

## 466563-2026 - Mise en concurrence

**Allemagne – Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité – Rahmenvertrag Veröffentlichung von Stellenanzeigen**

**OJ S 128/2026 07/07/2026**

**Avis de marché ou de concession – régime ordinaire**

**Services**

### 1. Acheteur

---

#### 1.1. Acheteur

Nom officiel: Helmholtz Zentrum München Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt (GmbH)

Adresse électronique: [bianca.lander@helmholtz-munich.de](mailto:bianca.lander@helmholtz-munich.de)

Forme juridique de l'acheteur: Entreprise publique, contrôlée par une autorité publique centrale

Activité du pouvoir adjudicateur: Santé

### 2. Procédure

---

#### 2.1. Procédure

Titre: Rahmenvertrag Veröffentlichung von Stellenanzeigen

Description: Gegenstand der Ausschreibung ist die Beratung des Auftraggebers zu den jeweiligen Stellenanzeigen sowie die Veröffentlichung der Stellenanzeigen auf den entsprechenden Online- und Print-Medien.

Identifiant de la procédure: fb1e9534-2d43-4e09-bcbe-13f7c78198f9

Identifiant interne: 2026-012

Type de procédure: Ouverte

La procédure est accélérée: non

##### 2.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

##### 2.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Ingolstädter Landstrasse 1

Ville: 85764

Code postal: Neuherberg

Subdivision pays (NUTS): München, Landkreis (DE21H)

Pays: Allemagne

##### 2.1.4. Informations générales

**Base juridique:**

Directive 2014/24/UE

vgv -

Règlementation applicable en cas de marché transfrontalier: Erklärung zu Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014

##### 2.1.6. Motifs d'exclusion

Sources des motifs d'exclusion: Avis

Biens administrés par un liquidateur: Eigenerklärung  
Faute professionnelle grave: Eigenerklärung  
Manquement aux obligations dans le domaine du droit social: Eigenerklärung

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0000

Titre: Rahmenvertrag Veröffentlichung von Stellenanzeigen

Description: Anzahl gilt für komplette Vertragslaufzeit: academicpositions.com: 20 Stück aaai.org: 20 Stück researchgate.net: 40 Stück jobs.sciencecareers.org: 40 Stück jobs-beim-staat.de: 40 Stück Indeed: 40 Stück findaphd.com: 40 Stück Stellenanzeigen.de: 80 Stück naturecareers.com: 80 Stück jobvector.de: 120 Stück stepstone.de : 150 Stück Human Resources Manager: 20 Stück Heise Jobs: 30 Stück Jobs.ac.uk: 20 Stück Heyjobs: 40 Stück diversityinresearch.careers: 10 Stück Stellenausschreibung: für Schaltung auf Social Media (z. B. Facebook, Instagram usw.): 10 Stück HINWEIS zur ABNAHMEMENGE: Der Auftraggeber ist bestrebt, das Beschaffungsvolumen über den Auftragnehmer abzuwickeln. Gleichwohl kann der Auftraggeber eine Verpflichtung, eine bestimmte Anzahl abzunehmen, nicht übernehmen. Das dargestellte Beschaffungsvolumen stellt einen unverbindlichen Orientierungswert dar. Bei den genannten Mengenangaben handelt es sich um Schätzungen (Prognose). Sie dienen dem Bieter lediglich als Kalkulationsgrundlage für die Erstellung des Angebotes.

Identifiant interne: LOT-0000

#### 5.1.1. Objet

Nature principale du marché: Services

Nomenclature principale (cpv): 79000000 Services aux entreprises: droit, marketing, conseil, recrutement, impression et sécurité

#### 5.1.2. Lieu d'exécution

Adresse postale: Ingolstädter Landstrasse 1

Ville: 85764

Code postal: Neuherberg

Subdivision pays (NUTS): München, Landkreis (DE21H)

Pays: Allemagne

#### 5.1.3. Durée estimée

Date de début: 01/09/2026

Date de fin de durée: 31/08/2027

#### 5.1.4. Reconduction

Nombre maximum de reconductions: 3

Autres informations sur le renouvellement: Der Auftraggeber hat das einseitige Optionsrecht, den Vertrag bis zu 3-mal um je ein Jahr zu verlängern. Der Vertrag endet somit spätestens zum 31.08.2030. Die Ausübung des Optionsrechts ist spätestens drei Monate vor dem jeweiligen Laufzeitende in Textform gegenüber dem Auftragnehmer zu erklären.

