

425965-2026 - Mise en concurrence

Italie – Services de publicité – PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

OJ S 118/2026 22/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: TecnoServiceCamere - CCIAA

Adresse électronique: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Description: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Identifiant de la procédure: 36c4a960-278e-4d94-8ad7-7ea9257782df

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

2.1.2. Lieu d'exécution

Ville: SALERNO (SA)

Subdivision pays (NUTS): Salerno (ITF35)

Pays: Italie

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 2 000 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 4

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 4

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document unique de marché européen (DUME)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

Description: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Salerno (ITF35)

Pays: Italie

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Prix

Description: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: italien

Catalogue électronique: Autorisée

Date limite de réception des offres: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 180 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Arrangement financier: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tar Piemonte

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

Description: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

5.1.1. **Objet**

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2. **Lieu d'exécution**

Subdivision pays (NUTS): Salerno (ITF35)

Pays: Italie

5.1.3. **Durée estimée**

Durée: 24 Mois

5.1.5. **Valeur**

Valeur estimée hors TVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. **Informations générales**

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. **Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.10. **Critères d'attribution**

Critère:

Type: Qualité

Description: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Prix

Description: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: italien

Catalogue électronique: Autorisée

Date limite de réception des offres: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 180 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Arrangement financier: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tar Piemonte

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lot: LOT-0003

Titre: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

Description: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Salerno (ITF35)

Pays: Italie

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Prix

Description: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: italien

Catalogue électronique: Autorisée

Date limite de réception des offres: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 180 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non
Facturation électronique: Requête
La commande en ligne sera utilisée: non
Le paiement électronique sera utilisé: oui
Arrangement financier: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tar Piemonte

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: TecnoServiceCamere - CCIAA

5.1. Lot: LOT-0004

Titre: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

Description: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Salerno (ITF35)

Pays: Italie

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 500 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document unique de marché européen (DUME)

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 5

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Qualité

Description: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

Critère:

Type: Prix

Description: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 20

Catégorie du critère d'attribution seuil: Note minimale

Nombre critère d'attribution: 0

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: italien

Catalogue électronique: Autorisée

Date limite de réception des offres: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 180 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Arrangement financier: Vedi documentazione di gara

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, en partie sans remise en concurrence et en partie avec remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Tar Piemonte

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: TecnoServiceCamere - CCIAA

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: TecnoServiceCamere - CCIAA

Numéro d'enregistrement: 04786421000

Adresse postale: via Perugia n. 62

Ville: TORINO (TO)

Code postal: 10152

Subdivision pays (NUTS): Torino (ITC11)

Pays: Italie

Adresse électronique: gare.tecnoservicecamere@legalmail.it

Téléphone: 011 2441811

Télécopieur: 011 850061

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tar Piemonte

Numéro d'enregistrement: 96574140016

Adresse postale: Via Confienza n. 10

Ville: TORINO (TO)

Code postal: 10100

Subdivision pays (NUTS): Torino (ITC11)

Pays: Italie

Adresse électronique: tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it

Téléphone: +390115576413

Télécopieur: +390115576401

Adresse internet: <https://www.giustizia-amministrativa.it/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 08bbd2c6-9b75-4862-8a46-ab170c99ffea - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 18/06/2026 17:57:39 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: italien

Numéro de publication de l'avis: 425965-2026

Numéro de publication au JO S: 118/2026

Date de publication: 22/06/2026