

426043-2026 - Mise en concurrence

France – Services de publicité et de marketing – Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

OJ S 118/2026 22/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Adresse électronique: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Affaires économiques

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Description: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Identifiant de la procédure: 7b52b6a4-f384-4ebc-a6b7-213bf959f894

Identifiant interne: 2026-GIE-035

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Sans objet

Règlementation applicable en cas de marché transfrontalier: Sans objet

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 2

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 2

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Description: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat d'espaces online

Identifiant interne: 2026-GIE-035 - LOT 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: Le marché a une durée initiale de 12 mois. Il est reconductible 3 fois 12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. Lieu d'exécution

N'importe où dans l'Espace économique européen

5.1.3. Durée estimée

Durée: 12 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

5.1.5. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 1 440 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: français

Adresse des documents de marché: www.marches-publics.gouv.fr

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: www.marches-publics.gouv.fr

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 120 Jours

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

Aucun document ne peut être présenté ultérieurement.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Tribunal Administratif de Paris

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal Administratif de Paris

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Conseil média et achat d'espaces pour les campagnes de publicité et accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital du Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Description: Accompagnement stratégique et opérationnel en marketing digital et achat d'espaces online en France et à l'international

Identifiant interne: 2026-GIE-035 - LOT 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

Options:

Description des options: le marché a une durée initiale de 12 mois . Il est reconductible 3 fois 12 mois, dans la limite de 48 mois.

5.1.2. Lieu d'exécution

N'importe où dans l'Espace économique européen

5.1.3. Durée estimée

Durée: 12 Mois

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

5.1.5. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 6 166 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Il s'agit d'un marché récurrent

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: www.marches-publics.gouv.fr/i

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: www.marches-publics.gouv.fr

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variante: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 16/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 120 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Tribunal Administratif de Paris

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal Administratif de Paris

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Tribunal Administratif de Paris

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: GIE Groupe CCIR Paris Ile-de-France

Numéro d'enregistrement: 88929960800030

Département: 75

Adresse postale: 11 rue Léon Jouhaux

Ville: PARIS

Code postal: 75010

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Point de contact: Direction des achats

Adresse électronique: acheteurs@cci-paris-idf.fr

Téléphone: 0666004266

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Centrale d'achat qui passe des marchés publics ou conclut des accords-cadres de travaux, de fournitures ou de services destinés à d'autres acheteurs

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Tribunal Administratif de Paris

Numéro d'enregistrement: 17750005500013

Département: 75

Adresse postale: 7 rue de Jouy

Ville: Paris

Code postal: 75181

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Point de contact: Greffe du Tribunal administratif de Paris

Adresse électronique: greffe.ta-admin@juradm.fr

Téléphone: +33 144594400

Télécopieur: +33 144594645

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 7d294de2-7129-4607-bed1-6caa444cdf93 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 19/06/2026 14:43:46 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 426043-2026

