

442221-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de publicité – Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

OJ S 122/2026 29/06/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

Adresse électronique: patrimonioycontratacion@dipalme.org

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

Description: Contratación, mediante procedimiento abierto y tramitación ordinaria, del servicio de promoción turística de Roquetas de Mar, Almería Ciudad y la provincia de Almería en el mercado internacional.

Identifiant de la procédure: 2a790325-dc18-47e7-8ba3-7b84b37d78a1

Identifiant interne: 2026/D1B000/006-302/00002

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Almería (ES611)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 413 223,14 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.5. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Nombre maximal de lots pour lesquels un soumissionnaire peut présenter une offre: 2

Conditions du marché:

Nombre maximal de lots pouvant être attribués à un soumissionnaire: 2

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Motivos de exclusión previstos en la legislación nacional

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: Mercado italiano

Description: Servicio de implementación de una campaña promocional de las ciudades de Almería y Roquetas de Mar y la provincia de Almería en el mercado italiano a través de una aerolínea que cuente con un vuelo directo entre un aeropuerto italiano y el aeropuerto de Almería, a lo largo de toda la temporada winter 2026/27 y summer 2027, con al menos una frecuencia semanal (ida y vuelta).

Identifiant interne: 1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Almería (ES611)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 12 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 247 933,88 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Frecuencia semanal superior a la mínima exigida en el mercado italiano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de contactos ofertados con el envío segmentado de newsletter a la base de datos de la aerolínea a clientes del mercado italiano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con el diseño, ejecución y monitorización de una campaña de posicionamiento en buscadores (SEM) en Google Ads y Bing Ads, combinada con SEO.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la emisión de un video promocional durante la fase de aterrizaje en las pantallas individuales en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto italiano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 2

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la implementación de un plan promocional en medios externos a los propios de la aerolínea en el mercado italiano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la implementación de una landing page en italiano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la implementación del banner en rotación en la parte superior de la homepage de la aerolínea en el mercado italiano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la inclusión de un claim promocional del destino "Costa de Almería" en los correos electrónicos transaccionales enviados a pasajeros de nacionalidad italiana.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la inclusión de un reportaje promocional en la revista a bordo de la aerolínea.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la inclusión de una página de publicidad en la revista a bordo de la aerolínea.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en mostradores o zonas de embarque de aeropuertos italianos.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en reposacabezas, servilletas y/o toallitas en vuelos con origen en algún aeropuerto italiano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la publicación de, al menos, tres posts promocionales en los perfiles de Facebook, X, Instagram y/o TikTok de la aerolínea.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de unidades ofertadas con la inclusión de un artículo promocional en una revista especializada en el sector turístico que se publique en el mercado italiano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Prix

Description: Precio ofertado en el mercado italiano: hasta 15 puntos.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 15

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 27/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 28/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Telemática

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Toda la documentación que se genere con este contrato estará disponible en formato electrónico, para no imprimir papel..

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques**Accord-cadre:**

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería - Diputación Provincial de Almería

Description des délais d'introduction des procédures de recours: El plazo para la interposición del recurso especial en materia de contratación es de 15 días hábiles, contados conforme a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

5.1. Lot: LOT-0002

Titre: Mercado rumano

Description: Servicio de implementación de una campaña promocional de las ciudades de Almería y Roquetas de Mar y la provincia de Almería en el mercado rumano a través de una aerolínea que cuente con vuelo directo entre un aeropuerto rumano y el aeropuerto de Almería, a lo largo de toda la temporada winter 2026/27 y summer 2027, con al menos una frecuencia semanal (ida y vuelta).

Identifiant interne: 2

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Almería (ES611)

Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 12 Mois

5.1.5. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 165 289,26 EUR

5.1.6. Informations générales**Participation réservée:**

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Chiffre d'affaires annuel général

Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: Frecuencia semanal superior a la mínima exigida en el mercado rumano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de contactos ofertados con el envío segmentado de newsletter a la base de datos de la aerolínea a clientes del mercado rumano con información turística.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con el diseño, ejecución y monitorización de una campaña de posicionamiento en buscadores (SEM) en Google Ads y Bing Ads, combinada con SEO (mercado rumano).

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la emisión de un video promocional durante la fase de aterrizaje en las pantallas individuales en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 2

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la implementación de un plan promocional en medios externos a los propios de la aerolínea en el mercado rumano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la implementación de una landing page en rumano con información turística.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la implementación del banner en rotación en la parte superior de la homepage de la aerolínea en el mercado rumano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la inclusión de un claim promocional del destino "Costa de Almería" en los correos electrónicos transaccionales.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la inclusión de un reportaje promocional en la revista de a bordo de la aerolínea que se incluya en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la inclusión de una página de publicidad en la revista de a bordo de la aerolínea que se incluya en vuelos que tengan su origen en un aeropuerto rumano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en mostradores o zonas de embarque de aeropuertos rumanos.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la presencia de la marca "Costa de Almería" en reposacabezas, servilletas y/o toallitas en vuelos con origen en algún aeropuerto rumano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 1

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de impactos ofertados con la publicación de, al menos, tres posts promocionales, en los perfiles de Facebook, X, Instagram y/o TikTok de la aerolínea.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de unidades ofertadas con la inclusión de un artículo promocional en una revista especializada en el sector turístico que se publique en el mercado rumano.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 8

Critère:

Type: Prix

Description: Precio ofertado en el mercado rumano: hasta 15 puntos.
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 15

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=PgVOiR8STGL5Rey58Yagpg%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 27/07/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 2 Mois

Informations relatives à l'ouverture publique:

Date d'ouverture: 28/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Lieu: Telemática

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Conditions relatives à l'exécution du contrat: Toda la documentación que se genere con este contrato estará disponible en formato electrónico, para no imprimir papel..

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería - Diputación Provincial de Almería

Description des délais d'introduction des procédures de recours: El plazo para la interposición del recurso especial en materia de contratación es de 15 días hábiles, contados conforme a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería

Numéro d'enregistrement: 30984400142200

Numéro d'enregistrement: P0400000F

Ville: Almería
Code postal: 04001
Subdivision pays (NUTS): Almería (ES611)
Pays: Espagne
Point de contact: Junta de Gobierno de la Diputación Provincial de Almería
Adresse électronique: patrimonioycontratacion@dipalme.org
Téléphone: 950211100
Adresse internet: <https://www.contratantes.dipalme.org>
Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=zr8%2BmhfoaKMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: Diputación Provincial de Almería
Ville: Almería
Code postal: 04001
Subdivision pays (NUTS): Almería (ES611)
Pays: Espagne
Adresse internet: <http://www.dipalme.org>

Rôles de cette organisation:

Acheteur
Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: fa309216-12c3-471d-ab8b-1bfa5b2a7ae1 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 26/06/2026 12:28:50 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol
Numéro de publication de l'avis: 442221-2026
Numéro de publication au JO S: 122/2026
Date de publication: 29/06/2026