

44196-2026 - Mise en concurrence

Autriche – Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques – Lebensraum Tirol Holding GmbH - Marktforschung 2026

OJ S 14/2026 21/01/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Lebensraum Tirol Holding GmbH

Adresse électronique: ausschreibungen@heid-partner.at

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Loisirs, culture et culte

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Lebensraum Tirol Holding GmbH - Marktforschung 2026

Description: Abschluss einer Rahmenvereinbarung „Marktforschung“

Identifiant de la procédure: ad37afec-41b3-4f45-9e26-dd8cb379fd7e

Identifiant interne: LTH-1/25

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

Principales caractéristiques de la procédure et informations sur l'endroit où obtenir les règles complètes applicables à la procédure: Siehe Teilnahmeunterlagen

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79311000 Services d'études, 79311100 Services de conception d'études, 79311300 Services d'analyses d'enquêtes

2.1.3. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 6 000 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Informations complémentaires: Auf das Erfordernis einer behördlichen Entscheidung für die Zulässigkeit der Ausübung einer Tätigkeit in Österreich sowie auf die Verpflichtung gemäß § 21 Abs 1 BVergG 2018 wird hingewiesen.

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Document de marché

5. Lot

5.1. Lot: LOT-5565

Titre: Lebensraum Tirol Holding GmbH - Marktforschung

Description: Abschluss einer Rahmenvereinbarung „Marktforschung“

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79300000 Études de marché et recherche économique; sondages et statistiques

Nomenclature complémentaire (cpv): 79311000 Services d'études, 79311100 Services de conception d'études, 79311300 Services d'analyses d'enquêtes

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Innsbruck (AT332)

Pays: Autriche

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/07/2026

Durée: 72 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 6 000 000,00 EUR

Valeur maximale de l'accord-cadre: 6 000 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Exigence dans la demande de participation

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): oui

Informations complémentaires: Die Rahmenvereinbarung wird für die Dauer von 6 Jahren mit einem Rahmenvereinbarungspartner abgeschlossen.

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 4

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 4

La procédure se déroulera en plusieurs étapes. À chaque étape, certains candidats peuvent être éliminés

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Ausarbeitung Studienkonzept 1 – „Bekanntheits- und Imagestudie“

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Description: Ausarbeitung Studienkonzept 2 – „Segment Deep Dives“

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Description: Ausarbeitung Studienkonzept 3 – „TVB Deep-Dive-Studie Attraktivität der Tiroler Tourismusregionen“

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Description: Ausarbeitung Studienkonzept 4 – „Themenstudie Wandern“

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

Critère:

Type: Qualité

Description: Innovationskonzept

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

Critère:

Type: Prix

Description: Gesamtangebotspreis

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://heid.vergabeportal.at/Detail/233577>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://heid.vergabeportal.at/Detail/233577>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 19/02/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

Forme juridique que doit revêtir un groupe de soumissionnaires auquel un marché est attribué:

Bietergemeinschaften müssen den Auftrag im Falle des Abschlusses der

Rahmenvereinbarung in Form einer solidarisch haftenden Arbeitsgemeinschaft (ARGE = Gesellschaft bürgerlichen Rechts) durchführen.

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 4

Justification de la durée de l'accord-cadre: Um eine Vergleichbarkeit der Studien garantieren zu können und aussagekräftige Zeitreihen für die Tirol Werbung und die 34 Tiroler Tourismusverbände zur Verfügung zu haben, ist es aufgrund des Gegenstandes der Rahmenvereinbarung gemäß § 154 Abs 5 BVergG 2018 erforderlich, während der Laufzeit der Rahmenvereinbarung zwei Erhebungs- und Befragungswellen bei den einzelnen Studien im Abstand von 4 Jahren durchzuführen.

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Landesverwaltungsgericht Tirol

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Gemäß den entsprechenden gesetzlichen Vorgaben

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché: Heid und Partner Rechtsanwälte GmbH

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Heid und Partner Rechtsanwälte GmbH

8. Organisations

8.1. ORG-4040

Nom officiel: Lebensraum Tirol Holding GmbH

Numéro d'enregistrement: 9110024518472

Adresse postale: Maria-Theresien-Straße 55

Ville: Innsbruck

Code postal: 6020

Subdivision pays (NUTS): Innsbruck (AT332)

Pays: Autriche

Adresse électronique: ausschreibungen@heid-partner.at

Téléphone: +43 019669786

Adresse internet: <https://www.lebensraum.tirol/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0712

Nom officiel: Landesverwaltungsgericht Tirol

Numéro d'enregistrement: 9110022139624

Adresse postale: Michael-Gaismair-Straße 1

Ville: Innsbruck

Code postal: 6020

Subdivision pays (NUTS): Innsbruck (AT332)

Pays: Autriche

Adresse électronique: post@lvwg-tirol.gv.at

Téléphone: +43 51290170

Adresse internet: <https://www.lvwg-tirol.gv.at/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

8.1. ORG-7873

Nom officiel: Heid und Partner Rechtsanwälte GmbH

Numéro d'enregistrement: 9110026507337

Adresse postale: Maria-Theresien-Straße 55
Ville: Innsbruck
Code postal: 6020
Subdivision pays (NUTS): Innsbruck (AT332)
Pays: Autriche
Point de contact: RA Dr. Stephan Heid, RA MMag. Martina Windbichler
Adresse électronique: ausschreibungen@heid-partner.at
Téléphone: +43 19669786
Adresse internet: <https://www.heid-partner.at/>

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché
Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 692c9c3c-3055-44fc-a905-6efa9bdf061c - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 19/01/2026 18:41:00 (UTC+01:00) Heure de l'Europe centrale, heure d'été de l'Europe occidentale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand
Numéro de publication de l'avis: 44196-2026
Numéro de publication au JO S: 14/2026
Date de publication: 21/01/2026