

438269-2026 - Mise en concurrence

France – Services de publicité – Prestations de conseil et achat média

OJ S 120/2026 25/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Service d'information du gouvernement

Adresse électronique: sig-marches@pm.gouv.fr

Forme juridique de l'acheteur: Autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Prestations de conseil et achat média

Description: Prestations de conseil, achat et gestion d'espace médias, de mesure et de pilotage de la performance des campagnes sur l'ensemble des médias existants et les médias futurs

Identifiant de la procédure: 97de6622-fc32-443b-9cd3-5f965c26bfba

Identifiant interne: CAM_SIG_2025_07

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Procédure avec négociation

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2. Lieu d'exécution

Pays: France

N'importe où dans le pays donné

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 465 000 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Cf. RC

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

Sans objet

Règlementation applicable en cas de marché transfrontalier: Sans objet

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Prestations de conseil et achat média

Description: Prestations de conseil, achat et gestion d'espace médias, de mesure et de pilotage de la performance des campagnes sur l'ensemble des médias existants et les médias futurs

Identifiant interne: CAM_SIG_2025_07

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

5.1.2. Lieu d'exécution

Pays: France

N'importe où dans le pays donné

5.1.3. Durée estimée

Durée: 4 Ans

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 465 000 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 815 000 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans la demande de participation

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations complémentaires: La donnée indiquée dans le champ BT-113-Lot n'a aucune valeur juridique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 5

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

L'acheteur se réserve le droit d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans mener de négociations

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Prix

Nom: C1: critère prix évalué sur la base du BPU

Description: C1: critère prix évalué sur la base du BPU

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

Critère:

Type: Qualité

Nom: C2: critère Méthodologie - Equipe dédiée et compétences - Suivi de performance - Cas pratique

Description: C2: critère Méthodologie - Equipe dédiée et compétences - Suivi de performance - Cas pratique

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 70

5.1.11. Documents de marché

Date limite de demande d'informations complémentaires: 18/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00)

Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise/consultation/2996448?orgAcronyme=d2v>

5.1.12. Conditions du marché public**Conditions de la procédure:**

Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner: 18/08/2026

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise/consultation/2996448?orgAcronyme=d2v>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 24/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 150

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Comité consultatif national de règlement amiable des différends ou litiges relatif au marché public

Organisation chargée des procédures de recours: TA de Paris

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Cf. RC

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Service d'information du gouvernement

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Service d'information du gouvernement

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: TA de Paris

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Service d'information du gouvernement

Organisation qui traite les offres: Service d'information du gouvernement

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Service d'information du gouvernement

Numéro d'enregistrement: 11000201100044

Adresse postale: 20 avenue Segur

Ville: Paris

Code postal: 75007

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Point de contact: Pôle achat-budget

Adresse électronique: sig-marches@pm.gouv.fr

Téléphone: 0142755456

Adresse internet: <https://www.info.gouv.fr/organisation/service-d-information-du-gouvernement-sig>

Profil de l'acheteur: <https://www.marches-publics.gouv.fr/entreprise>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Organisation qui traite les offres

8.1. ORG-0002

Nom officiel: TA de Paris

Numéro d'enregistrement: 17750005500013

Adresse postale: 7 rue de Jouy

Ville: Paris

Code postal: 75181

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: greffe.ta-paris@juradam.fr

Téléphone: 0144559440

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Comité consultatif national de règlement amiable des différends ou litiges relatif au marché public

Numéro d'enregistrement: 7847180330001

Ville: Paris

Code postal: 75013

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: cnra@finances.gouv.fr

Téléphone: +33144970539

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de médiation

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 0097deeb-2105-415a-8153-6a0c93795d58 - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 22/06/2026 15:18:57 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français

Numéro de publication de l'avis: 438269-2026

Numéro de publication au JO S: 120/2026

Date de publication: 25/06/2026