

461867-2026 - Mise en concurrence

Allemagne – Services de publicité et de marketing – ÖPNV-Marketing und Kommunikationsleistungen in Sachsen-Anhalt

OJ S 127/2026 06/07/2026

Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Services

1. Acheteur

1.1. Acheteur

Nom officiel: NASA GmbH Strategie und Kommunikation

Adresse électronique: info@nasa.de

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité locale

Activité du pouvoir adjudicateur: Services d'administration générale

2. Procédure

2.1. Procédure

Titre: ÖPNV-Marketing und Kommunikationsleistungen in Sachsen-Anhalt

Description: Gegenstand des Auftrags ist u. a. die Konzeption, Ausarbeitung und Umsetzung medienwirksamer Kommunikationsmaßnahmen für die Marken der NASA GmbH und ausgewählter Themen des Landes Sachsen-Anhalt. Dazu zählen insbesondere: • Entwicklung und Fortschreibung von Kommunikationsstrategien sowie strategische Beratung für die betreuten Marken und Themenfelder • Entwicklung, Anwendung und Weiterentwicklung der kreativen Grundausrichtung und der Corporate-Design-Systeme (Bildwelt, Gestaltung, Sprache etc.) • Konzeption und Umsetzung integrierter, medienübergreifender Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere landesweiter und regionaler Kampagnen • Planung und Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen (Online-, Social-Media- und Bewegtbildformate) einschließlich zielgruppen- und datenbasierter Aussteuerung • Konzeptionelle, redaktionelle und gestalterische Umsetzung von Print- und Publikationsformaten (z. B. Magazin, Geschäftsbericht, Broschüren) • Gestaltung und Anwendung von Markenauftritten im öffentlichen Raum, insbesondere auf Fahrzeugen, Infrastruktur und sonstigen stationären Elementen • Konzeption, Gestaltung und Produktion von Werbemitteln, Ausstattungselementen und Kommunikationsmaterialien für Promotion, Veranstaltungen und Unternehmenskommunikation • Betreuung, Abstimmung und kommunikative Umsetzung von Kooperationen mit externen Partnern • Projektbezogene Abstimmung und Koordination mit internen und externen Beteiligten sowie Steuerung von Produktions- und sonstigen Dienstleistern • Entwicklung und Umsetzung weiterer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich kurzfristiger oder anlassbezogener Projekte sowie – bei Bedarf – organisatorischer Unterstützung bei Veranstaltungen oder Sondermaßnahmen Weitere Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung (DM-KOM_2026_300_Leistungsbeschreibung) zu entnehmen.

Identifiant de la procédure: 32294381-1e8a-4be8-94ec-8d38f145070e

Type de procédure: Négociée avec publication préalable d'un appel à la concurrence / concurrentielle avec négociation

La procédure est accélérée: non

2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

2.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

Pays: Allemagne

Informations complémentaires: Sachsen-Anhalt

2.1.4. Informations générales

Base juridique:

Directive 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Biens administrés par un liquidateur: Der Bieter hat den Nachweis zu erbringen, dass er sich weder im Konkurs- bzw. Insolvenzverfahren, noch im gerichtlichen Vergleichsverfahren, noch in Liquidation befindet und seine Tätigkeit nicht eingestellt hat, nicht aufgrund eines rechtskräftigen Urteils aus Gründen bestraft worden ist, die seine berufliche Zuverlässigkeit in Frage stellen, seine Verpflichtung zur Zahlung der Steuern und Abgaben erfüllt hat.

Mindestanforderung hierfür ist das Ausfüllen der Bewerbererklärung gemäß „DM-KOM_2026_201_Bewerbererklärung“.

Manquement aux obligations dans le domaine du droit du travail: Der Bieter hat zum Nachweis seiner Zuverlässigkeit mit seinem Angebot die Erklärung zum Nachunternehmereinsatz („DM-KOM_2026_203_Vordruck_Nachunternehmerverzeichnis“) auszufüllen und einzureichen.

Manquement à l'obligation relative au paiement de cotisations de sécurité sociale: Der Bieter hat zum Nachweis seiner Zuverlässigkeit mit seinem Angebot die Bewerbererklärung („DM-KOM_2026_201_Bewerbererklärung“) auszufüllen. Diese Erklärung ist sowohl vom Hauptunternehmer als auch von allen Nachunternehmern und allen Mitgliedern der Bietergemeinschaft jeweils separat abzugeben.

Manquement à des obligations liées à des motifs d'exclusion purement nationaux: Weitere Ausschlussgründe ergeben sich im Einzelnen aus der Bewerbererklärung („DM-KOM_2026_201_Bewerbererklärung“).

