

**Espagne-Madrid: Services de publicité**  
**OJ S 145/2023 31/07/2023**  
**Avis sur un profil d'acheteur**  
**Services**

**Base juridique:**  
Directive 2014/24/UE

## Section I: Pouvoir adjudicateur/entité adjudicatrice

---

### I.1. Nom et adresses

Nom officiel: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid  
Número national d'identification: P2807900B  
Adresse postale: Calle Príncipe de Vergara, 140  
Ville: Madrid  
Code NUTS: ES300 Madrid  
Code postal: 28002  
Pays: Espagne  
Point(s) de contact: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid  
Courriel: [agssyecontratacion@madrid.es](mailto:agssyecontratacion@madrid.es)  
**Adresse(s) internet:**  
Adresse principale: <http://www.madrid.es>  
Adresse du profil d'acheteur: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

### I.3. Communication

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D)

### I.4. Type de pouvoir adjudicateur

Autorité régionale ou locale

### I.5. Activité principale

Services généraux des administrations publiques

## Section II: Objet

---

### II.1. Étendue du marché

#### II.1.1. Intitulé

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)  
Número de référence: 145/2023/00612

#### II.1.2. Code CPV principal

79341000 Services de publicité

### **II.1.3. Type de marché**

Services

## **II.2. Description**

### **II.2.3. Lieu d'exécution**

Code NUTS: ES300 Madrid

### **II.2.4. Description des prestations**

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

## **Section VI: Renseignements complémentaires**

---

### **VI.3. Informations complémentaires**

### **VI.5. Date d'envoi du présent avis**

26/07/2023