#### 5.1.6. Informations générales

##### Participation réservée:

La participation n'est pas réservée.

Les noms et les qualifications professionnelles du personnel chargé de l'exécution du marché doivent être mentionnés: Non requises

Projet de passation de marché non financé par des fonds de l'UE

Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP): oui

Le marché en question convient aussi aux petites et moyennes entreprises (PME): non

#### **5.1.7. Marché public stratégique**

Objectif du marché public stratégique: Pas de passation de marché stratégique

#### **5.1.9. Critères de sélection**

Sources des critères de sélection: Avis

Critère: Références sur des services spécifiés

Description du critère de sélection: Referenzen: Es müssen mindestens zwei (2) Referenzen über vergleichbare Leistungen bezogen auf den Leistungsgegenstand (Anforderungen im Leistungsverzeichnis unbedingt beachten!) in den letzten drei (3) Jahren (Ende der Angebotsfrist minus 3 Jahre) abgegeben werden. Weniger als zwei (2) Referenzen führen zum Ausschluss. In jeder Referenz muss auf ALLE nachfolgenden Punkte eingegangen werden: (1) Auftraggeber (öffentlich oder privatrechtlich) / (2) Ansprechpartner der Referenz (Telefon, E-Mail, Funktion) / (3) Art der Leistung / (4) Volumen (PT oder Euro) / (5) Zeitraum. Es muss auch bestätigt und nachgewiesen werden, dass sich die Projekte auf Unternehmen mit mehr als 2.500 Mitarbeitern im Unternehmen bezogen haben. Die Referenzen sind in einem separaten Dokument hochzuladen und dienen der Prüfung der geforderten Eignung bezogen auf den Leistungsgegenstand.

Critère: Autres exigences économiques ou financières

Description du critère de sélection: Unternehmensdarstellung: Die Darstellung muss das Leistungsspektrum des Bieters bezogen auf die beschriebene Leistung darstellen und muss auf alle nachfolgenden Punkte eingehen: (1) Name des Unternehmens / (2) Geschäftsführer / (3) Geschäftssitz / (4) alle Niederlassungen / (5) Gesellschaftsform / (6) Gründungsdatum / (7) Geschäftsfokus. Die Unternehmensdarstellung ist in einem separaten Dokument hochzuladen und dient der Prüfung der geforderten Eignung bezogen auf den Leistungsgegenstand.

#### **5.1.10. Critères d'attribution**

**Critère:**

Type: Qualité

Nom: Leistung

Description: Leistung

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

**Critère:**

Type: Coût

Nom: Preis

Description: Preis

Catégorie du critère d'attribution poids: Pondération (pourcentage, valeur exacte)

Nombre critère d'attribution: 50

#### **5.1.11. Documents de marché**

Langues dans lesquelles les documents de marché sont officiellement disponibles: allemand

Adresse des documents de marché: <https://www.evergabe.de/unterlagen/54321-Tender-19e4ef103a3-6c744e5e5b6fef2f>

#### **5.1.12. Conditions du marché public**

**Conditions de soumission:**

Soumission par voie électronique: Autorisée

Adresse de soumission: <https://www.evergabe.de>

Langues dans lesquelles les offres ou demandes de participation/candidatures peuvent être présentées: allemand

Catalogue électronique: Non autorisée

Variantes: Non autorisée

Les soumissionnaires peuvent présenter plusieurs offres: Non autorisée

Date limite de réception des offres: 06/08/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Durée de validité des offres: 56 Jours

**Informations qui peuvent être complétées après la date limite de réception des offres:**

À la discrétion de l'acheteur, tous les documents manquants relatifs au soumissionnaire peuvent être transmis ultérieurement.

