

450945-2026 - Mise en concurrence

Espagne – Services de publicité – Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas

OJ S 124/2026 01/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Adresse électronique: contratacion@depo.es

Forme juridique de l'acheteur: Autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas

Description: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas.

Identifiant de la procédure: 40751be6-6b84-4aee-9eb0-54c398f33df0

Identifiant interne: 2025073287

Type de procédure: Restreinte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Pontevedra (ES114)

Pays: Espagne

2.1.3. Valeur

Valeur estimée hors TVA: 743 929,20 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Fraude: Ver condiciones en PCAP

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas
Description: Servicio de creatividad y lanzamiento de la campaña de comunicación y promoción turística del destino Rías Baixas.
Identifiant interne: 2025073287

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services
Nomenclature principale (cpv): 79341000 Services de publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Pontevedra (ES114)
Pays: Espagne

5.1.3. Durée estimée

Durée: 1 An

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3
Autres informations sur le renouvellement: Ver cláusula 6 PCAP para duración de las prórrogas y plazos de ejecución, en su caso

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.
Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE
Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Avis
Critère: Inscription à un registre professionnel pertinent
Description du critère de sélection: Estar prerregistrado en el ROLECE, y declarar que no ha habido modificaciones en los datos registrados

Critère: Chiffre d'affaires annuel général
Description du critère de sélection: Cifra anual de negocio

Critère: Références sur des services spécifiés
Description du critère de sélection: Trabajos realizados

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité
Description: Experiencia de la persona directiva de la campaña audiovisual.
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)
Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Qualité
Description: Experiencia de la persona directora de comunicación.
Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Qualité

Description: Experiencia de la persona diseñadora gráfica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Qualité

Description: Experiencia de la persona responsable de producción audiovisual.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 6

Critère:

Type: Prix

Description: Menor precio ofertado, sin IVA.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 35

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de unidades de adaptaciones de elementos de promoción y comunicación digitales.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de unidades de adaptaciones gráficas de elementos promocionales.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3

Critère:

Type: Qualité

Description: Número de unidades de merchandising para el acto de FITUR.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 3

Critère:

Type: Qualité

Description: Premios otorgados a la persona Directora de la Campaña Audiovisual.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 2

Critère:

Type: Qualité

Description: Memoria técnica.

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 30

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ElcXeps44jLgL1BHd3qjQA%3D%3D

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requête

Adresse de soumission: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=ElcXeps44jLgL1BHd3qjQA%3D%3D

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: espagnol

Catalogue électronique: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 31/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Pas d'accord-cadre

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra - TACGAL

Description des délais d'introduction des procédures de recours: hasta 2026-07-21+02:00

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Numéro d'enregistrement: 30349610066081

Numéro d'enregistrement: P3600000H

Ville: Pontevedra

Code postal: 36071

Subdivision pays (NUTS): Pontevedra (ES114)

Pays: Espagne

Point de contact: Presidencia de la Diputación Provincial de Pontevedra

Adresse électronique: contratacion@depo.es

Téléphone: +034 986804100

Télécopieur: 986804126

Adresse internet: <http://www.depo.es>

Profil de l'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=M7XB0CBT%2B%2F4QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Autres points de contact:

Nom officiel: TACGAL

Ville: Santiago de Compostela

Code postal: 15781

Subdivision pays (NUTS): A Coruña (ES111)

Pays: Espagne

Adresse internet: <https://tacgal.xunta.gal/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: a744e884-83e1-42f5-9c95-865e5b8a042e - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 30/06/2026 11:02:45 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: espagnol

Numéro de publication de l'avis: 450945-2026

Numéro de publication au JO S: 124/2026

Date de publication: 01/07/2026