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Titre: ÖPNV-Marketing und Kommunikationsleistungen in Sachsen-Anhalt

Description: Gegenstand des Auftrags ist u. a. die Konzeption, Ausarbeitung und Umsetzung medienwirksamer Kommunikationsmaßnahmen für die Marken der NASA GmbH und ausgewählter Themen des Landes Sachsen-Anhalt. Dazu zählen insbesondere: • Entwicklung und Fortschreibung von Kommunikationsstrategien sowie strategische Beratung für die betreuten Marken und Themenfelder • Entwicklung, Anwendung und Weiterentwicklung der kreativen Grundausrichtung und der Corporate-Design-Systeme (Bildwelt, Gestaltung, Sprache etc.) • Konzeption und Umsetzung integrierter, medienübergreifender Kommunikationsmaßnahmen, insbesondere landesweiter und regionaler Kampagnen • Planung und Umsetzung digitaler Kommunikationsmaßnahmen (Online-, Social-Media- und Bewegtbildformate) einschließlich zielgruppen- und datenbasierter Aussteuerung • Konzeptionelle, redaktionelle und gestalterische Umsetzung von Print- und Publikationsformaten (z. B. Magazin, Geschäftsbericht, Broschüren) • Gestaltung und Anwendung von Markenauftritten im öffentlichen Raum, insbesondere auf Fahrzeugen,

Infrastruktur und sonstigen stationären Elementen • Konzeption, Gestaltung und Produktion von Werbemitteln, Ausstattungselementen und Kommunikationsmaterialien für Promotion, Veranstaltungen und Unternehmenskommunikation • Betreuung, Abstimmung und kommunikative Umsetzung von Kooperationen mit externen Partnern • Projektbezogene Abstimmung und Koordination mit internen und externen Beteiligten sowie Steuerung von Produktions- und sonstigen Dienstleistern • Entwicklung und Umsetzung weiterer Kommunikationsmaßnahmen einschließlich kurzfristiger oder anlassbezogener Projekte sowie – bei Bedarf – organisatorischer Unterstützung bei Veranstaltungen oder Sondermaßnahmen
Weitere Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung (DM-KOM_2026_300_Leistungsbeschreibung) zu entnehmen.

Identifiant interne: LOT-0001 E87915237

5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79340000 Services de publicité et de marketing

5.1.2. Lieu d'exécution

Subdivision pays (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

Pays: Allemagne

Informations complémentaires: Sachsen-Anhalt

5.1.3. Durée estimée

Autre durée: Inconnu

5.1.6. Informations générales

Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): non

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

5.1.7. Marché public stratégique

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

5.1.9. Critères de sélection

Sources des critères de sélection: Document de marché

Informations sur la seconde étape d'une procédure en deux étapes:

Nombre minimal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

Nombre maximal de candidats à inviter pour la seconde étape de la procédure: 3

5.1.11. Documents de marché

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://www.subreport.de/E87915237>

5.1.12. Conditions du marché public

Conditions de soumission:

Soumission par voie électronique: Requise

Adresse de soumission: <https://www.subreport.de/E87915237>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des demandes de participation/candidatures: 07/08/2026 12:00:00
(UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: Eine Nachforderung von Unterlagen ist unter den Voraussetzungen des § 56 Abs. 2 bis 4 VgV möglich.

Conditions du marché:

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Requise

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

5.1.15. Techniques

Accord-cadre:

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Informations sur le système d'acquisition dynamique:

Pas de système d'acquisition dynamique

5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours

Organisation chargée des procédures de recours: Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Es wird darauf hingewiesen, dass nach § 160 Abs. 3 GWB Vergabenachprüfungsanträge unzulässig sind, soweit - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 GWB bleibt unberührt, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours:

Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Nom officiel: NASA GmbH Strategie und Kommunikation

Numéro d'enregistrement: Berichtseinheit-ID 00003133

Adresse postale: Am Alten Theater 4

Ville: Magdeburg

Code postal: 39104

Subdivision pays (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: info@nasa.de

Téléphone: +49391536310

Adresse internet: <https://www.nasa.de>

Rôles de cette organisation:

Acheteur

8.1. ORG-0002

Nom officiel: Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Numéro d'enregistrement: t:03455141536

Adresse postale: Ernst-Kamieth-Straße 2

Ville: Halle (Saale)

Code postal: 06112

Subdivision pays (NUTS): Halle (Saale), Kreisfreie Stadt (DEE02)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: vergabekammer@lvwa.sachsen-anhalt.de

Téléphone: +493455141529

Rôles de cette organisation:

Organisation chargée des procédures de recours

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

8.1. ORG-0003

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Téléphone: +49228996100

Rôles de cette organisation:

TED eSender

Informations relatives à l'avis

Identifiant/version de l'avis: c5f10a85-f057-49f2-9400-5bd2f9a20ace - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 03/07/2026 14:10:52 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 461867-2026

Numéro de publication au JO S: 127/2026

Date de publication: 06/07/2026