

435118-2026 - Mise en concurrence

Pologne – Imprimés publicitaires – Ogłoszenie ustanawiające Dynamiczny System Zakupów na dostawy materiałów reklamowych, promocyjnych, pamiątkowych, kolekcjonerskich na potrzeby Uniwersytetu Wrocławskiego

OJ S 120/2026 25/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Fournitures

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Uniwersytet Wrocławski

Adresse électronique: bzp@uwr.edu.pl

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Ogłoszenie ustanawiające Dynamiczny System Zakupów na dostawy materiałów reklamowych, promocyjnych, pamiątkowych, kolekcjonerskich na potrzeby Uniwersytetu Wrocławskiego

Description: Dynamiczny System Zakupów na dostawy materiałów reklamowych, promocyjnych, pamiątkowych, kolekcjonerskich na potrzeby Uniwersytetu Wrocławskiego

Identifiant de la procédure: 250e2d63-3021-4d05-a693-ac69c4a30c59

Type de procédure: Autre procédure en plusieurs étapes

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: 1. Dynamiczny System Zakupów ma charakter procedury dwuetapowej i obejmuje: • etap I - ustanowienie DSZ oraz dopuszczenie Wykonawców do udziału w DSZ: Zamawiający w pkt. 5.1.12 wyznaczył termin składania wniosków. Równocześnie Zamawiający informuje, że wnioski o dopuszczenie do udziału w DSZ można składać w całym okresie ważności DSZ. • etap II - udzielanie zamówień częściowych w okresie obowiązywania DSZ: Zamówienia będą udzielane wyłącznie w ramach odrębnych postępowań (zamówień częściowych) wszczynanych w okresie obowiązywania DSZ, po zaproszeniu do składania ofert wszystkich Wykonawców dopuszczonych do udziału w systemie.

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires

Nomenclature complémentaire (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion, 18000000 Vêtements, articles chaussants, bagages et accessoires, 18930000 Sacs et sachets, 18937000 Sacs d'emballage, 30190000 Machines, fournitures et équipement de bureau divers, 37520000 Jouets, 39220000 Équipement de cuisine, articles de maison, articles ménagers et fournitures de restauration, 39221120 Tasses et verres, 44111300 Céramique, 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Miasto Wrocław (PL514)

Pays: Pologne

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Postępowanie prowadzone jest na podstawie art. 316 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, w ramach Dynamicznego Systemu Zakupów. -

Règlementation applicable en cas de marché transfrontalier: nie dotyczy

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Ogłoszenie ustanawiające Dynamiczny System Zakupów na dostawy materiałów reklamowych, promocyjnych, pamiątkowych, kolekcjonerskich na potrzeby Uniwersytetu Wrocławskiego

Description: Dynamiczny System Zakupów na dostawy materiałów reklamowych, promocyjnych, pamiątkowych, kolekcjonerskich na potrzeby Uniwersytetu Wrocławskiego

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Fournitures

Nomenclature principale (cpv): 22462000 Imprimés publicitaires

Nomenclature complémentaire (cpv): 39294100 Produits d'information et de promotion, 18000000 Vêtements, articles chaussants, bagages et accessoires, 18930000 Sacs et sachets, 18937000 Sacs d'emballage, 30190000 Machines, fournitures et équipement de bureau divers, 37520000 Jouets, 39220000 Équipement de cuisine, articles de maison, articles ménagers et fournitures de restauration, 39221120 Tasses et verres, 44111300 Céramique, 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Miasto Wrocław (PL514)

Pays: Pologne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 24 Mois

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 1

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Description: Cena 60-100%

Critère:

Type: Qualité

Description: Termin realizacji 0-40%

Critère:

Type: Qualité

Description: Próbkki 0-40%

Description de la méthode à utiliser si la pondération ne peut être exprimée par des critères:

Kryteria oceny ofert oraz ich wagi będą każdorazowo określone w zaproszeniu do składania ofert, w ramach odrębnych postępowań o udzielenie zamówień częściowych, przy zachowaniu zakresów wskazanych w ogłoszeniu.

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: polonais

Adresse des documents de marché: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/1332989>

5.1.12. Conditions du marché public**Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/1332989>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: polonais

Catalogue électronique: Non autorisée

La signature ou le cachet électronique avancé(e) ou qualifié(e) [au sens du règlement (UE) N° 910/2014] est requis(e)

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 27/07/2026 09:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Système d'acquisition dynamique, utilisable uniquement par les acheteurs figurant dans l'avis en question

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Krajowa Izba Odwoławcza

Description des délais d'introduction des procédures de recours: 1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów uPzp. 2.

Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 3. Odwołanie wnosi się do Prezesa

Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym. 4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 uPzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargą wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” uPzp.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Uniwersytet Wrocławski

Numéro d'enregistrement: 8960005408

Adresse postale: pl. Uniwersytecki 1

Ville: Wrocław

Code postal: 50-137

Subdivision pays (NUTS): Miasto Wrocław (PL514)

Pays: Pologne

Point de contact: Biuro Zamówień Publicznych

Adresse électronique: bzp@uwr.edu.pl

Téléphone: +48 71 375 24 72

Adresse internet: <https://uwr.edu.pl>

Adresse URL pour l'échange d'informations: https://platformazakupowa.pl/pn/uniwersytet_wroclawski/proceedings

Profil de l'acheteur: https://platformazakupowa.pl/pn/uniwersytet_wroclawski/proceedings

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Krajowa Izba Odwoławcza

Numéro d'enregistrement: 5262239325

Adresse postale: ul. Postępu 17A

Ville: Warszawa

Code postal: 02-676

Subdivision pays (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pays: Pologne

Adresse électronique: odwolania@uzp.gov.pl

Téléphone: +48 22 45 87 800

Adresse internet: <https://www.uzp.gov.pl>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0000

Nom officiel: Publications Office of the European Union

Numéro d'enregistrement: PUBL

Ville: Luxembourg

Code postal: 2417

Subdivision pays (NUTS): Luxembourg (LU000)
Pays: Luxembourg
Adresse électronique: ted@publications.europa.eu
Téléphone: +352 29291
Adresse internet: <https://op.europa.eu>
Rôles de cette organisation:
TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 3eed76fc-b4c7-4e9b-87b4-430c26b632fc - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 24/06/2026 12:37:46 (UTC+00:00) Heure de l'Europe occidentale, GMT
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: polonais
Numéro de publication de l'avis: 435118-2026
Numéro de publication au JO S: 120/2026
Date de publication: 25/06/2026