUTS): Málaga (ES617)
Pays: Espagne
Point de contact: Dirección General del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
Adresse électronique: cenriquez@fycma.com
Téléphone: 952045500
Adresse internet: <http://www.fycma.com>
Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ocFI43nr3ycQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales
Ville: Málaga
Code postal: 29016
Subdivision pays (NUTS): Málaga (ES617)
Pays: Espagne

Rôles de cette organisation:

Acheteur
Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 0a0bb1be-2ee3-495e-a68d-5a6ce8934162 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 18/06/2026 14:27:50 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol
Numéro de publication de l'avis: 422060-2026
Numéro de publication au JO S: 117/2026
Date de publication: 19/06/2026