Informations complémentaires: gem. Angebots- und Bewerbungsbedingungen

**Conditions du marché:**

Le contrat doit être exécuté dans le cadre de programmes d'emplois protégés: Non

Facturation électronique: Autorisée

La commande en ligne sera utilisée: oui

Le paiement électronique sera utilisé: oui

**5.1.15. Techniques**

**Accord-cadre:**

Accord-cadre, sans remise en concurrence

Nombre maximal de candidats: 1

**Informations sur le système d'acquisition dynamique:**

Pas de système d'acquisition dynamique

**5.1.16. Informations complémentaires, médiation et recours**

Organisation chargée des procédures de recours: Vergabekammer des Bundes

Description des délais d'introduction des procédures de recours: Gemäß § 160 III Satz 1 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) ist ein Nachprüfungsantrag unzulässig, soweit: - der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 II GWB bleibt unberührt, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, - mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 I Nr. 2 GWB. § 134 I Satz 2 GWB bleibt unberührt. Gemäß § 134 I GWB haben öffentliche Auftraggeber die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. Gemäß § 134 II GWB darf ein Vertrag erst zehn (10) Kalendertage nach Absendung (per Telefax, E-Mail oder elektronisch über die Vergabeplattform) der Information nach § 134 I GWB geschlossen werden. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der

Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an.

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché: Helmholtz Zentrum München Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt (GmbH)

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours: Helmholtz Zentrum München Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt (GmbH)

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures: Helmholtz Zentrum München Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt (GmbH)

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-7001

Nom officiel: Helmholtz Zentrum München Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt (GmbH)

Numéro d'enregistrement: keine Angabe

Adresse postale: Ingolstädter Landstrasse 1

Ville: Neuherberg

Code postal: 85764

Subdivision pays (NUTS): München, Landkreis (DE21H)

Pays: Allemagne

Point de contact: Vergabestelle - Einkauf und Materialwirtschaft

Adresse électronique: [bianca.lander@helmholtz-munich.de](mailto:bianca.lander@helmholtz-munich.de)

Téléphone: +49 8931872727

Télécopieur: +49 8931873327

#### **Rôles de cette organisation:**

Acheteur

Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché

Organisation qui reçoit les demandes de participation/candidatures

### 8.1. ORG-7004

Nom officiel: Vergabekammer des Bundes

Numéro d'enregistrement: k. A.

Adresse postale: Villemombler Straße 76

Ville: Bonn

Code postal: 53123

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: [vk@bundeskartellamt.bund.de](mailto:vk@bundeskartellamt.bund.de)

Téléphone: +49 22894990

Télécopieur: +49 2289499163

Adresse internet: <https://www.bundeskartellamt.de>

#### **Rôles de cette organisation:**

Organisation chargée des procédures de recours

### 8.1. ORG-7005

Nom officiel: Helmholtz Zentrum München Deutsches Forschungszentrum für Gesundheit und Umwelt (GmbH)

Numéro d'enregistrement: k.A.

Adresse postale: Ingolstädter Landstrasse 1  
Ville: Neuherberg  
Code postal: 85764  
Subdivision pays (NUTS): München, Landkreis (DE21H)  
Pays: Allemagne  
Téléphone: +49 8931872727  
Télécopieur: +49 8931873327

**Rôles de cette organisation:**

Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours

**8.1. ORG-7006**

Nom officiel: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numéro d'enregistrement: 0204:994-DOEVD-83

Ville: Bonn

Code postal: 53119

Subdivision pays (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pays: Allemagne

Adresse électronique: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)

Téléphone: +49228996100

**Rôles de cette organisation:**

TED eSender

## Informations relatives à l'avis

---

Identifiant/version de l'avis: f3249fa6-56c1-4ea4-a602-38158a17f65b - 01

Type de formulaire: Mise en concurrence

Type d'avis: Avis de marché ou de concession – régime ordinaire

Sous-type d'avis: 16

Date d'envoi de l'avis: 06/07/2026 08:42:06 (UTC+02:00) Heure de l'Europe orientale, heure d'été de l'Europe centrale

Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible: allemand

Numéro de publication de l'avis: 466563-2026

Numéro de publication au JO S: 128/2026

Date de publication: 07/07/2026