

452299-2026 - Mise en concurrence

France – Services de campagne publicitaire – STRATEGIE, ACHATS D'ESPACES ET PARTENARIATS MEDIAS SOCIAUX POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DE L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

OJ S 124/2026 01/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Adresse électronique: marchespublics.enm@justice.fr

Forme juridique de l'acheteur: Organisme de droit public

Activité du pouvoir adjudicateur: Enseignement

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: STRATEGIE, ACHATS D'ESPACES ET PARTENARIATS MEDIAS SOCIAUX POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DE L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Description: Le présent accord-cadre a pour objet la conception et la mise en œuvre d'une stratégie, achats d'espaces et partenariats médias sociaux pour les campagnes de communication de l'Ecole Nationale de la Magistrature.

Identifiant de la procédure: 39cad5a9-1b1e-45bd-9028-b2cc965c8e63

Identifiant interne: PPP269-165/6101/26ENM04

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Gironde (FRI12)

Pays: France

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Gironde (FRI12)

Pays: France

2.1.3. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 350 000,00 EUR

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

2.1.6. Motifs d'exclusion

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: STRATEGIE, ACHATS D'ESPACES ET PARTENARIATS MEDIAS SOCIAUX POUR LES CAMPAGNES DE COMMUNICATION DE L'ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Description: Le présent accord-cadre a pour objet la conception et la mise en œuvre d'une stratégie, achats d'espaces et partenariats médias sociaux pour les campagnes de communication de l'Ecole Nationale de la Magistrature.

Identifiant interne: 26ENM04_1

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79341400 Services de campagne publicitaire

Nomenclature complémentaire (cpv): 79341000 Services de publicité, 79341100 Services de conseils en publicité

5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: 10, rue des Frères Bonie

Ville: BORDEAUX CEDEX

Code postal: 33080

Subdivision pays (NUTS): Gironde (FRI12)

Pays: France

Informations complémentaires: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

5.1.3. Durée estimée

Date de début: 26/10/2026

Date de fin de durée: 25/10/2030

5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: Le marché comporte trois reconductions.

5.1.5. Valeur

Valeur maximale de l'accord-cadre: 350 000,00 EUR

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Informations complémentaires: Le montant estimé de l'accord-cadre est de 43 000 € HT par an et de 172 000 € HT pour 4 ans, révisions tarifaires incluses. Ce montant est fourni à titre indicatif, il n'est pas contractuel et ne saurait engager l'Ecole Nationale de la Magistrature sur le montant de ses futures dépenses. Si un marché similaire venait à être conclu, il le serait sur cette même estimation. La procédure de mise en concurrence prend en compte le montant

total envisagé. L'accord cadre est conclu sans minimum mais avec un montant maximum de 350 000 € HT sur toute la durée du marché, reconductions comprises et prestations similaires incluses.

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

5.1.10. Critères d'attribution

Critère:

Type: Qualité

Description: PRIX

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

Critère:

Type: Qualité

Description: Valeur technique

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 40

Critère:

Type: Qualité

Description: Critère performance environnementale : présentation de la méthodologie visant à réduire l'empreinte environnementale des campagnes de communication sur les médias sociaux

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (points, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 10

5.1.11. Documents de marché

Adresse des documents de marché: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.marches-publics.gouv.fr>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: français

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 03/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 120 Jours

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: non

Le paiement électronique sera utilisé: non

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de médiation: Le Médiateur des entreprises

Organisation chargée des procédures de recours: Tribunal administratif de Bordeaux

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Organisation fournissant les informations sur les recours et les délais : Conseil d'Etat

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Conseil d'Etat

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: ECOLE NATIONALE DE LA MAGISTRATURE

Numéro d'enregistrement: 19332239300011

Adresse postale: 10, rue des Frères Bonie

Ville: BORDEAUX CEDEX

Code postal: 33080

Subdivision pays (NUTS): Gironde (FRI12)

Pays: France

Point de contact: Cécile Attané

Adresse électronique: marchespublics.enm@justice.fr

Téléphone: +33 524071479

Adresse internet: <https://www.enm.justice.fr/>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Le Médiateur des entreprises

Numéro d'enregistrement: 11002001300097

Adresse postale: 98-102 rue de Richelieu

Ville: Paris

Code postal: 75002

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)

Pays: France

Adresse électronique: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr

Téléphone: +33 153178938

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de médiation

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Conseil d'Etat

Numéro d'enregistrement: 11000027000014

Adresse postale: 1, place du Palais-Royal

Ville: Paris Cedex 1

Code postal: 75001

Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)
Pays: France
Adresse électronique: contact@conseil-etat.fr
Téléphone: +33 806000360
Adresse internet: <https://www.conseil-etat.fr/>

Rôles de cette organisation:

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0004

Nom officiel: Tribunal administratif de Bordeaux
Numéro d'enregistrement: 17330005400025
Adresse postale: 9, rue Tastet
Ville: Bordeaux Cedex
Code postal: 33063
Subdivision pays (NUTS): Paris (FR101)
Pays: France
Adresse électronique: greffe.ta-bordeaux@juradm.fr
Téléphone: +33 556993800
Télécopieur: +33 556243903
Adresse internet: <https://bordeaux.tribunal-administratif.fr/>

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: 27c576e5-63a2-4dc5-920a-7da5eab17679 - 01
Type de formulaire: Mise en concurrence
Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire
Sous-type d'avis: 16
Date d'envoi de l'avis: 30/06/2026 13:58:44 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale
Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: français
Numéro de publication de l'avis: 452299-2026
Numéro de publication au JO S: 124/2026
Date de publication: 01/07/2026